



Ankara Sanayi Odası

MEKSİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ ÜLKE NOTU



Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Müdürlüğü

Kasım 2025

Yönetici Özeti

Meksika, Latin Amerika'nın en büyük imalat merkezlerinden biri ve ABD ile bütünleşik tedarik zincirlerinin stratejik bir parçası olarak Ankara Sanayi Odası üyeleri açısından önemli fırsatlar sunan bir pazardır. Ülke; geniş iç piyasası, genç ve dinamik nüfusu, rekabetçi iş gücü maliyetleri ve USMCA (United States-Mexico-Canada Agreement – ABD, Meksika, Kanada Anlaşması) üyeliği sayesinde küresel üretim ağlarında güçlü bir konuma sahiptir. Ekonomi; otomotiv, elektronik, makine, metal işleme, gıda işleme, madencilik ve lojistik gibi sanayi odaklı sektörler üzerine kuruludur. **Meksika'nın GSYH'sinin 2024 yılı itibarıyla yaklaşık 1,8 trilyon dolar seviyesine ulaşması ve önümüzdeki dönemde istikrarlı bir büyüme göstermesi beklenmektedir. Kişi başı gelirin orta vadede 17 bin dolar seviyelerine yükselmesi öngörülmektedir.**

Meksika ihracatının büyük bölümü imalat ürünlerinden oluşmakta ve **araçlar, otomotiv parçaları, elektrik-elektronik bileşenler, bilgisayarlar, beyaz eşya, metal ürünleri ve kimyasallar dış pazarlarda öne çıkmaktadır. İthalatta ise makine-teçhizat, motorlu araçlar, elektronik bileşenler, kimyasallar ve plastik hammaddeleri başı çekmektedir.** Ekonominin ABD pazarına olan yakın bağı, Meksika'nın küresel tedarik zincirlerinde bir üretim üssü olarak konumlanmasına katkı sağlamaktadır.

Türkiye ile Meksika arasındaki dış ticaret son yıllarda artış eğilimi göstermektedir. **2024 itibarıyla Türkiye'nin Meksika'ya ihracatı yaklaşık 1,4 milyar dolar, ithalatı ise 1,2 milyar dolar seviyesindedir.** Türkiye'nin ihracatında makineler, motorlu taşıtlar, elektrik ekipmanları, kimyasallar, alüminyum ürünleri ve gıda işleme makineleri öne çıkarken; Meksika'dan yapılan ithalatta otomotiv aksamaları, kimyasal maddeler, elektronik parçalar, tıbbi cihazlar ve plastik hammaddeleri önemli yer tutmaktadır. Bu tablo, **iki ülkenin ticaret yapısının büyük ölçüde sanayi ürünlerine dayalı olduğunu ve karşılıklı olarak tamamlayıcı bir üretim dengesi bulunduğunu göstermektedir.**

Ankara ile Meksika arasındaki ticarete de benzer bir eğilim söz konusudur. Ankara'nın Meksika'ya ihracatı 2020'de 17 milyon dolar düzeyindeyken, 2024 yılında 54 milyon doların üzerine çıkarak önemli bir artış sağlamıştır. Aynı dönemde ithalat 125 milyon dolardan 88 milyon dolar seviyesine gerilemiştir. **Ankara'nın Türkiye'nin Meksika'ya toplam ihracatındaki payı 2024 yılında yüzde 4,5'e, ithalattaki payı ise yüzde 8,4'e ulaşmıştır.** Ankara'nın ihracatında **demir-çelik ürünleri, motorlu araç parçaları, makineler, kimyasallar, elektronik bileşenler ve plastik ürünler başı çekerken; ithalatta motor aksamaları, elektrikli cihazlar, kimyasal bileşikler, elektronik parçalar ve plastik hammaddeleri öne çıkmaktadır.**

Bu sektör yapısı, Ankara sanayisinin mühendislik, metal işleme, otomasyon, makine ve elektrik-elektronik üretimindeki gücü ile Meksika'nın otomotiv, elektronik ve metal işleme temelli sanayi yapısı arasında doğal bir tamamlayıcılık ilişkisi oluşturmaktadır. İki ekonomi arasındaki bu uyum, ortak üretim modellerini, tedarik zinciri iş birliklerini ve teknoloji transferi olanaklarını güçlendirmektedir.

Kısa vadede Ankara firmalarının Meksika'da düzenlenen Expo Manufactura, Fabtech Mexico ve Mexico Aerospace Fair gibi büyük ölçekli fuarlara katılımının artırılması, Ankara Sanayi Odası ile Meksika Büyükelçiliği arasında düzenlenecek sektörel toplantıların yoğunlaştırılması

ve Meksikalı firmalarla hedefli B2B programlarının geliştirilmesi öne çıkmaktadır. Orta vadede otomotiv ve makine alanlarında ortak üretim modelleri, Meksika'daki sanayi kümeleri ile teknik iş birlikleri ve elektrik-elektronik sektöründe tedarik zinciri entegrasyonu sağlanabilir. Uzun vadede ise Ankara merkezli bir "Türkiye-Meksika Sanayi ve Teknoloji İş Birliği Platformu" kurulması, Türk firmalarının Meksika'da üretim üssü oluşturarak ABD pazarına entegrasyonunun kolaylaştırılması ve iki ülke arasındaki teknoloji iş birliklerinin kurumsallaştırılması hedeflenebilir.

Sonuç olarak, **Meksika'nın sanayi odaklı ekonomik yapısı, ABD ile yakın entegrasyonu ve rekabetçi üretim kapasitesi, Ankara Sanayi Odası üyeleri için hem ticari hem de yatırım odaklı geniş bir fırsat alanı sunmaktadır.** Ankara'nın artan ihracat performansı ve üretim çeşitliliği dikkate alındığında, Meksika'nın önümüzdeki dönemde Türkiye ve Ankara için daha da stratejik bir ortak haline gelmesi beklenmektedir.

GENEL BİLGİLER

Resmi Adı	Birleşik Meksika Devletleri
Yönetim Şekli	Başkanlık (Anayasal Kongre Sistemi ile)
Nüfus	133,37 milyon (IMF Tahmin 2025)
Dil	İspanyolca
Yüzölçümü	1.972.550 km ²
Başkent	Meksiko Şehri
Başlıca Şehirleri	Mexico City (20,1), Guadalajara (4,4), Monterrey (4,1), Puebla (2,7)
Devlet Başkanı	Claudia Sheinbaum
Para Birimi	Meksika Pesosu (Ps)

SİYASİ DURUM

Meksika, federal demokratik bir cumhuriyet olarak yönetilmektedir. Ülke, 16 Eylül 1810 tarihinde İspanyol egemenliğine son vermiş ve 5 Şubat 1917 tarihinde yürürlüğe giren ilk Meksika Anayasası ile güçler ayrılığı ilkesine dayalı bir yönetim sistemini benimsemiştir. Devlet Başkanı, aynı zamanda Başbakanlık görevini de yürütmekte olup, halkoyuyla altı yılda bir seçilmektedir. Başkan; Bakanlar Kurulu üyelerini, Federal Bölge valisini, başsavcayı, yüksek rütbeli subayları ve Yüksek Mahkeme yargıçlarını atama yetkisine sahiptir. Ayrıca belirli ekonomik ve mali konularda kanun hükmünde kararname (reglamento) çıkarma, yasaları ve eyalet valilerini veto etme yetkileri bulunmaktadır. Yasama organı, 128 üyeli Senato ile 500 üyeli Temsilciler Meclisi'nden oluşmakta; milletvekilleri üç yıl, senatörler ise altı yıl süreyle görev yapmaktadır. Ülke, 31 eyalet ve 1 federal bölgeden oluşmakta olup, eyalet hükümetleri idari, yasama ve yargı alanlarında özerk olmakla birlikte, gelirler açısından federal yapıya bağlıdır. Federal sisteme rağmen Meksika'da merkezi yönetimin etkisi belirgin biçimde hissedilmektedir.

ANKARA'DAKİ BİRLEŞİK MEKSİKA DEVLETLERİ BÜYÜKELÇİLİĞİ



Ekselansları Francisco Javier Díaz de León
Meksika'nın Türkiye Büyükelçisi

Ekselansları Francisco Javier Díaz de León , 2025 yılından bu yana Birleşik Meksika Devletleri'nin Türkiye Cumhuriyeti nezdindeki Büyükelçisi olarak görev yapmaktadır.

Öne çıkan görevleri:

- 2021–2025 yılları arasında Meksika Dışışleri Bakanlığı’nda Kuzey Amerika Genel Direktörü olarak görev yapmıştır.
- 2017–2021 yılları arasında Meksika’nın Kanada (Ottawa) Büyükelçisi olarak görevde bulunmuştur.
- 2013–2017 yılları arasında Kuzey Amerika Dairesi Direktör Yardımcılığı ve Konsolosluk İşleri Koordinatörlüğü görevlerini yürütmüştür.
- 2000’li yılların başlarından itibaren Meksika’nın Washington, Ottawa ve Brüksel’deki diplomatik misyonlarında çeşitli görevlerde bulunmuştur.

ANKARA SANAYİ ODASI İLE MEKSİKA BÜYÜKELÇİLİĞİ İLİŞKİLERİ

Odamızın Eylül 2025 tarihinde gerçekleştirilen Büyükelçilikler Resepsiyonuna Sayın Büyükelçi Francisco Javier Díaz de León ve Büyükelçilik Ankara Ticaret Müsteşarı Juan Ascencio Moctezuma katılım sağlamışlardır.

