

İSPANYA ÜLKE PROFİLİ



T.C.
Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü

İçindekiler

1. GENEL BİLGİLER.....	2
2. GENEL EKONOMİK DURUM	6
3. DIŞ TİCARET.....	9
4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR.....	15
5. TÜRKİYE İLE TİCARET	17
EKLER:.....	19

1. GENEL BİLGİLER

Başlıca Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	İspanya Krallığı (Reino de España)
Nüfus	50,31 milyon (IMF-Nisan 2026 tahmini)
Dil	İspanyolca (resmi dil), Katalanca, Baskça, Galisyaca. Özerk yönetimlerde yerel dil, ikinci resmi dil olarak kabul edilebilmektedir.
Yüzölçümü	504.782 km ²
Başkent	Madrid
Başlıca Şehirleri	Barselona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Malaga
Yönetim Şekli	Parlamente demokrasiye dayalı monarşi
Devlet Başkanı	Kral VI. Felipe
Para Birimi	Avro (€)

Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar: AB, BM ve bağlı kuruluşları, NATO, Avrupa Konseyi, OECD, AGİT, Akdeniz İçin Birlik (AİB), İber-Amerika Devletleri Örgütü (OEI)

Coğrafi Konum

Yüzölçümü 504.782 km² olan İspanya, Avrupa Birliği'nin ve Batı Avrupa'nın Fransa'dan sonra en büyük ikinci ülkesi olarak Avrupa kıtasının güneybatısında bulunan İber Yarımadası'nda yer almaktadır. Bu yarımada'nın dışında Akdeniz'deki Balear Adaları, Afrika'nın kuzeyindeki Ceuta ve Melilla şehirleri ve Atlantik Okyanusu'ndaki Kanarya Adaları da İspanya ulusal sınırları içindedir. İspanya batıda yine İber Yarımadası'nda bulunan Portekiz, kuzeyde Fransa ve güneyde Birleşik Krallık'a bağlı Cebelitarık ile komşudur.

Ülkenin başlıca şehirleri, başkent Madrid, Barselona, Valensiya, Sevilla, Zaragoza ve Malaga'dır.

Ülke topraklarının % 59,54'ü doğal alan, % 36,47'si tarımsal alanlardan oluşmaktadır.

Batı Avrupa'nın neredeyse en geniş topraklarına ve en az nüfus yoğunluğuna sahip ülkesi olan İspanya'da iklim ve coğrafya oldukça değişken bir yapı sergilemektedir. Deniz seviyesinden 610 metre yüksekte olan Meseta Platosu, gerek çorak toprakları gerekse kötü iklim koşullarından dolayı Avrupa'nın en verimsiz alanlarından biridir. Bununla beraber, başkent Madrid ekonomik olmaktan çok politik nedenlerle bu platonun merkezine kurulmuştur. Ülke nüfusu ve ekonomik faaliyetler çoğunlukla ülkenin sahil bölgelerinde ve ülkeyi kesen iki önemli nehrin etrafındaki vadilerde yoğunlaşmıştır. Bu nehirler kuzeyde Ebro ve güneyde Guadalquivir nehirleridir. Ebro nehri, Akdeniz'e dökülürken, denizciliğe elverişli tek nehir olan Guadalquivir, Sevilla şehrinden geçer.

Avrupa'da İsviçre'den sonra ikinci en dağlık ülke olan İspanya'da, plato ve yüksek ovaları çevreleyen dağların batı kesimleri hariç, yarımada'nın beşte ikisinden fazlasını sıradağlar kuşatır. Ülkenin kuzeybatı bölgesinde Kuzey Atlantik etkisiyle yağışlar bol ve iklim ılımandır. Akdeniz sahillerinde ise kışlar ılık ve yağışsız, yazlar sıcak geçer. Kuzey doğu sahillerinde yaz yağışları yeterli düzeydeyken güney doğu sahillerinde yağışların yetersizliği özellikle meyve üretiminin yoğun olduğu bu bölgede sulama sistemlerine başvurulmasını gerektirmektedir. Guadalquivir nehrinin geniş tarım alanları sağladığı güney İspanya'da da yağışların az olmasından dolayı sık sık kuraklıklar yaşanmaktadır. Ülkenin iç kısımlarında ve 1.200 metreyi aşan dağlık kesimlerde kara iklimi yaşanır. Diğer taraftan, Kanarya Adaları'nda tropikal bir iklim hakimdir.

Siyasi ve İdari Yapı

İspanya'nın yönetim şekli parlamenter demokrasiye dayalı monarşidir. Devlet başkanı Kral Felipe VI.'dır. Önceki Kral I. Juan Carlos, Haziran 2014'te tahttan feragat ettiğini açıklamış ve yerine oğlu VI. Felipe geçmiştir. Kral'ın yetkileri büyük ölçüde semboliktir. Esas yetki Kral'ın atadığı Hükümete aittir. Ancak, Kral, yasama organını feshetme ve Anayasa'da belirtilen koşullarda halkoyuna başvurma yetkisine sahiptir.