TÜRKİYE-MEKSİKA İLİŞKİLERİ

- Türkiye ile Meksika arasındaki diplomatik ilişkiler, 1927’de imzalanan Dostluk Anlaşması’nın 1928’de yürürlüğe girmesiyle başlamıştır.
- Meksika, Türkiye’nin Latin Amerika’daki stratejik ortağı ve önemli ticaret partneridir; iki ülke BM, MIKTA, G20 ve OECD gibi platformlarda iş birliği yapmaktadır.
- İlk üst düzey ziyaret, 1992’de Meksika Dışışleri Bakanı Fernando Solana’nın Türkiye ziyaretiyle gerçekleşmiştir.
- 2008’de DEİK–COMCE İş Konseyi kurulmuş, 2009’da Başbakan Erdoğan’ın ziyareti ilişkileri canlandırmıştır.
- 2010’da çeşitli iş birliği anlaşmaları imzalanmış, İstanbul–Meksiko Şehri kardeş şehir ilan edilmiştir.
- 2013’te Cumhurbaşkanı Enrique Peña Nieto’nun Türkiye ziyareti, ilişkileri stratejik ortaklık düzeyine taşımış, 13 anlaşma imzalanmıştır.
- 2015’te Cumhurbaşkanı Erdoğan’ın Meksika ziyareti kapsamında turizm, kültür ve kalkınma alanlarında anlaşmalar yapılmıştır.
- 2017 ve 2019’da Dışışleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu’nun ziyaretleri, siyasi ve ekonomik ilişkileri güçlendirmiştir.
- 2022’de İki Uluslu Üst Düzey Komisyon’un ikinci toplantısı, 2023’te ise MIKTA Dışışleri Bakanları görüşmesi gerçekleştirilmiştir.
- T.C. Dışışleri Bakanlığı’na göre, Umuma Mahsus (bordo) pasaport hamili Türk vatandaşları Meksika’ya yapacakları seyahatlerde elektronik vize (SAE) almak zorundadır; bu vize yalnızca hava yoluyla seyahat edenler için geçerli olup tek girişli ve 30 gün süreli düzenlenir. Hizmet (gri) ve Hususi (yeşil) pasaport sahipleri için vize zorunluluğu bulunurken, Diplomatik (siyah) pasaport sahipleri 180 gün içinde 90 günü aşmamak kaydıyla vizeden muaftır.

ANKARA'DAN MEKSİKA'YA ULAŞIM

Ankara'dan Meksika'ya veya Meksika'dan Ankara'ya direkt uçuş mevcut değildir.

ÜLKEYE GENEL BAKIŞ

Meksika, Latin Amerika'da **Brezilya ve Arjantin'den sonra üçüncü büyük ülke** olup, Kuzey Amerika'nın güneyinde stratejik bir konuma sahiptir. Ülke; **ABD, Belize ve Guatemala** ile sınır komşusudur ve **9.330 km'lik kıyı şeridine** sahiptir. Coğrafi yapısı dağlar, yüksek platolar, sahil düzlükleri ve çöllerden oluşur. Topraklarının **%12'si ekilebilir, %1,4'ü düzenli hasat yapılabilen alanlardır.**

2025 yılı itibarıyla 133 milyon nüfusa sahip olan Meksika, dünya sıralamasında **10. sırada** yer almakta olup, **2030 yılında nüfusun 138 milyona ulaşacağı** öngörülmektedir. Latin Amerika'da Brezilya'dan sonra ikinci en kalabalık ülke olan Meksika'da, **2023–2027 dönemi nüfus artış hızı %0,7** olarak hesaplanmaktadır. Büyük şehirlerde aile yapısı küçülmekte ve doğum yaşı artmaktadır. Nüfusun **%1'ini oluşturan yerli etnik gruplar** arasında Nahuatl, Maya, Zapotec ve Mixtec öne çıkmaktadır. Nüfusun **%81'i şehirlerde** yaşamakta, başkent **Mexico City** dünyanın en büyük metropollerindendir. Yaklaşık **12 milyon Meksikalı ABD'de yaşamaktadır** ve gönderilen işçi dövizleri ülke ekonomisinde önemli bir paya sahiptir.

Meksika, **petrol, gümüş, bakır, altın, çinko, doğal gaz ve kereste** gibi zengin doğal kaynaklara sahiptir. Tarımda **mısır, buğday, kahve, pamuk ve domates**; hayvancılıkta **sığır, kanatlı ve süt ürünleri**, sanayide ise **otomotiv, demir-çelik, gıda, kimya ve tekstil** öne çıkmaktadır.

Meksika, **Kyoto Protokolü'nü imzalayan ilk OPEC ülkesi** olup, çevre sorunları ekonomik gelişmeyle birlikte öncelikli gündem konusudur. Başlıca çevresel sorunlar arasında **tehlikeli atık arıtma tesislerinin yetersizliği, kırsal alanlardan kentlere göç, su kaynaklarının azalması ve kirlenmesi, endüstriyel atıklar, erozyon, çölleşme ve tarım arazilerinin kaybı** yer almaktadır. Son 70 yılda ormanların **%45'i tahrip edilmiş**, yılda ortalama **600–800 bin hektar** orman alanı kaybolmuştur. **Deprem, kasırga ve tsunami** riski yüksek olan ülkede doğal afetler sık yaşanmaktadır.

Biyçeşitlilik açısından **dünyada 4. sırada** bulunan Meksika, dünya üzerindeki **bitki ve hayvan türlerinin %10'una** ev sahipliği yapmaktadır. Ülkede **ProArbol** gibi çevre programları yürütülmekte, atık su arıtma kapasitesi artırılmakta, **yenilenebilir enerji ve karbon emisyonu azaltım projeleri** hayata geçirilmektedir. Meksika hem doğal kaynakları hem de çevresel çeşitliliğiyle Latin Amerika'nın ekonomik, kültürel ve ekolojik açıdan **en dinamik ülkelerinden biri** konumundadır.

ÜLKE EKONOMİSİNİN YAPISI

Latin Amerika'nın en büyük ve en dinamik ekonomilerinden biri olan **Meksika**, Çin, Brezilya, Rusya ve Hindistan'ın ardından **dünyanın 5. büyük gelişmekte olan pazarı** konumundadır. 1994 yılında yürürlüğe giren **Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması (NAFTA)** sayesinde ABD ve Kanada ile ticaret hacmi üç kat artmış, ülke ekonomisi dışa açık ve **liberal bir yapıya** kavuşmuştur. Bununla

birlikte, kamu ve özel sektördeki **tekelleşmiş şirketlerin etkisi** hâlen hissedilmekte; bu durum **rekabeti sınırlayan ve hizmet kalitesini düşüren** bir faktör olmaya devam etmektedir.

Petrol sektörü, Meksika ekonomisinin temel unsurlarından biridir. Devlete ait **PEMEX**, dünyanın **7. büyük petrol şirketi** olup 2014’ten itibaren sektörde **yabancı yatırımlara** da izin verilmiştir. Petrol gelirleri, toplam ihracatın yaklaşık **%10’unu** ve kamu gelirlerinin **üçte birini** oluşturmaktadır.

Ekonomik faaliyetler **bölgesel olarak yoğunlaşmıştır**. Ülke GSYİH’sının yaklaşık **%20’si Mexico City ve çevresinde** üretilmektedir. Kuzeydeki **Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León ve Tamaulipas** eyaletleri, ABD’ye yönelik **imalat sanayi ve ihracat üretiminin merkezi** konumundadır. **Jalisco, Puebla ve Guanajuato** gelişmiş sanayi yapılarıyla öne çıkarken, **Veracruz** petrol ve tarım, **Quintana Roo** ise **turizm** alanında ön plana çıkmaktadır.

Ekonomik büyümeye rağmen **gelir dağılımı dengesizliği** sürmektedir. Ülke nüfusunun yaklaşık **yarısı yoksulluk sınırında**, özellikle güney eyaletlerinde bu oran **%75’e** kadar çıkmaktadır. **Chiapas, Oaxaca ve Guerrero** en yoksul bölgeler arasındadır.

ABD’ye yönelen **yasadışı göçün azaltılması amacıyla**, iki ülke iş birliğiyle “**maquiladora**” adı verilen özel üretim bölgeleri kurulmuştur. Bu bölgelerde gümrük ve kota muafiyetleriyle faaliyet gösteren fabrikalar, her iki ülke için de istihdam ve yatırım avantajı yaratmıştır.

IMF tahminlerine göre Meksika ekonomisi 2023–2030 döneminde **ılımlı ancak istikrarlı bir büyüme** gösterecektir. GSYİH’nin 2023’te **1,8 trilyon dolar** seviyesinden 2030’da **2,44 trilyon dolara** ulaşması, kişi başına gelirin **13.713 dolardan 17.694 dolara** yükselmesi öngörülmektedir. **Enflasyonun %3 seviyesinde istikrara kavuşacağı, işsizlik oranının %3 civarında** seyredeceği ve **kamu borcunun GSYİH’ya oranının %61,5** düzeyinde olacağı tahmin edilmektedir. Bu göstergeler, Meksika’nın önümüzdeki dönemde **istikrarlı büyüme, düşük işsizlik ve kontrollü enflasyon** dengesiyle Latin Amerika’nın **en güçlü ekonomilerinden biri olmayı sürdüreceğini** göstermektedir.

DETAYLI SEKTÖREL ANALİZ

Meksika ekonomisinin temel dinamiğini, güçlü imalat sanayisi ve geniş hizmet sektörü oluşturmaktadır. Sanayide özellikle otomotiv ve otomotiv yan sanayi ön plana çıkmakta; ülke, ABD pazarına yakınlığı ve maliyet avantajları sayesinde birçok küresel marka için önemli bir üretim ve ihracat merkezi haline gelmiştir.

Özellikle üretim ve ihracata dayalı sanayi kapasitesi ile çok yönlü hizmet sektörü, ekonomik büyümenin temel dinamiklerini oluşturmaktadır. Örneğin, sanayi sektörü 1980’lerin sonlarından bu yana küresel değer zincirlerine entegrasyon sayesinde önemli bir dönüşüm geçirmiştir. Sanayi içerisinde özellikle otomotiv ve taşıt üretimi, elektrik-elektronik ekipmanları, beyaz eşya ve taşımacılık teknolojileri öne çıkmaktadır. 2025 yılının ilk yarısında toplam ihracatın yaklaşık olarak **%90’a** yakın kısmını imalat malları oluşturmuştur.