Yasama, Temsilciler Meclisi (Congreso de los Diputados) ve Senato (Senado) olmak üzere İki Kamaralı Ulusal Meclis (Cortes Generales)'ten oluşmaktadır. Yürütme Başbakan ve Bakanlar Kurulu tarafından gerçekleştirilmektedir.

İki kamaralı İspanya Meclisi, 350 seçilmiş milletvekili (Kongre/alt kanat) ve 266 senatörden (Senato/üst kanat - 208'i doğrudan seçilmiş, 58'i bölgesel temsilci olarak atanmış) oluşur. Ülkede her dört yılda bir seçim yapılır. Başbakan Kongre tarafından seçilmektedir.

General Franco'nun, 1975 yılındaki ölümüne kadar süren diktatörlüğünün ardından İspanya'nın ilk demokratik seçimleri Haziran 1977'de gerçekleştirilmiştir. Ülkede en son genel seçimler 23 Temmuz 2023 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Seçimler neticesinde hiçbir siyasi parti net çoğunluk elde edememiştir. 2023 yılı Kasım ayında merkez sol İspanyol Sosyalist İşçi Partisi (PSOE) lideri Pedro Sánchez parlamento salt çoğunluğu tarafından başbakanlığa yeniden seçilmiştir. Ülkede bir sonraki genel seçimlerin 2027 yılı ortasında gerçekleştirileceği öngörülmektedir.

Ülke; kentler, eyaletler ve özerk bölgelere ayrılmıştır. İspanya'da idari açıdan 17 özerk bölge (Endülüs, Aragon, Asturya, Kastilya-La Mancha, Valensiya, Extremadura, Galiçya, Rioja, Madrid, Murcia, Navarra, Balear Adaları, Bask Ülkesi, Kanarya Adaları, Kantabriya, Kastilya ve Leon ve Katalunya) ile Kuzey Afrika kıyısında 2 özerk şehir (Ceuta ve Melilla) bulunmaktadır. Yedi özerk bölgenin her biri (Asturias, Balearic Adaları, Cantabria, La Rioja, Madrid, Murcia, ve Navarre) aynı zamanda bir ildir. Her özerk bölge kendi yasalarını uygular. Devlet bunları tanımının yanı sıra kendi yasal düzenlemesinin bir parçası olarak korumaktadır.

Nüfus ve İstihdam

IMF verilerine göre 2026 yılında 50,31 milyon kişi ile dünyada 31. sırada yer alan İspanya nüfusunun 2031 yılında 52,28 milyon kişi olacağı tahmin edilmektedir.

İspanya Ulusal İstatistik Ofisi (INE-<https://ine.es/en>) tahminlerine göre ülke nüfusu 2026 yılının ilk üç aylık döneminde 97.021 artarak 1 Nisan 2026 itibarı ile 49.687.120 olmuştur. Söz konusu artış, bugüne dek kaydedilen en yüksek nüfus artışıdır. Yabancı nüfus söz konusu dönemde 94.182 artarak 7.346.414 olmuştur. Aynı dönemde İspanya vatandaşlarının nüfusu 2.839 artmıştır. Ülkeye yönelik göçler, nüfus artışına en fazla katkıyı sağlamakta ve İspanya'nın nüfus profilini hızla değiştirmektedir. Ülkeye göç, en fazla Kolombiya, Fas ve Venezuela'dan gerçekleşmiştir.

Nüfusun %60,8'i 20-64 yaş aralığında olup, yarısından fazlası erkektir. Beklenen yaşam süresi 2023 yılında ortalama 83,77'dir (erkeklerde 81,11, kadınlarda 86,34).

Nüfus ülke içinde eşit olmayan bir şekilde dağılırarak, büyük şehirlerde ve kıyı şeridinde yoğunlaşmıştır. Nüfusun %80'i kentsel alanlarda yaşamaktadır. Başlıca kentler başkent Madrid,

Barselona ve Valensiya'dır. En kalabalık bölge 8,5 milyon nüfus ile Endülüs bölgesidir. Endülüs bölgesini, 7,71 milyon nüfus ile Katalunya bölgesi, 6,83 milyon nüfus ile Madrid bölgesi, 5,1 milyon nüfus ile Valensiya bölgesi takip etmektedir.

İspanya, Batı Avrupa'nın en geniş arazili ve en düşük nüfus yoğunluğuna sahip ülkelerinden biridir. Nüfusun dağılımı, ülkedeki ekonomik ve siyasi dengeleri belirlemede önemli rol oynamaktadır.