Madencilik ve metal sektörü ise yer altı kaynaklarını işleme odaklı olarak değerlendiren bir yapı sergilemekte; ülke, özellikle değerli metaller açısından dikkat çekici üretici konumundadır.

Hizmetler sektöründe ise finans, sigortacılık, lojistik, toptan-perakende ticaret ve turizm gibi alanlar baskın durumdadır. Hizmetler sektörü, yaklaşık üçte ikilik GSYH payıyla ekonominin en geniş alanıdır. Perakende ticaret, finans, lojistik, ulaştırma ve bilgi-iletişim hizmetleri öne çıkarken, turizm de hem döviz girdisi hem istihdam açısından güçlü bir konuma sahiptir.

Tarım sektörü talep edilen katma değer açısından sanayi ve hizmetlerin gerisinde kalmasına rağmen; mısır, meyve-sebze ve tropikal ürünler ile gıda işleme zincirlerinde önemli bir yer tutmaktadır. İthalat-ihracatta tarımsal ürünlerin payı görece düşük olmasına rağmen ihracata yönelik bazı spesifik ürün gruplarında rekabet gücü bulunmaktadır. Mısır, avokado, turunçgil, domates ve tropikal ürünlerde güçlü bir üretim ve ihracat kapasitesi bulunmaktadır. Gıda işleme, lojistik ve ambalaj sanayi ile entegre çalışan bu yapı, iç pazarın yanı sıra ABD talebini de beslemektedir.

Enerji ve doğal kaynaklar anlamında ülke uzun yıllar petrol ve doğalgaz üreticisi olarak anılsa da, güncel görünümde sanayi ve hizmetlerin güç kazanmasıyla bu sektörlerin göreceli ağırlığı değişmiştir. Meksika, Amerika kıtasının önemli petrol üreticilerindendir; ancak petrolün toplam ekonomi içindeki ağırlığı zaman içinde azalmış, imalat ve hizmetler daha belirgin hale gelmiştir. Devlet petrol şirketi PEMEX sektörde büyük bir oyuncu olmayı sürdürürken finansal zorluklar yaşamaktadır. Ülkede yenilenebilir enerji kaynaklarının elektrik üretimindeki payı giderek artmaktadır.

Ayrıca, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş, madencilik sektöründe çevresel düzenlemeler ve yatırım ortamı gibi alanlar önümüzdeki dönemin odakları arasında yer almaktadır. Genel olarak değerlendirildiğinde; bu ekonomi, yüksek katma değerli üretim ve ihracata dayalı sanayi hattı ile geniş kapsamlı hizmetler sektörünün birleştiği, tarımın daha sınırlı ama istihdam açısından hâlâ önemli bir rol oynadığı bir yapıya sahiptir. Bu kombinasyon, hem üretim temelli iş birlikleri hem de hizmet-ticaret entegrasyonu açısından iş dünyası için çeşitli fırsatlar sunmaktadır.

Madencilik sektörü gümüş başta olmak üzere birçok metalde dünyada üst sıralarda yer almakta; florit, çinko, altın ve lityum gibi kaynaklar hem ihracat hem de metalurji sanayisi açısından stratejik önem taşımaktadır. Bu sektörün GSYH'deki payı sınırlı olsa da bölgesel kalkınma ve döviz gelirleri bakımından belirleyici bir rolü vardır.

Genel olarak Meksika ekonomisi; ihracat odaklı ve ABD pazarına yüksek derecede entegre bir imalat sanayi yapısı, dönüşüm sürecindeki fakat hâlâ kritik önem taşıyan enerji-petrol sektörü, zengin madencilik potansiyeli ve geniş bir iç pazarla desteklenen güçlü hizmetler altyapısı üzerine kuruludur. Bu yapı; otomotiv, elektrik-elektronik, makine, madencilik teknolojileri, lojistik, gıda ve turizm gibi çok sayıda sektörde Türk ve özellikle Ankaralı sanayiciler açısından iş birliği ve yatırım potansiyeli barındırmaktadır.

ÖNDE GELEN MEKSİKALI ŞİRKETLER VE SEKTÖRLER

- **Petróleos Mexicanos (PEMEX):** Enerji ve petrokimya alanında faaliyet gösteren, ülkenin en büyük kamu kuruluşlarından biridir. Ham petrol ve doğalgaz üretimi, rafineri işletmeciliği ve petrokimya ürünleriyle kamu bütçesi ve enerji arzı üzerinde belirleyici bir konumdadır.

- **América Móvil:** Telekomünikasyon ve dijital hizmetler sektöründe Latin Amerika'nın önde gelen şirketlerinden biri olup, mobil, sabit hat ve internet altyapılarıyla hizmet sunmaktadır. Dijital dönüşüm açısından stratejik bir aktördür.

- **Grupo Bimbo:** Gıda-içecek sektöründe küresel ölçekte faaliyet gösteren önemli bir firmadır. Ekmek, unlu mamul ve atıştırmalık üretimiyle hem iç pazarda hem de ihracatta güçlü bir konuma sahiptir.
- **Cemex:** imento ve hazır beton üretimi alanında dünya çapında faaliyet gösteren Meksikalı bir şirkettir. Altyapı ve inşaat malzemeleri sektöründe hem yerel hem uluslararası projelere tedarik sağlamaktadır.
- **Grupo Mxico:** Madencilik ve metal üretimi konusunda faaliyet gösteren, özellikle bakır gibi metallerde önemli üretici bir gruptur. Madencilik sektörü ve metal işleme açısından stratejik bir aktördür.
- **FEMSA (Fomento Econmico Mexicano):** İçecek retimi, dağıtımı ve perakende (rneğin OXXO market zinciri) alanlarında faaliyet göstermekte olup, hızlı tüketim ürünleri ve lojistik hizmetleri açısından güçlüdür.

Bu şirketler; enerji-petrokimya, telekomünikasyon, gıda-içecek, imento-inşaat malzemeleri, madencilik-metal ve hızlı tüketim-perakende gibi sektörel alanları temsil etmektedir. Bu alanlar, tedarik zinciri entegrasyonu, ortak üretim ve teknoloji iş birlikleri bakımından yüksek potansiyel taşımaktadır.

MEKSİKA’NIN DIş TİCARETİ

Meksika’nın diş ticareti ağırlıklı olarak imalat sanayine dayanmaktadır. Ticaret Bakanlığı verilerine göre ihracatın **%90’dan fazlasını imalat ürünleri** oluştırmakta; özellikle **otomotiv, araç parçaları, elektrik-elektronik ürünler, bilgisayarlar, ev aletleri** ve metal bazlı ürünler ne çıkmaktadır. ABD, ülkenin başlıca ticaret ortağı olup, Meksika ihracatının **yaklaşık %80’i ABD pazarına yönelmektedir**. Bu durum, USMCA (T-MEC) erevesindeki bölgesel tedarik zinciri entegrasyonunun güçlü bir sonucudur.

İthalatta ise **makine-teçhizat, elektrikli cihazlar, kimyasallar, plastikler ve motorlu araçlar** nemli yer tutmaktadır. Ülkenin retim yapısı gereği ara malı ithalatı yüksektir; OECD’ye göre ihracatın yaklaşık **%35’i yabancı katma değer içermektedir**, bu da Meksika’nın küresel tedarik zincirlerine güçlü entegrasyonunu göstermektedir.

Tarım ve madencilik ürünleri diş ticarete daha sınırlı paya sahip olmakla birlikte; Meksika **ėmřte dünya lideri, çinko ve altın üretiminde st sıralarda** bulunmakta; avokado, meyve-sebze ve domates gibi tarım ürünlerinde de rekabetçidir.

Genel olarak Meksika diş ticareti, **yüksek hacimli imalat ihracatı, ABD pazarına güçlü entegrasyon ve ara malı ithalatına dayalı üretim zincirleri** zerine kuruludur. Bu yapı ülkeyi küresel tedarik zincirlerinde stratejik bir konuma taşımaktadır.

Ülkenin en çok ithalat yaptığı lke **ABD** iken; en çok ihracat yaptığı ülke yine **ABD**’dir (2024).

Meksika’nın en çok ithalat yaptığı başlıca ülkeler sırasıyla;

- Amerika Birleşik Devletleri (252,16 Milyar \$)
- Çin (129,16 Milyar \$),
- Güney Kore (129,79 Milyar \$),

- Almanya (21,35 Milyar \$),
- Japonya (19,24 Milyar \$)'dır. Türkiye bu listede **28. sırada (2,69 Milyar \$)** yer almaktadır. ¹

Meksika'nın en çok ihracat yaptığı başlıca ülkeler sırasıyla;

- Amerika Birleşik Devletleri (503,26 Milyar \$)
- Kanada (18,61 Milyar \$),
- Çin (9 Milyar \$),
- Almanya (7,13 Milyar \$),
- Tayvan (4,91 Milyar \$)'dır. Türkiye bu listede **41. sırada (302,45 Milyon \$)** yer almaktadır. ²

Tablo 1: Meksika'nın Ürün Bazında İthalat Sıralaması

Ülkenin en fazla ithal ettiği ürünler:	Tutar
8708- Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	625,87 Milyar \$
8542- Elektronik entegre devreler	25,73 Milyar \$
2710- Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	19,43 Milyar \$
8703- Otomobiller	17,73 Milyar \$
8517- Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	17,39 Milyar \$

Kaynak: TradeMap

Tablo 2: Meksika'nın Ürün Bazında İhracat Sıralaması

Ülkenin en fazla ihraç ettiği ürünler:	Tutar
8703- Otomobiller	618,98 Milyar \$
8704-Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	41,36 Milyar \$
8708-Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	41,07 Milyar \$
8471- Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular,	34,61 Milyar \$
2709-Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	21,70 Milyar \$

Kaynak: TradeMap

¹ Trade Map verileri CIF (Cost, Insurance and Freight) bazlı ithalat kayıtlarını ve transit ticareti içerdiğinden, TUIK'in FOB (Free on Board) bazlı ihracat verilerinden daha yüksek görünebilmektedir.

² Trade Map verileri CIF (Cost, Insurance and Freight) bazlı ithalat kayıtlarını ve transit ticareti içerdiğinden, TUIK'in FOB (Free on Board) bazlı ihracat verilerinden daha yüksek görünebilmektedir.

Meksika'nın ithalat potansiyeline göre öne çıkan ürünler ve sektörler

1- İlaç ve Kimya

293590 -Diğer sülfonamidler

290315- Etilen diklorür (1,2 dikloreten) doymuş

291300- Aldehitler, siklik polimerleri, paraformaldehitlerin haloje/sülfo/nitro/nitrozo türevleri

2-Demir Çelik ve Metal

911180- Cep/kol saatlerinin diğer zarfları

820240- Zincir halinde olan testere ağızları

721550- Demir veya alaşımlı olmayan çelik; serbest kesim çelikten veya demir/alaşımlı olmayan çubuklar, soğuk yapılanmış/şekillendirilmiş

3-Demir Çelik ve Metal

845949- Nümerik kontrollü olmayan diğer rayba tezgâhları

844833- Lifleri hazırlayan, iplik üreten makinenin iği, keleşbeği, bileziği

50621- Rüzgar sörfleri

Not: Potansiyel sektörler arasından ilk üç sektör ve bunları içeren ilk üç ürün grubu sıralamaya dahil edilmiştir.

Kaynak: kolayihracat.gov.tr

Fırsatlar

Meksika, son yıllarda küresel tedarik zincirlerindeki yeniden yapılanmanın merkezinde yer alan ve özellikle Kuzey Amerika pazarına entegrasyonu sayesinde üretim ve ticaret açısından dikkat çeken bir ülke konumuna gelmiştir. ABD ve Kanada ile yürürlükte olan USMCA anlaşması, Meksika'yı yüksek hacimli üretimin yapıldığı stratejik bir kavşak hâline getirirken, OECD ve Ticaret Bakanlığı kaynakları Meksika'ya yönelik yakın tedarik eğilimlerinin belirgin biçimde arttığını göstermektedir. Ülkenin genç nüfusu, rekabetçi iş gücü maliyetleri ve dinamik iç pazar yapısı Türk firmaları açısından geniş fırsatlar sunmaktadır.

Öne çıkan fırsatlar:

- ABD ve Kanada'ya gümrüksüz erişim sağlayan USMCA nedeniyle Meksika, Türk firmaları için Kuzey Amerika'ya açılan üretim üssü niteliğindedir.
- Yakın tedarik (nearshoring) eğilimi, otomotiv, elektronik, makine ve beyaz eşya sektörlerinde yeni iş birliği alanları yaratmaktadır.
- 130 milyon üzerindeki nüfusuyla Meksika, Latin Amerika'nın en büyük tüketici pazarlarından biridir ve orta sınıfın genişlemesi birçok sektörde talebi artırmaktadır.

- Türk ihracatı açısından otomotiv yan sanayi, demir-çelik ürünleri, makine-teçhizat, kablo-elektrikli aksam, tekstil-hazır giyim, mücevherat ve işlenmiş gıda öne çıkan potansiyel sektörlerdir.
- Geniş maden rezervleri (özellikle gümüş, bakır ve altın) ile yenilenebilir enerji yatırımlarına açık yapısı, yeni ortaklık fırsatlarına zemin hazırlamaktadır.

Zorluklar

Meksika, güçlü üretim altyapısı ve ticaret ağına rağmen, yatırım ve ticaret süreçlerinde bazı yapısal ve bölgesel zorluklarla da karşı karşıyadır. Ülkedeki güvenlik koşulları, eyaletler arasında değişen uygulamalar ve altyapı farklılıkları, iş yapma süreçlerinde dikkat edilmesi gereken temel unsurlardır.

Başlıca zorluklar:

- Bazı bölgelerde güvenlik ve suç oranları ticari operasyonları ve lojistik planlamayı zorlaştırabilmektedir.
- Eyaletler arasında farklı iş yapma prosedürleri ve bürokratik süreçlerin yavaş ilerleyebilmesi yatırım kararlarını etkilemektedir.
- Lojistik ve altyapı kalitesi ülke genelinde homojen değildir; kuzey ve merkez bölgeleri daha gelişmiş olmakla birlikte güney eyaletlerinde maliyetler artabilmektedir.
- Gelir dağılımındaki eşitsizlik, talebin belirli tüketici gruplarında yoğunlaşmasına neden olmaktadır.
- Ülkenin ihracatının büyük bölümünün ABD'ye yapılması, Meksika ekonomisini dışsal şoklara ve ABD talep koşullarına duyarlı hâle getirmektedir.

Dış Ticaret Politikası ve Gümrükler

Meksika, 50'nin üzerinde ülkeyi kapsayan serbest ticaret anlaşmalarıyla dünyanın en geniş ticari entegrasyon ağlarından birine sahiptir. USMCA başta olmak üzere AB, EFTA ve Latin Amerika ülkeleriyle yürürlükte olan anlaşmalar, Meksika'yı küresel tedarik zincirlerinin önemli bir parçası haline getirmiştir. Türkiye ile Meksika arasında serbest ticaret anlaşması bulunmamakla birlikte, ticaret hacmi son yıllarda düzenli şekilde artmaktadır.

Ticaret politikası ve gümrük uygulamalarının temel özellikleri:

- Sanayi ürünlerinde gümrük vergileri ürün grubuna göre değişmekte ve çoğunlukla %5–20 bandında uygulanmaktadır.
- Gıda, kozmetik, elektronik ve medikal cihazlarda sertifikasyon kuralları ve standartlar sıkıdır.
- Ürün etiketlerinde İspanyolca bilgi zorunludur; metrik sistem kullanılmaktadır.
- Menşee kuralları ve teknik düzenlemeler detaylı olup, perakende odaklı sektörlerde uyum süreçlerinin iyi planlanması gerekmektedir.

Yatırım Ortamı

Meksika, Latin Amerika'nın en büyük üretim ve yatırım merkezlerinden biri olarak öne çıkmaktadır. OECD verilerine göre ülke 2024 yılında yaklaşık 36,8 milyar ABD doları tutarında doğrudan yabancı yatırım çekmiş ve özellikle otomotiv, elektronik, madencilik ve enerji sektörleri yabancı yatırımcıların ilgi odağı olmuştur. USMCA'nın sağladığı avantajlar, üretici firmaların Meksika üzerinden ABD pazarına düşük maliyetle erişmesini mümkün kılmaktadır.

Yatırım ortamının temel unsurları:

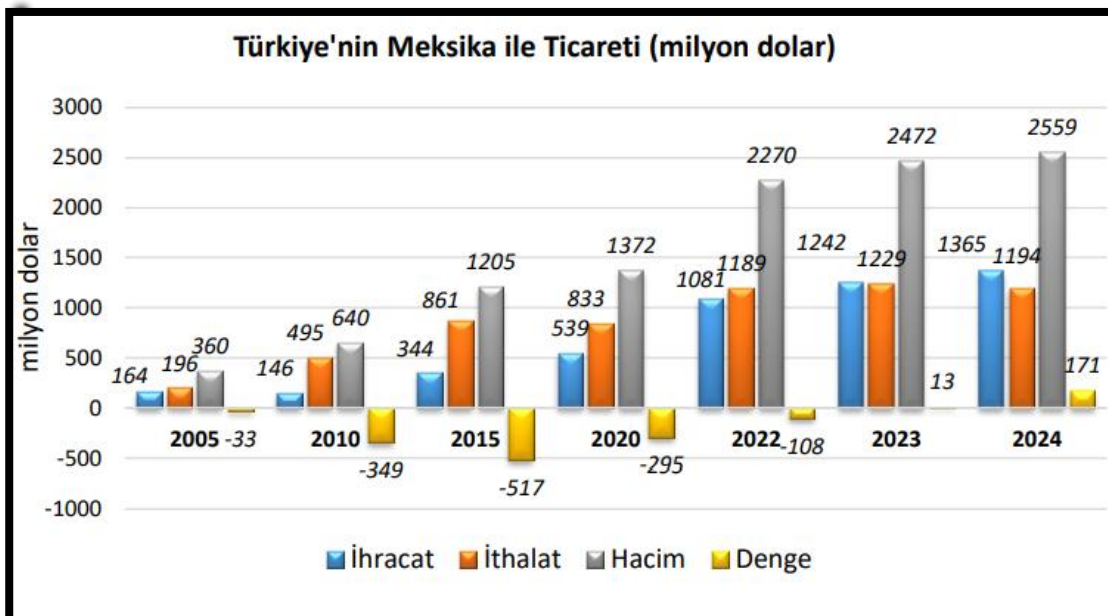
- Yabancı yatırımlar otomotiv-yedek parça, elektronik, enerji, madencilik, finansal hizmetler ve gıda işleme sektörlerinde yoğunlaşmaktadır.
- Meksika hükümeti serbest ticaret bölgeleri, vergi teşvikleri ve tek durak yatırım hizmeti gibi kolaylaştırıcı uygulamalar sunmaktadır.
- Rekabetçi iş gücü maliyetleri ve genç nüfus yatırımcılar için önemli çekim faktörleridir.
- Bazı bölgelerde güvenlik, altyapı ve bürokrasi kaynaklı riskler planlamada mutlaka değerlendirilmelidir.
- Türk firmaları için Meksika'da üretim yapıp ABD pazarına gümrüksüz ihracat imkânı önemli bir stratejik avantaj oluşturmaktadır.

İş Kültürü ve Günlük Yaşam

Meksika'da iş dünyası, güçlü sosyal ilişkiler ve güven temeli üzerine kuruludur. İş görüşmelerinde samimiyet, karşılıklı saygı ve yüz yüze iletişim kritik önem taşır. Karar alma süreçleri genellikle hiyerarşik yapıdadır ve üst düzey yöneticilerin onayı belirleyicidir. Bu yönüyle Meksika iş kültürü Latin Amerika'nın genel özelliklerini yansıtır.