6-16 yaşları arasındaki çocuklar için eğitim zorunludur. Üniversite öğrencilerinin sayısı ise sürekli artış göstermektedir. Ülkede toplam 73 üniversite bulunmakta olup, bunların 23 tanesi özeldir. Öğrencilerin %90'ı devlet üniversitelerine devam etmektedir.

Ülke nüfusunun %75,2'si Katolik'tir. Ülke genelindeki resmi dil İspanyolca (Kastilyano)'dır. Ancak Katalanca, Baskça ve Galiçyaca da özerk bölgelerde (Katalunya, Bask Bölgesi, Galiçya, Valensiya, Navarra ve Balear Adaları) resmi dil olarak kullanılmaktadır. Bununla birlikte Valensiya Bölgesi'nde Katalanca'nın bir bask lehçesi olan Valensiyaca konuşulmaktadır.

Ülkede hanehalkı başına ortalama gelir 2024 yılı itibarı ile 21.759 avrodur. (2024 yılı AB ortalaması 24.479 avrodur.)

Yoksulluk veya sosyal dışlanma riski altında olan nüfusun oranı 2023'te %26,5 iken 2024'te %25,8'e düşmüştür. Ağır maddi ve sosyal yoksunluk içinde bulunan nüfusun oranı ise 2023'te %9,0'dan 2024'te %8,3'e gerilemiştir.

İspanya'da yapısal olarak yüksek işsizlik söz konusudur. 2008-2013 ekonomik krizi nedeni ile ülkedeki işsizlik 2013 yılında %27'lere kadar yükselmiştir. Ancak, INE verilerine göre 2026 yılının ilk çeyreği itibarı ile ülkede işsizlik oranı %10,83'e gerilemiştir. Aynı dönemde işsizlik kadınlarda %12,35, erkeklerde %9,47'dir. Ülkede toplam işsiz sayısı 2.708.600'dür. 2026 yılının ilk çeyreğinde 25 yaş altı işsizlik oranı %24,54, 25-54 yaş arası işsizlik oranı %9,72'dir.

IMF'ye göre ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranınının 2026 yılında %9,8 olacağı ve İspanya'nın dünyada işsizliğin yüksek olduğu ülkeler arasında 11. sırayı alacağı tahmin edilmektedir.

Çalışan nüfus 2026 yılı ilk çeyreği itibarı ile 22.293.000'dir.

Doğal Kaynaklar

İklim ve fiziksel özellikleri Akdeniz kıyılarında ve adalarda dinamik bir turizm sektörüne katkıda bulunmaktadır. Ülke topraklarının yaklaşık %10'u verimli, %45'i orta verimlilikte, %35'i düşük verimlilikte ve verimsiz, %10'u kayalıktır. Yağışların az ve düzensiz olduğu Akdeniz kıyılarında kullanılan yoğun tarım tekniklerinin de etkisi ile toprak erozyonu ülkenin en önemli çevre sorunlarından biri haline gelmiştir. Ülke topraklarının %30'u ekilebilir alan, % 8'i daimi ekilen alan, %13'ü çayır ve mera ve %33'ü de ormanlarla kaplıdır.

İspanya önemli petrol ve gaz kaynaklarına sahip olmamakla birlikte Batı Avrupa'nın mineral doğal kaynaklar açısından en zengin ülkesi konumundadır. Demir-dışı ve kıymetli metal üretiminde Avrupa'nın en önemli üreticisidir. 100'e yakın mineral ve maden rezervinin bulunduğu İspanya bunlardan 18'inde önemli miktarda üretim yapmaktadır. Bu metal ve mineraller; bakır, altın, demir, kurşun, çinko, alüminyum, magnezyum, civa, potasyum, flor, bentonit, kükürt, deniz ve

kaya tuzu, kalay, kireçtaşı, tungsten ve kuvarstır. Ülkenin kömür madenleri ve demir cevheri yatakları kuzeyde (Asturya, Kantabriya ve Bask), önemli civa rezervleri güneybatıda Almaden yakınlarında ve bakır ve kurşun yatakları da Endülüs'te bulunmaktadır. Asturya'daki altın madeni Avrupa'daki en büyük altın madenlerinden biridir. İspanya aynı zamanda granit ve mermerde dünyanın önde gelen üretici ve ihracatçılarından biridir.

İspanya, petrol ve doğal gaz ihtiyacının %99'u ve kömür ihtiyacının %70'i için ithalata bağımlı bir ülkedir.

İspanya, yenilenebilir enerji alanında dünyanın da önde gelen ülkelerinden biridir. Elektrik ihtiyacının %74'ünün yenilenebilir enerjiden karşılanması ve nihai enerji tüketiminin %35'inin alternatif kaynaklardan garanti edilmesi 2030 yılı hedefidir. 2050 yılı itibarı ile de %100 yenilenebilir enerjiye geçiş hedeflenmektedir. İspanya, Ajanda 2030 ve Paris Anlaşması çerçevesinde sera gazı emisyonunu %90 düşürmeyi taahhüt etmektedir.