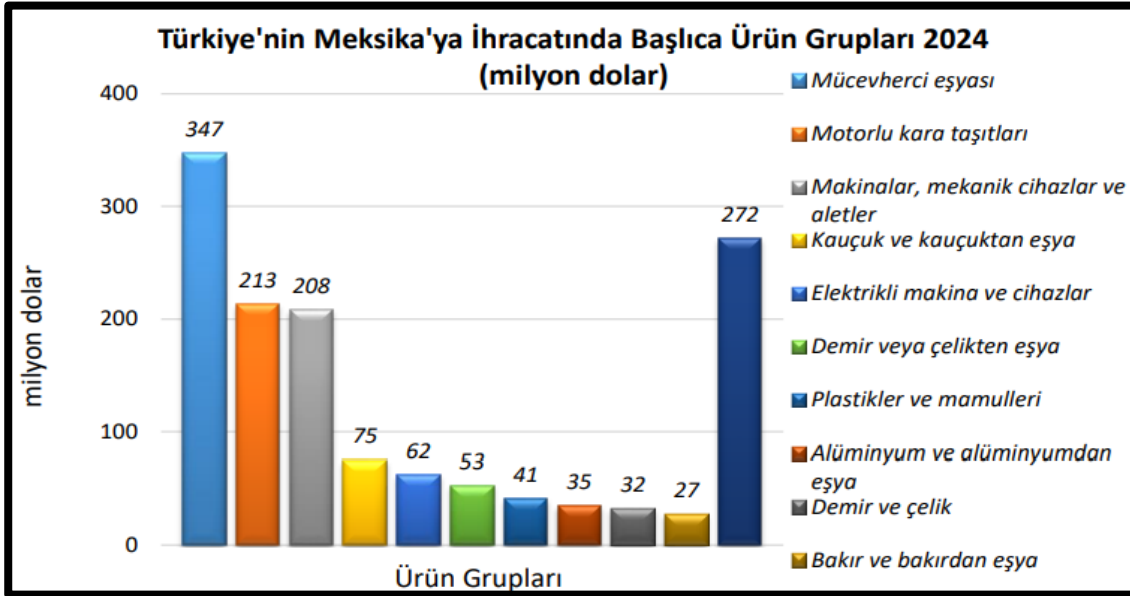
Meksika iş yapma kolaylığı endeksinde 60.sıradadır.

TÜRKİYE'NİN MEKSİKA İLE TİCARETİ



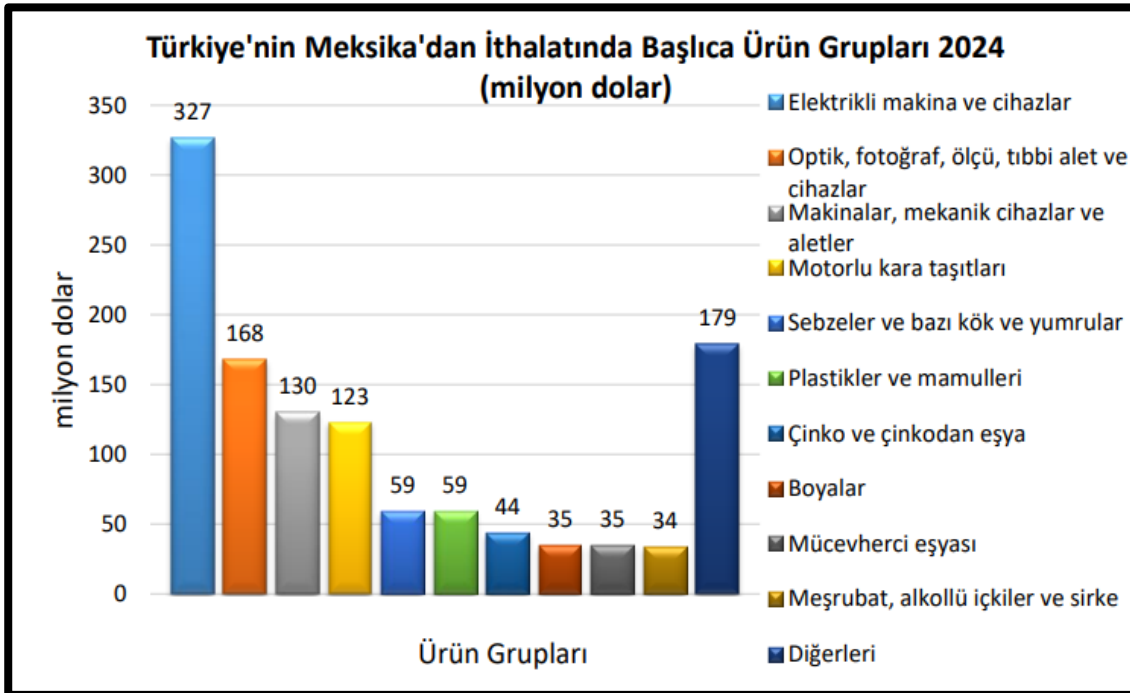
Kaynak: Trademap

Grafik 1: Türkiye'nin Meksika ile Ticareti



Kaynak: Trademap

Grafik 2: Türkiye'nin Meksika'ya İhracatında Başlıca Ürün Grupları (2024)



Kaynak: TradeMap

Grafik 3: Türkiye'nin Meksika'dan İthalatında Başlıca Ürün Grupları (2024)

Türkiye ile Meksika arasındaki ticaret, coğrafi uzaklık, nakliye masraflarının yüksekliği, kolay bozulabilir ürünlerin taşınmasındaki zorluklar, iki ülkenin de benzer üretim ve ihracat yapılarına sahip olması ve Türkiye'nin AB pazarına, Meksika'nın ise ABD pazarına odaklanması nedeniyle düşük hacimde seyretmiştir.

2024 yılı itibarıyla Türkiye'nin Meksika'ya **ihracatı yaklaşık 1,4 milyar ABD doları** seviyesindedir. İhracatta öne çıkan başlıca ürün grupları şunlardır:

- **Mineral yakıtlar ve yağlar**
- **Motorlu kara taşıtları**
- **Alüminyum ve alüminyumdan eşyalar**
- **Mücevherci eşyası**
- **Meyveler, makineler, elektrikli cihazlar ve tekstil ürünleri**

Bu tablo, Türkiye'nin Meksika'ya ihracatında enerji, otomotiv, metal işleme ve gıda sektörlerinin ön planda olduğunu göstermektedir. İhraç ürünleri genel itibarıyla orta düzey işlenmiş mallar olup, yüksek teknoloji ve katma değer oranı sınırlıdır.

İthalat tarafında ise 2024 yılı itibarıyla Türkiye'nin Meksika'dan gerçekleştirdiği **ithalat yaklaşık 1,2 milyar ABD doları** seviyesindedir.

İthalatta öne çıkan başlıca ürün grupları:

- **Mücevherci eşyası**
- **Eczacılık ürünleri**
- **Makinalar, mekanik cihazlar ve aletler**
- **Optik-tıbbi cihazlar, organik kimyasallar, kozmetik ürünleri**

Bu dağılım, Meksika'nın Türkiye'ye ihracatında yüksek katma değerli ve teknoloji yoğun ürünlerde güçlü bir konuma sahip olduğunu göstermektedir. Özellikle ilaç, mücevher ve medikal teknoloji alanlarında ticaret hacmi belirgin bir artış eğilimindedir.

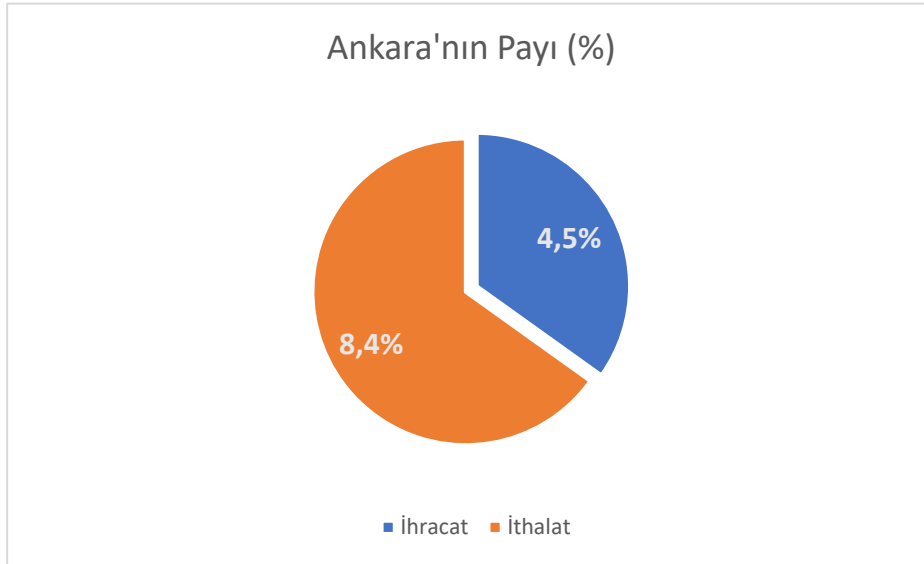
ANKARA İLE MEKSİKA ARASINDAKİ DİŞ TİCARET

Ankara ile Meksika arasındaki dış ticaret verileri değerlendirildiğinde, 2020–2024 döneminde ticaret hacminin genel olarak dalgalı bir seyir izlediği, ancak 2024 yılında özellikle ihracat tarafında belirgin bir artış yaşandığı görülmektedir. 2020 yılında 17,1 milyon dolar seviyesinde olan Ankara'nın Meksika'ya ihracatı, takip eden yıllarda kademeli bir yükseliş göstermiş ve 2024 yılında 54 milyon doları aşarak dönem içindeki en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Aynı dönemde ithalat 2020'de 125,9

milyon dolardan başlayıp yıllara göre değişken bir seyir izlemiş, 2024 yılında ise 88,7 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir.