Doğal kaynaklar "Regalia İlkesi" düzenlemesi çerçevesinde devletindir. 21 Temmuz 1973 tarihli Madencilik kanunu ve 7 Kasım 1998 tarihli "Hidrokarbon Kanunu" mineral endüstrisini düzenlemektedir. Sanayi Ticaret ve Turizm Bakanlığı bünyesinde bulunan Enerji Politikası ve Madencilik Genel Müdürlüğü söz konusu kanunları uygulamaktadır. İspanya Madencilik ve Jeoloji Enstitüsü başlıca madencilik kuruluşlarından biridir. 2002 ve 2004 yıllarında sektördeki devlet ve özel sektör monopollerinin aşamalı olarak kaldırılması ve liberalleşme yönünde önemli düzenlemeler yapılmıştır.

2. GENEL EKONOMİK DURUM

Temel Ekonomik Göstergeler

	2024	2025	2026*	2027*	2028*	2029*	2030*	2031*
GSYİH (Nominal Fiyatlar milyar \$)	1.725	1.904	2.091	2.187	2.285	2.376	2.472	2.572
GSYİH Büyüme (Reel Fiyatlar-%)	3,5	2,8	2,1	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Nominal Fiyatlar- \$)	35.151	38.290	41.563	43.008	44.542	45.968	47.539	49.205
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	2,9	2,7	3,0	2,3	2,5	2,0	2,0	2,0
Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	3,2	2,9	2,2	1,9	1,7	1,5	1,5	1,5
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	11,3	10,5	9,8	9,8	9,9	9,9	10	10
Nüfus (milyon)	49,08	49,72	50,31	50,84	51,29	51,68	52,0	52,28
Devletin Genel Toplam Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	101,6	100,4	98,2	96,2	94,2	92,9	91,7	90,4

Kaynak: IMF-Nisan 2026

*: Tahmin

İspanya, yüksek gelirli ve gelişmiş ülke kategorisinde bir ülkedir. Ülke, avro bölgesinde Almanya, Fransa ve İtalya'dan sonra dördüncü büyük ekonomidir.

IMF verilerine göre İspanya 2026 yılı itibarı ile tahmini olarak 2,1 trilyon dolarlık GSYİH'sı ve 50,3 milyonluk nüfusu ile 190 ülke arasında dünyanın 14. büyük ekonomisidir.

İspanya, 2026 yılında cari fiyatlara göre 41.563 dolarlık kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 33. sırada yer almaktadır.

İspanyol ekonomisi 2008 yılının ikinci yarısında resesyona girmiş, 2013'ün üçüncü çeyreğinde resesyon sona ermiştir. 2011-2013 döneminde hükümet tarafından alınan bütçe açığının azaltılması, işgücü yasası, kamu hizmetleri ve finansal sektör reformuna yönelik önlemler sonrasında İspanya diğer Avrupa ülkelerine kıyasla çok daha rekabetçi hale gelmiştir. İhracatta ve turizm gelirlerinde rekor seviyelere ulaşılması ve yanı sıra canlanan iç tüketim İspanya ekonomisinin yeniden olumlu bir görünüme kavuşmasını sağlamıştır. Covid-19 pandemisinin ülke ekonomisi üzerinde çok olumsuz etkileri olmuştur. IMF'ye göre ülke GSYİH'sı 2020 yılında yaklaşık %11 daralmıştır. Ülke, 2020 yılında Avrupa'daki en kötü resesyonu yaşamıştır.

İspanyol ekonomisi halihazırda Avrupa'nın en hızlı büyüyen ekonomilerinden biridir. Ülke ekonomisi 2024 yılında %3,5 büyümüştür. 2025 yılında ekonomik büyüme hızı yavaşlamıştır. IMF'ye göre 2025 yılında GSYİH artış hızı %2,8'dir. 2026 yılında %2,1 oranında artması beklenen GSYİH'nın, 2027 yılında %1,8 oranında artacağı tahmin edilmektedir. Bu oranlar, AB

ortalamasının üzerindedir. İspanyol ekonomisinin enflasyonist baskıların ve finansal koşulların hafiflemesi, istikrarlı istihdam ve reel ücret artışları ve canlanan turizm sektörünün de desteğiyle avro bölgesindeki en güçlü büyümeyi kaydeden ekonomilerden biri olduğu değerlendirilmektedir.

2026 yılında İran savaşının enerji fiyatları üzerindeki artırıcı etkisi neticesinde enflasyon yükselecektir. Ancak, düzenli istihdam ve reel ücret artışları ve 2025 yılında rekor kıran güçlü turizm sektörü, güçlü bir ekonominin devamını sağlayacaktır. İspanya'nın ABD ile mevcut ticaret açığı nedeni ile İspanya, 2025 yılından bu yana ABD tarafından AB ülkelerinden ithalata uygulanan ilave gümrük vergisi uygulamalarının olumsuz etkilerine diğer ülkelere kıyasla çok açık değildir. Ancak, ABD'nin önemli bir ticaret partneri olması nedeni ile uygulanan yüksek gümrük vergileri elektronik, makineler, otomotiv ve kimyasallar gibi sektörlerde gelecekteki ihracatı olumsuz etkileyecektir. İspanya'nın mal ihracatının yaklaşık %60'ı Avrupa ülkelerine gerçekleştirilmektedir. Dolayısı ile AB içi ticarete zayıflama riski ülkenin ihracatını daraltacaktır. İthalat harcamalarında da imalat sanayinde kullanılan ara mallarına talebin artması neticesinde artış beklenmektedir.

Özel tüketimdeki düzenli artış, turizm sektöründe güçlü performansı ve özellikle dijital altyapı ve yeşil teknolojiler alanında AB fonları tarafından finanse edilen yatırımlar sayesinde 2027-2030 döneminde GSYİH artış hızının %1,7 civarında gerçekleşmesi beklenmektedir.

2026 yılında %3 olması beklenen tüketici fiyatlarına göre yıllık ortalama enflasyon oranının 2027 yılında %2,3 olacağı tahmin edilmektedir. İspanya'da İran savaşı nedeni ile artan taşımacılık ve enerji maliyetleri nedeni ile artış gösteren enflasyonun, İspanya'nın güçlü yenilenebilir enerji üretimine bağlı olarak AB'deki diğer ülkelere kıyasla daha sınırlı kalması beklenmektedir.

Diğer Batı Avrupa ülkeleri gibi İspanya ekonomisi de 2. Dünya Savaşı'nın ardından bir dönüşüm sürecine girmiş, bu süreçte tarım sektörünün önemi azalırken hizmet sektörünün önemi giderek artmış ve bu sektör ekonominin hakim sektörü haline gelmiştir.

Perakendecilik, turizm, bankacılık ve telekomünikasyon sektörleri ekonomik faaliyetin en önemli unsurlarındandır.

Turizm geleneksel olarak ülkenin en önemli sektörlerinden biridir. Turizm sektörünün GSYİH'ya katkısı %12,8, istihdama katkısı %13,3'tür. İspanya, dünyada Fransa'dan sonra en fazla ziyaret edilen ikinci ülkedir. İspanya'yı ABD ve İtalya takip etmektedir. 2025 yılında ülkeye gelen ziyaretçilerin sayısında tüm zamanların rekoruna ulaşılmıştır. 2025 yılında ülkeye gelen turist sayısı 2024 yılına göre %3,2 artarak 96,8 milyona ulaşmıştır. Turizm sektörü İspanyol ekonomisinin itici gücü olup, 2,8 milyon kişiye istihdam sağlamaktadır. Ülkenin turizm gelirlerinin yarıya yakını uluslararası ziyaretçilerden elde edilmektedir. Turistler yaklaşık 186 milyar avro harcamıştır. 2025 yılında da turizmde rekor veriler beklenmektedir.

GSYİH'nın yaklaşık %22'lik kısmını oluşturan sanayi sektörü ekonomideki önemini korumaktadır. Katalunya, Madrid, Endülüs, Valensiya en çok sanayileşmiş bölgelerdir.

Otomotiv sektörü lokomotif sektördür. Avrupa'daki 2. büyük, dünyadaki 9. büyük otomotiv üreticisidir. GSYİH'nın yaklaşık %10'unu, ihracatın yaklaşık %18'ini otomotiv ana ve yan sanayi oluşturmaktadır. Toplam istihdamın yaklaşık %9'unu (2 milyona yakın iş) otomotiv sektörü karşılamaktadır. Ülkede 9 çok uluslu şirketin 18 fabrikası bulunmaktadır. İspanyol otomotiv sanayi fabrikaları 2024 yılında 25'i elektrikli modeller olmak üzere 44 modelde 2,38 milyon adet aracın üretimini gerçekleştirmiştir. Ülkede üretilen araçların %89'u ve üretilen yan sanayinin %60'ı 2024 yılında ihraç edilmiştir. Avrupa en önemli ihraç pazarıdır.