Bu veriler, dış ticaret dengesinin 2020 yılında yüksek düzeyde açık verdiğini; 2021’de ithalattaki düşüşle açığın önemli ölçüde azaldığını; 2022 ve 2023’te yeniden açığın genişlediğini göstermektedir. 2024 yılında ise ihracattaki güçlü artışa rağmen ithalatın ihracatın üzerinde seyretmesi, dış ticaret dengesinin yine açık yönünde sonuçlanmasına yol açmıştır. Genel olarak bakıldığında, Ankara’nın Meksika ile ticaretinde ihracatın son beş yılda istikrarlı şekilde arttığı, ithalatın ise daha dalgalı bir görünüm sergilediği görülmektedir.

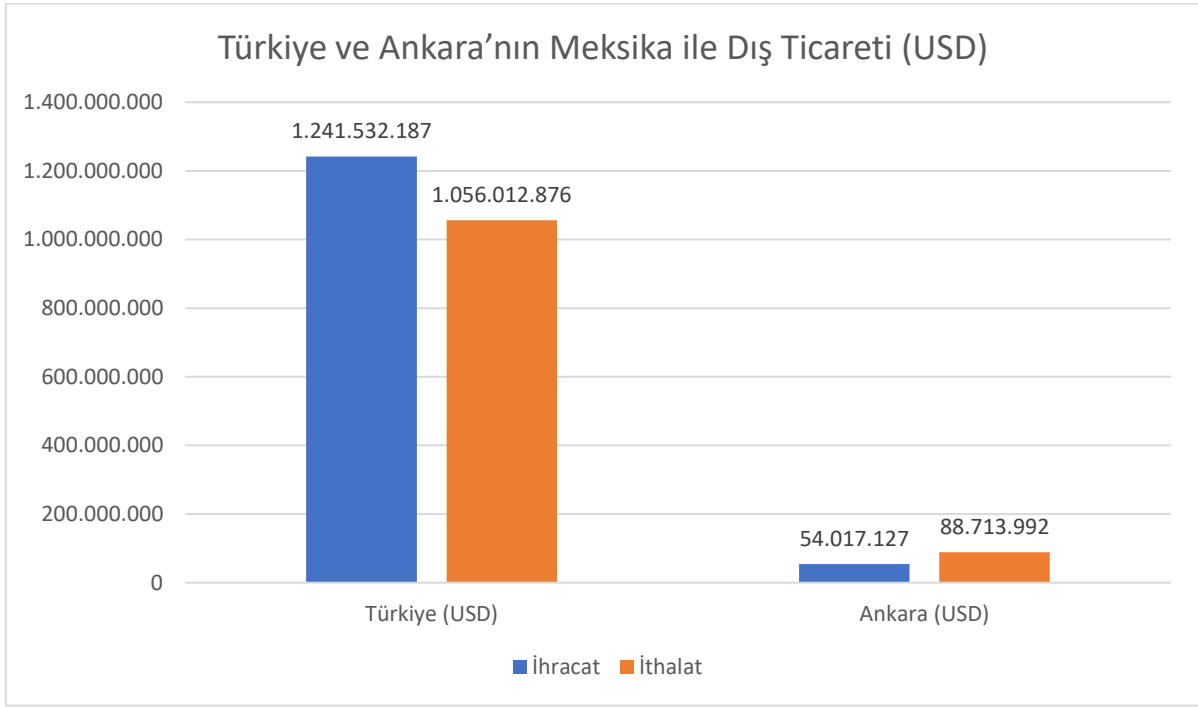
Türkiye geneli verileriyle karşılaştırıldığında, 2024 yılı itibarıyla Ankara’nın Meksika’ya ihracattaki payı %4,5, ithalattaki payı ise %8,4 düzeyindedir. Bu oranlar, Ankara’nın Meksika pazarında sınırlı fakat giderek güçlenen bir konuma işaret etmekte; özellikle ihracattaki artış Ankara firmalarının Meksika ile ticarete daha görünür hâle geldiğini göstermektedir. Önümüzdeki dönemde dış ticaret hacmindeki yükseliş eğiliminin sürmesi hâlinde, Meksika Ankara firmaları için daha stratejik bir pazar niteliği kazanabilecektir.



Grafik 4: Türkiye’nin Meksika’ya Ticaretinde Ankara’nın Payı

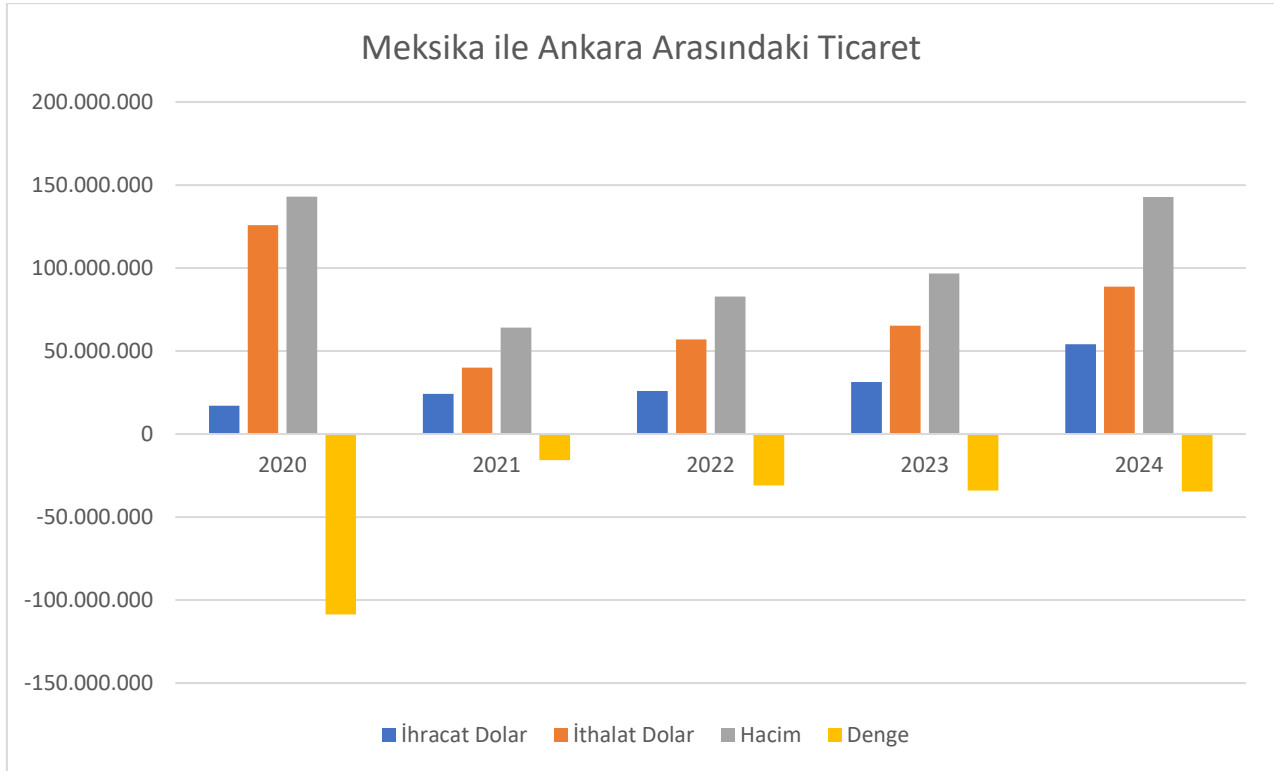
Kaynak: TUIK

2020 yılında %2,39 olan Ankara’nın Türkiye’nin İsviçre’ye ihracatındaki payı, 2021’de %2,55’e, 2022’de %2,85’e, 2023’te %3,7’ye ve 2024’te %3,2’ye ulaşmıştır. Bu veriler, Ankara’nın İsviçre pazarındaki ihracat katkısının 2020–2023 döneminde istikrarlı bir artış gösterdiğini, ancak 2024 yılında sınırlı bir gerileme yaşadığını göstermektedir. 2023 yılı itibarıyla kaydedilen yükseliş, Ankara’nın ihracat kapasitesinde önemli bir ivme kazanıldığını ortaya koyarken, 2024’teki düşüş ithalat hacmindeki sert artışla birlikte değerlendirildiğinde, Ankara’nın İsviçre ile ticaretinde yapısal dengesizliğin arttığına işaret etmektedir.



Grafik 5: Türkiye'nin ve Ankara'nın Meksika ile Dış Ticareti

Kaynak: TUIK



Grafik 6: Ankara ile İsviçre Arasındaki Dış Ticarete İhracat, İthalat, Hacim ve Denge

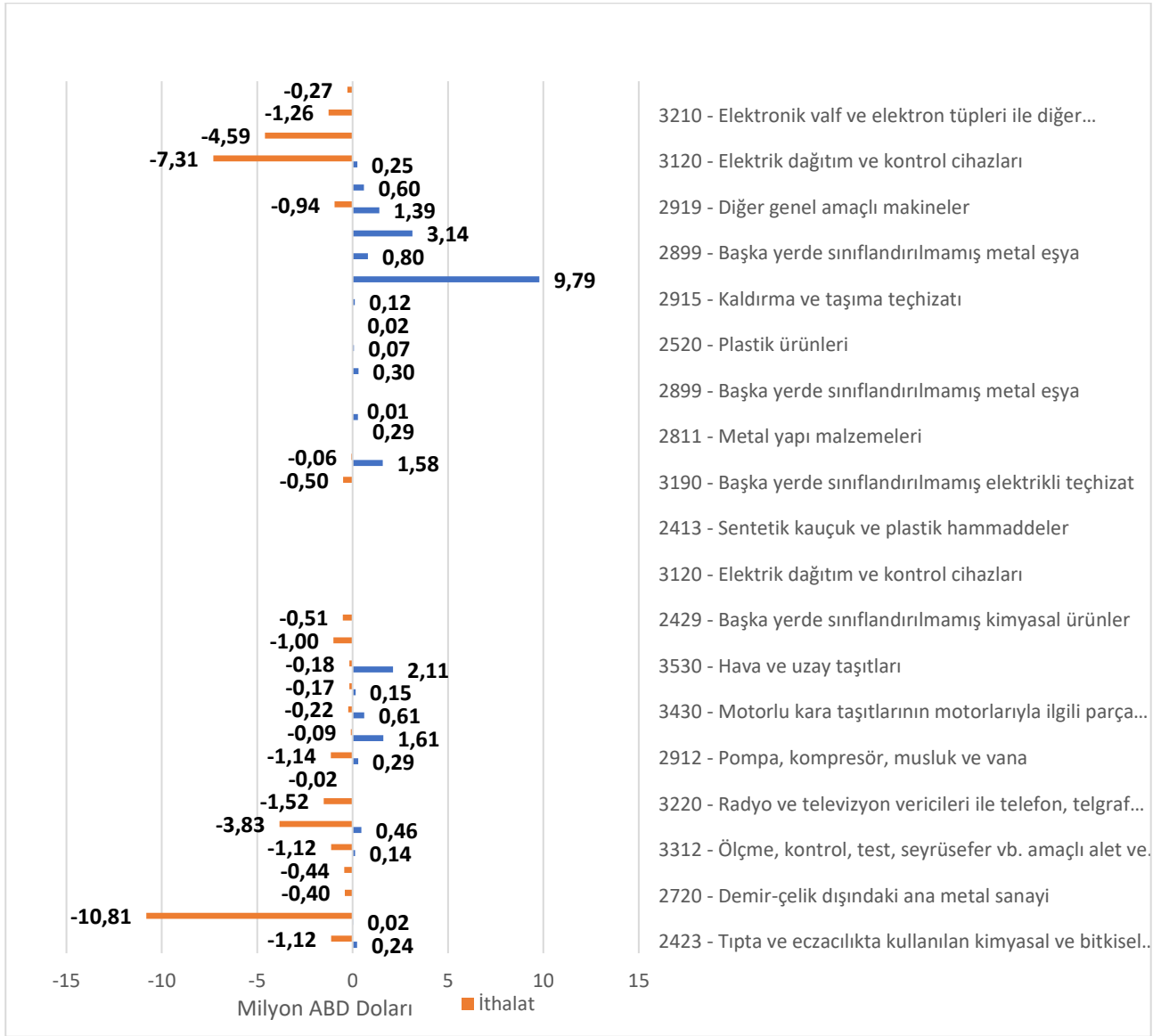
Kaynak: TUIK

ANKARA İLE MEKSİKA DIŞ TİCARETİNDE BAŞLICA ÜRÜNLER

Ankara ile Meksika arasındaki dış ticaret yapısı incelendiğinde, ürün kompozisyonunun ağırlıklı olarak sanayi, makine-teçhizat, kimyasal maddeler ve metal esaslı ürünler üzerinden şekillendiği görülmektedir. Ankara'nın Meksika'ya ihracatında öne çıkan kalemler arasında demir-çelik ürünleri, motorlu kara taşıtları ve motor aksamaları, elektronik bileşenler, kimyasal ürünler, plastik eşyalar ve işlenmiş tarım-gıda ürünleri yer almaktadır. Grafik verilerine göre özellikle motorlu araç parçaları, kimyasal sanayi ürünleri, genel amaçlı makine ve elektrik teçhizatı ihracatta belirgin şekilde öne çıkmakta; bu durum Ankara sanayisinin mühendislik, metal işleme ve makine üretim kapasitesini açıkça yansıtmaktadır.

Meksika'dan Ankara'ya yapılan ithalat ise daha çok yüksek ölçekli üretim girdileri ve teknoloji yoğun ürünlere yöneliktir. Elektrik motorları ve kontrol cihazları, kimyasal hammadde ve bileşikler, plastik hammaddeler, medikal ekipmanlar, pompalar ve kompresörler, otomotiv sanayisine yönelik motor ve aksamaları ile çeşitli sanayi makineleri ithalatta öne çıkan başlıca ürünlerdir. Ayrıca Meksika'nın güçlü olduğu otomotiv, elektrik-elektronik ve kimya sektörleri Ankara'ya yönelik ticarete belirgin bir teknoloji temelli ürün yapısı oluşturmakta; özellikle elektrik motorları, metal hurdalar, sentetik kauçuk ve plastik hammaddeleri gibi üretim girdileri ithalat kalemlerinde belirgin yer tutmaktadır. Genel olarak bakıldığında Ankara-Meksika dış ticaretinde iki tarafın üretim yapıları birbirini tamamlar niteliktedir. Ankara, makine-teçhizat, metal işleme, kimya ve otomotiv yan sanayi temelli ürünlerle dış pazarda rekabet ederken; Meksika daha yüksek teknolojiye bileşenler, kimyasal hammaddeler, elektrik-elektronik donanım ve hassas üretim ekipmanlarıyla Ankara sanayisinin üretim zincirine katkı sağlamaktadır. Bu yapı, Ankara'nın sanayi ürünleri ihracatında çeşitliliğin arttığını, Meksika'nın ise üretim sürecinde ihtiyaç duyulan stratejik ara mallar ve teknolojik girdiler açısından önemli bir tedarik kaynağı olduğunu göstermektedir.

Sonuç olarak, Ankara'nın Meksika ile dış ticaretinde sanayi ürünleri, metal eşya, otomotiv parçaları, kimyasal ürünler ve makine-teçhizat ihracatı öne çıkarken; ithalat tarafında elektrikli ekipmanlar, motor aksamaları, plastik ve kimyasal hammaddeler, tıbbi cihazlar ve endüstriyel bileşenler ağırlık kazanmaktadır. Bu karşılıklı yapı, iki ekonomi arasında yalnızca ticari değil, aynı zamanda üretim ve teknoloji temelli bir tamamlayıcılık ilişkisi oluştuğunu göstermektedir.



Grafik 7: Ankara ile Meksika Dış Ticaretinin Ürün Bazında Kırılımı (2022)

Kaynak: TUIK

MEKSİKA'DAKİ ETKİNLİK VE FUARLAR

Meksika, Latin Amerika'nın en yoğun fuar ve ticari etkinlik takvimine sahip ülkelerinden biridir. Ülkede özellikle otomotiv, imalat sanayi, makine ve endüstriyel teknolojiler alanında düzenlenen fuarlar, Ankara Sanayi Odası üyeleri için yeni pazar bağlantıları kurma ve bölgesel tedarik zincirlerine entegrasyon açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Meksika'daki fuarların büyük bölümü Mexico City, Monterrey ve Guadalajara gibi sanayi merkezlerinde gerçekleşmekte olup, Türk firmalarının hem Meksika iç pazarına hem de ABD'ye yönelik iş bağlantıları geliştirmesine imkân tanımaktadır.

Öne çıkan fuarlar ve etkinlikler:

- **Expo Manufactura (Monterrey):** Otomotiv, makine, kalıp, robotik, metal işleme, lazer kesim ve endüstriyel otomasyon teknolojileri üzerine Latin Amerika'nın en güçlü organizasyonlarından biridir. USMCA sonrası Meksika'da artan sanayi yatırımları nedeniyle ASO üyeleri için tedarik zinciri iş birlikleri açısından yüksek potansiyele sahiptir.

- **Fabtech Mexico (Monterrey / Mexico City):** Kaynak, metal şekillendirme, yüzey işlemleri ve üretim teknolojileri alanında bölgenin en büyük buluşmalarındandır. Türk makine ve metal işleme firmaları için hem fabrika ekipmanı hem de endüstriyel teknoloji ihracatı açısından önemli bir platformdur.
- **Expo Seguridad (Mexico City):** Savunma, güvenlik teknolojileri, kamera sistemleri, sensör ve kontrol çözümleri alanında bölgenin referans etkinliğidir. Elektronik, kablolama, yazılım ve güvenlik ekipmanları üreten ASO üyeleri için uygun bir vitrin sunmaktadır.
- **Mexico Aerospace Fair (Querétaro):** Havacılık, uzay, kompozit malzemeler, hassas ürünler ve ileri imalat teknolojilerine odaklanan bu fuar, Türkiye'nin büyüyen havacılık tedarik kapasitesi açısından stratejik bir değere sahiptir.
- **Solar Power Mexico:** Yenilenebilir enerji, enerji depolama, güneş paneli teknolojileri ve enerji altyapısına odaklanan etkinlik, Meksika'nın enerji dönüşümü hedefleri doğrultusunda Türk firmalarına geniş fırsatlar sunmaktadır.

Bu fuarlar, Meksika'nın üretim odaklı sanayi yapısını anlamak, yerel ve bölgesel tedarik zincirlerine erişmek ve Latin Amerika pazarına giriş yapmak isteyen ASO üyeleri için kritik önem taşımaktadır.

ANKARA'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN MEKSİKA-TÜRKİYE ETKİNLİKLERİ

Ankara, Türkiye-Meksika ekonomik ilişkilerinin geliştirilmesi amacıyla son yıllarda farklı sektörleri kapsayan iş forumlarına ve tanıtım etkinliklerine ev sahipliği yapmaktadır. Bu etkinliklerde özellikle otomotiv, makine, savunma sanayi, enerji ve tarım-gıda alanlarında ortak yatırım ve ticaret fırsatları gündeme gelmektedir. Meksika'nın yatırım teşvik kurumları ile Türkiye'deki iş dünyası örgütleri arasında düzenlenen toplantılar, Türk firmalarının Meksika pazarını daha yakından tanımasına olanak sağlamaktadır.