Havacılık sanayi diğer bir önemli sektördür. Dünyadaki ticari hava taşıtlarının yarısı İspanyol teknolojisi kullanılmaktadır. Havacılık sanayi, GSYİH'nın yaklaşık %1,3'ünü oluşturmaktadır. 2023 yılında 13,9 milyar avro (önceki yıla göre %15 artış) ciro gerçekleştiren sektör, doğrudan ve dolaylı olarak 215.000'den fazla iş yaratmaktadır. İspanya, Aernnova, Aciturri, Héroux-Devtek ve ITP gibi büyük OEM (Airbus) ve Tier-1 şirketlerinin varlığı nedeniyle bir uçağın tüm tasarım ve üretim döngüsünü kapsayabilen birkaç ülkeden biridir. 2023 yılında İspanyol Uzay Ajansı (ESA) kurulmuştur. 2024 yılında ESA İspanyol uzay sanayindeki teknoloji projelerine 156,8 milyon avro tahsis etmiştir.

İspanya, yenilenebilir enerjide dünyada ilk sıradadır. Sektör, gelecekte teşviklerle daha da ilerleyecektir. Rüzgar enerjisinde de ileridir. İspanya'da 1037 belediyede kurulu 1.265 rüzgar çiftliği (21.419 türbin) ile rüzgar enerjisi, 2021 yılında İspanya'nın enerji karmasında ilk sırada yer alan yenilenebilir enerji olmuştur. Rüzgar enerjisini hidroelektrik takip etmektedir. İspanya'nın yenilenebilir enerji alanında ABD'de yatırımları bulunmaktadır. İspanya, 2050 yılına kadar karbon emisyonunu azaltmayı hedeflemektedir. Sera gazı emisyonlarının 1990 yılı seviyesinin en az %20'sine çekilmesi, elektrik ihtiyacının %74'ünün yenilenebilir enerjiden karşılanması, nihai enerji tüketiminin %35'inin alternatif kaynaklardan garanti edilmesi ve enerji verimliliğinin %35 oranında artırılması 2030 yılı (Faz-1) hedefidir. 2050 yılı (Faz-2) itibarı ile de %100 yenilenebilir enerjiye geçiş hedeflenmektedir. İspanya, Ajanda 2030 ve Paris Anlaşması çerçevesinde sera gazı emisyonunu %90 düşürmeyi taahhüt etmektedir. İspanya, 2023 yılında 134.321 GWh yenilenebilir enerji üretmiştir (toplam yıllık üretimin %50,3'ü). Ülkeleri yenilenebilir enerji yatırım ve uygulama fırsatlarının çekiciliğine göre sıralayan en son RECAI (EY) Endeksi 2023, İspanya'yı dünya sıralamasında 8. sıraya yerleştirmektedir.

Kimya sanayi, 2024 itibarı ile GSYİH'nın %4,7'sini karşılamaktadır. Plastik, eczacılık ürünleri, temizlik malzemeleri ve boyalar önde gelmektedir. 2010-2024 arasında kimya sanayi gelirinde %61 büyüme gerçekleşmiştir. İspanyol kimya sanayi üretiminin %69,2'si ihraç edilmektedir. İspanya, AB'de yeni kimyasal üretim projeleri ve Ar-Ge projeleri için üçüncü tercih edilen destinasyondur.

Tarım ve gıda işleme sektörü 160 milyar avroluk geliri ve yaklaşık 500.000 kişiye sağladığı istihdam ile ülkenin en önemli üretim faaliyetini yürütmektedir. İspanya, dünyadaki onuncu, Avrupa'daki dördüncü tarım üreticisidir.

Tarım ve gıda işleme sektörü sürekli üretim fazlası vermesi sayesinde ülkenin toplam ihracatının %20'sini karşılamaktadır. Ülke, Avrupa'daki dördüncü ve dünyadaki yedinci tarım ve gıda ürünleri ihracatçısıdır. Topraklarını organik tarıma tahsis eden Avrupa'daki ve dünyadaki lider ülkelerden biri olan İspanya aynı zamanda zeytin ve zeytinyağı, narenciye

ürünleri ve yaş sebze üretiminde de bir liderdir. Sektörde faaliyet gösteren yaklaşık 30.000 işletme dünyaya gıda ve içecek ihracatı gerçekleştirmektedir.