Örneğin, Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda gerçekleştirilen Türkiye-Meksika Ekonomi ve Ticaret Ortak Komitesi (JETCO) bilgilendirme toplantılarında iki ülke arasındaki ticaret hacmini artırmaya yönelik yol haritaları değerlendirilmiş; Türk firmalarına Meksika'daki yatırım ortamı ve sektör fırsatları hakkında kapsamlı bilgiler sunulmuştur. Yine Meksika'nın yatırım ve ticaret kurumları tarafından düzenlenen ProMéxico / Meksika Ticaret ve Yatırım Ofisi sunumlarında USMCA kapsamında sağlanan avantajlar, Meksika'daki otomotiv ve elektronik kümelenmeleri ile yatırım bölgeleri tanıtılmış, firmalar arasında birebir eşleştirme görüşmeleri gerçekleştirilmiştir. Ankara'da düzenlenen Latin Amerika İş Günleri kapsamında yapılan Meksika oturumlarında ise savunma sanayi, enerji, tarım-gıda ve makine sektörlerinde iş birliği fırsatları ele alınmıştır. Bunun yanı sıra teknoloji ve yenilenebilir enerji temalı Türkiye-Meksika yuvarlak masa toplantılarında güneş enerjisi ekipmanları, otomasyon ve dijitalleşme konularında bilgi paylaşımı yapılmış, Meksikalı kurumlarla Türk firmaları teknik düzeyde bir araya getirilmiştir. Ayrıca Meksika Büyükelçiliği tarafından desteklenen firma tanıtım ve B2B etkinliklerinde Meksikalı ve Türk şirketleri arasında gıda, kimya, otomotiv ve çeşitli hizmet sektörlerinde doğrudan iş bağlantıları kurulmasına imkân sağlanmıştır.

Öne çıkan iş birliği etkinlikleri:

- **Türkiye–Meksika İş Forumu:** Meksika Büyükelçiliği, Ticaret Bakanlığı ve iş dünyası kuruluşlarının katılımıyla gerçekleştirilen forumlar iki ülkedeki sanayiciler arasında doğrudan temas kurulmasına katkı sağlamaktadır. Son dönemde özellikle otomotiv, enerji, yenilenebilir teknolojiler ve makine sektörlerinde ortak üretim konuları öne çıkmaktadır.
- **Meksika Tanıtım Günleri ve Sektörel Toplantılar:** Ankara’da düzenlenen tanıtım günleri kapsamında Meksikalı kurumlar pazar bilgisi, gümrük süreçleri, USMCA avantajları ve yatırım teşvikleri üzerine sunumlar gerçekleştirmekte; ASO üyelerine Meksika’daki güncel iş modelleri hakkında bilgi verilmektedir.
- **ProMéxico / Meksika Ticaret ve Yatırım Ofislerinin İş Geliştirme Programları:** Meksikalı kurumlar tarafından düzenlenen eşleştirme toplantıları, Türk firmalarına Meksika’da potansiyel ortak, distribütör ve yatırım partneri bulma imkânı sunmaktadır. Özellikle makine, otomotiv parçaları, elektronik, gıda işleme ve inşaat malzemeleri sektörlerinde iş birliği hacmi artmaktadır.

Bu programlar, Ankara merkezli firmaların Meksika pazarına erişimini kolaylaştırmakta, Türk üreticilerin Latin Amerika’daki ticari ekosisteme daha hızlı entegre olmasına katkı sunmaktadır.

İŞ BİRLİĞİ ALANLARI VE SOMUT ÖNERİLER

• Otomotiv, Makine ve Endüstriyel Üretim İş Birliği

Meksika dünyanın en büyük otomotiv üreticilerinden biridir ve ABD’ye yönelik ihracat odaklı tedarik zinciri yapısı, Ankara merkezli üreticiler için önemli fırsatlar doğurmaktadır. ASO üyesi firmalar;

- Makine-teçhizat,
- Metal işleme ekipmanları,
- Otomotiv yan sanayi parçaları,
- Kaynak ve imalat teknolojileri,
- Motor ve motor aksamları alanlarında Meksika’nın Monterrey, Puebla, Querétaro ve Guanajuato sanayi bölgeleriyle doğrudan tedarik ilişkileri kurabilir.

Not: USMCA sayesinde Meksika üzerinden ABD’ye erişim, Türk üreticileri için stratejik bir kapı niteliğindedir.

• Elektrik–Elektronik, Test ve Kontrol Cihazları, Endüstri 4.0 Uygulamaları

Meksika, elektronik ve elektrikli cihaz üretiminde Kuzey Amerika’nın üretim üssü hâline gelmiştir. Ankara’nın güçlü olduğu elektrik panoları, kablolama, test/ölçüm cihazları, otomasyon yazılımları ve elektronik bileşenlerde iş birliği potansiyeli oldukça yüksektir.

Meksikalı üreticilerle;

- Son montaj ortaklıkları,
- Komponent tedarik anlaşmaları,
- Ortak yazılım ve otomasyon çözümleri gibi modeller geliştirilebilir. Bu alan, Ankara için yüksek katma değerli ve sürdürülebilir ihracat potansiyeli taşımaktadır.

• Gıda İşleme, Soğuk Zincir ve Ambalaj Teknolojileri

Meksika'nın büyük tarım ve gıda endüstrisi, Ankara'nın güçlü olduğu gıda işleme ve paketlenme ekipmanlarıyla uyumludur.

ASO üyesi firmalar için öne çıkan başlıklar:

- Endüstriyel gıda işleme makineleri,
- Soğuk hava deposu teknolojileri,
- Paketleme ve otomasyon hatları,
- Plastik ambalaj makineleri,
- Kalite kontrol ve hijyen ekipmanları.

Not: Meksika'nın ABD'ye tarım-gıda ihracatı nedeniyle bu alanda modernizasyon ihtiyacı yüksektir.

• Madencilik ve Metalürji Teknolojileri

Meksika; gümüş, bakır, çinko, altın ve lityumda dünyanın önde gelen üreticilerindendir. Bu nedenle madencilik ekipmanı ve ara malı ithalatı güçlüdür.

Ankara merkezli firmalar için iş birliği alanları:

- Kırma-eleme makineleri,
- Pompalar, kompresörler,
- Sensör ve kontrol sistemleri,
- Kimyasal işleme ekipmanları,
- İş güvenliği ve maden ekipmanları alanlarında büyük Meksikalı maden grupları ile teknik iş ortaklıkları kurulabilir.

• Lojistik–Depolama, E-ticaret ve Tedarik Zinciri Teknolojileri

Meksika, Latin Amerika'nın en önemli lojistik merkezlerinden biridir. Amazon, Mercado Libre ve Walmart gibi devlerin yatırımları, depolama ve lojistik teknolojilerine talebi artırmaktadır.

ASO üyeleri;

- Raf ve depolama sistemleri,
- Otomatik lojistik hatları,
- Barkod ve takip sistemleri,
- Depo içi makine-teçhizat (forklift, konveyör) gibi ürünlerde Meksika ile ortaklık kurabilir.

• Sağlık Teknolojileri ve Medikal Ekipmanlar

Meksika'nın medikal cihazlarda ithalat bağımlılığı Ankara için fırsat yaratmaktadır.

- Tıbbi cihazlar,
- Laboratuvar ekipmanları,
- Ortopedik ürünler,
- Hastane donanımı,
- Sterilizasyon ve tek kullanımlık tıbbi malzemeler alanlarında büyüme potansiyeli yüksektir. Özel hastane grupları ve dağıtım şirketleri ile B2B programları düzenlenebilir.

• Eğitim, Sertifikasyon, Teknik Uzmanlık ve Kurumsal İş Birlikleri

Meksika'da imalat sanayi hızla büyürken, nitelikli iş gücü ve teknik eğitim ihtiyacı artmaktadır.

ASO öncülüğünde;

- Kaynak, CNC, bakım-onarım, otomasyon, kalite yönetimi eğitim programları,
- Meksika'daki üniversite ve teknoloji merkezleri ile ortak protokoller,

- Sertifikasyon ve ortak Ar-Ge projeleri gündeme alınabilir. Bu tür iş birlikleri Ankara firmalarının Meksika pazarında güvenilir teknik ortak olarak konumlanmasını sağlar.

DEĞERLENDİRME

Meksika, büyük iç pazarı, rekabetçi üretim yapısı ve ABD ile bütünleşik tedarik zinciri sayesinde Ankara Sanayi Odası üyeleri için stratejik öneme sahip bir ortak olarak öne çıkmaktadır. Ankara'nın makine, metal, elektrik–elektronik, otomasyon, madencilik ekipmanları ve gıda işleme makineleri alanındaki üretim kapasitesi, Meksika sanayisinin ihtiyaç duyduğu birçok sektörle doğrudan örtüşmektedir. Bu durum iki taraf arasında hem ticari hem de teknolojik iş birliği açısından güçlü bir potansiyel yaratmaktadır.

Kısa vadede Ankara firmalarının Expo Manufactura, Fabtech Mexico ve Mexico Aerospace Fair gibi sektörel fuarlara daha yoğun katılım göstermesi, ASO ile Meksika Büyükelçiliği arasında düzenlenecek iş birliği toplantıları ve Meksikalı firmalarla geliştirilecek özel B2B programlarının ticari etkileşimi artırması beklenmektedir. Orta vadede özellikle otomotiv ve makine sektörlerinde ortak üretim modellerinin geliştirilmesi, Meksika'daki sanayi kümelenmeleriyle teknik iş birliklerinin güçlendirilmesi ve elektrik–elektronik komponentlerde tedarik zinciri entegrasyonunun sağlanması öne çıkan hedeflerdir. Uzun vadede ise iki ülke arasındaki sanayi ortaklığını kurumsallaştıracak bir “Türkiye–Meksika Sanayi ve Teknoloji İş Birliği Platformu”nun oluşturulması, Türk firmalarının Meksika'da üretim üsleri kurarak USMCA aracılığıyla ABD pazarına gümrüksüz erişim sağlaması ve Ankara ile Meksika sektörleri arasında kalıcı teknoloji iş birliklerinin yerleşmesi önemli bir stratejik adım olacaktır.

Bu genel çerçeve, Ankara'nın dış ticaretini çeşitlendirmeye, ihracat kapasitesini artırmaya ve Türk sanayisinin Kuzey Amerika tedarik zincirlerine daha güçlü şekilde entegre olmasına katkı sağlayacaktır.

Saygılarımızla,
Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Müdürlüğü
Ankara Sanayi Odası