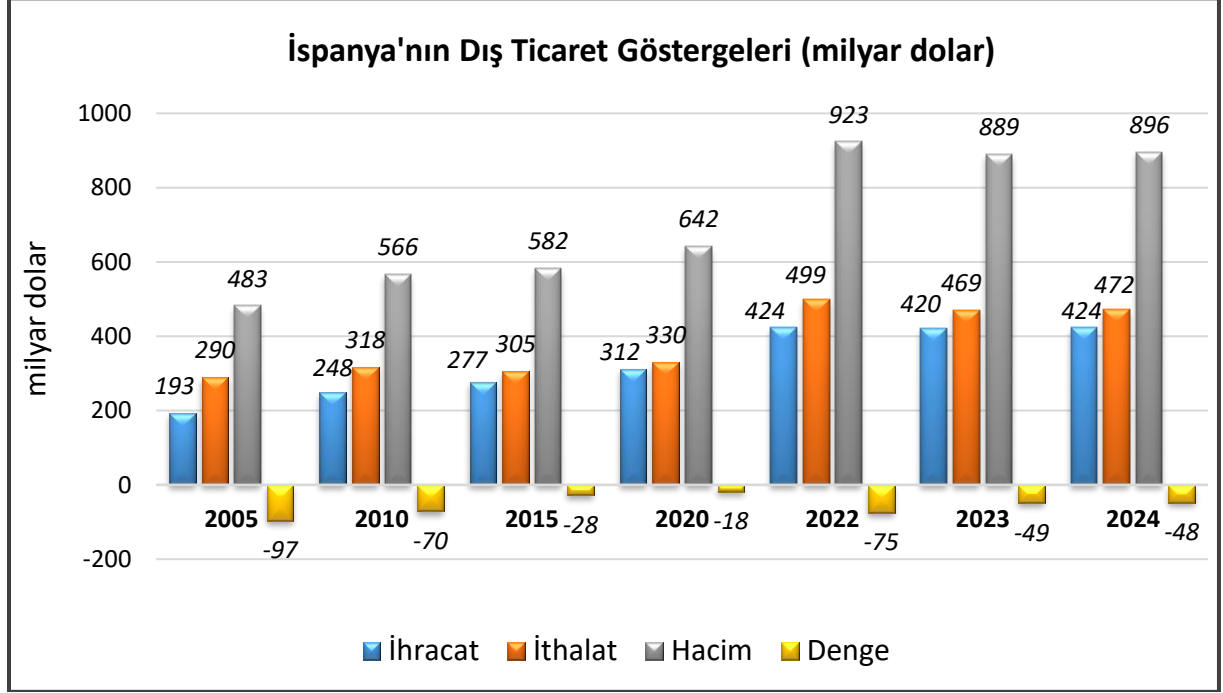
Tarım ve gıda sanayi GSYİH'nın %2,4'ünü oluşturmaktadır. İspanya, Avrupa'da Fransa'dan sonra en fazla tarım arazisine sahip olan ülkedir. Ülke topraklarının %13,3'ü tarım arazisidir. Ülke, çiftlik sayısı bakımından da Avrupa'da dördüncüdür. Organik tarım giderek artan bir role sahiptir. Eurostat verilerine göre İspanya organik tarımda kullanılan arazi büyüklüğü bakımından 2,99 milyon hektar ile Avrupa'da birinci olup, dünyada ise altıncı sıradadır. Organik tarım alanları 2013 yılından bu yana %38 artış kaydetmiştir. Endülüs, Kastilya La Mancha ve Katalunya ülkenin en fazla organik çiftlik bulunan bölgeleridir. İspanya'da organik ürün tüketimi artmaktadır. Organik ürünlerin pazar değerinin 3 milyar avroya ulaştığı tahmin edilmekte olup, bu rakam ülkeyi dünyada 10. sıraya yerleştirmektedir.

Müteahhitlik hizmetleri de çok önemli bir sektördür. Altyapı sektöründe dünyada birinci sıradadır. Türkiye ile İspanya inşaat alanında birbirine rakip ülkelerdir. Ancak bu rekabet dünyanın farklı bölgelerindedir. İspanya Latin Amerika bölgesinde rekabet üstünlüğüne sahiptir. Bu nedenle bölgesel işbirliği imkanları mümkündür.

İspanya'nın konumu gereği lojistik de önde gelen sektörlerden birisidir. Avrupa, Kuzey Afrika ve Latin Amerika pazarına erişim imkanı sağlamaktadır. Ülkede 46 liman vardır. En önemli konteyner limanları Valencia, Algeciras ve Barselona'dır. İspanya, hızlı tren taşımacılığında ön sıralardadır. Taşımacılık sektörü, GSYİH'nın %4,58'ini karşılamaktadır. Bu rakam, sanayi, ticaret ve hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlerin yürüttüğü lojistik nitelikteki faaliyetler de eklendiğinde %10'a kadar yükselmektedir. Sektörün yıllık cirosu yaklaşık 149 milyon avrodur. Akdeniz koridoru, Avrupa'nın kuzey Afrika'ya açılımı açısından önemlidir ve İspanyol deniz limanlarını bir demiryolu koridoru ile kuzey Afrika'ya bağlamaktadır. AB GSYİH'nın %12'sine katkı sağlayan Atlantik koridoru, İber yarımadası ile Fransa ve Almanya'yı bağlamaktadır.

3. DIŞ TİCARET

Genel Durum



Kaynak: Trademap-İspanya verileri

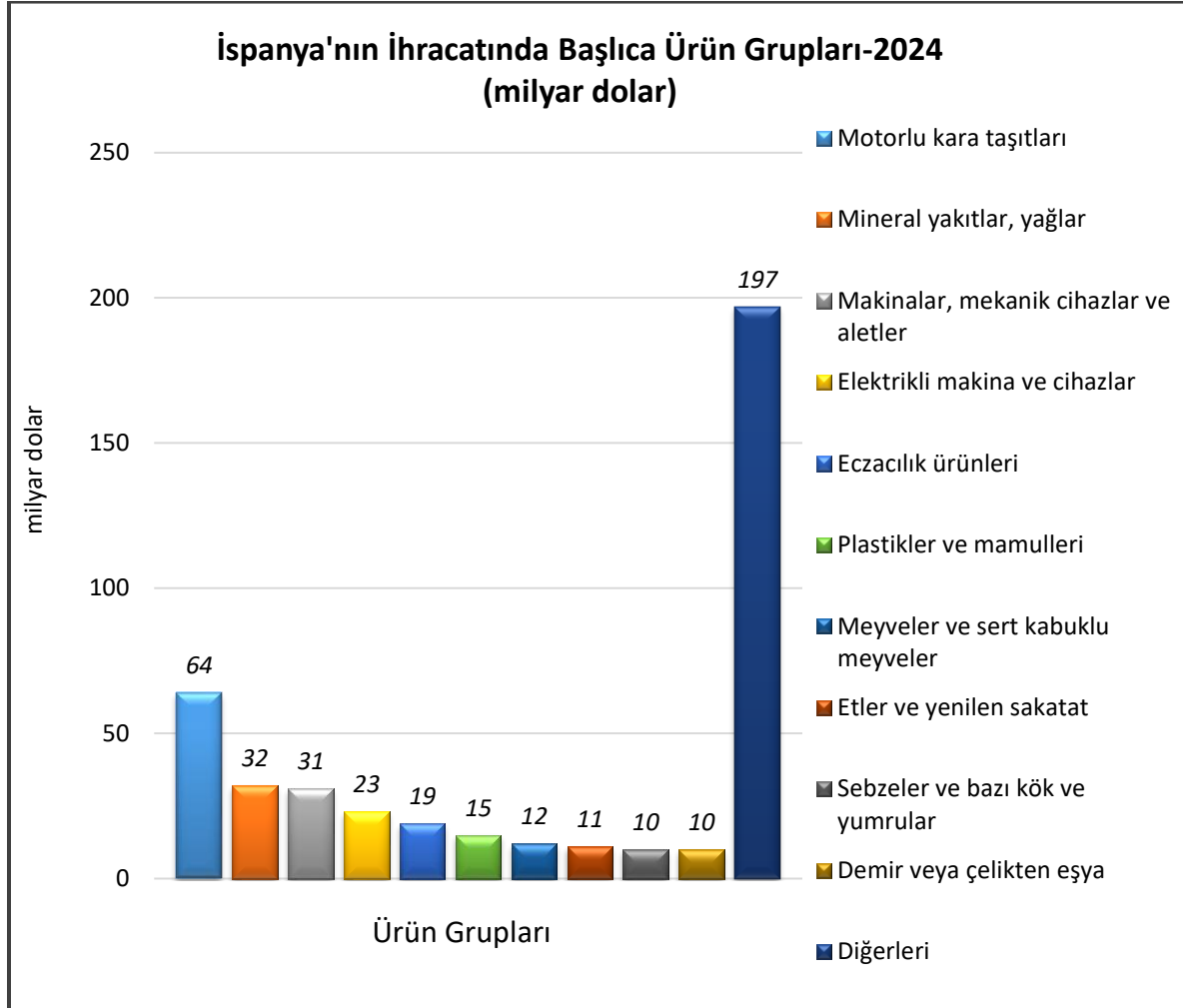
2024 yılında ülkenin ihracatı 424 milyar dolar (önceki yıla kıyasla %1 artış), ithalatı 472 milyar dolar (önceki yıla kıyasla %0,6 artış) olmuştur. İspanya, dünya ihracatında %1,7 pay ile 19., dünya ithalatında %1,9 pay ile 16. sıradadır. Dış ticaretinde 2024 yılında 48 milyar dolarlık açık bulunmaktadır.

Ülkenin dünyaya ihracatında en önemli ürün grupları sırasıyla motorlu kara taşıtları, mineral yakıtlar, yağlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, elektrikli makine ve cihazlar, eczacılık ürünleri, plastikler ve mamulleri, meyveler ve sert kabuklu meyveler, etler ve yenilen sakatat, sebzeler ve bazı kök ve yumrulardır ve demir veya çelikten eşyadır.

Ülkenin dünyadan ithalatında en önemli ürün grupları sırasıyla mineral yakıtlar, yağlar, motorlu kara taşıtları, elektrikli makina ve cihazlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, eczacılık ürünleri, plastikler ve mamulleri, organik kimyasallar, optik, fotoğraf, ölçü, tıbbi alet ve cihazlar, demir ve çelik, örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarıdır.

Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret

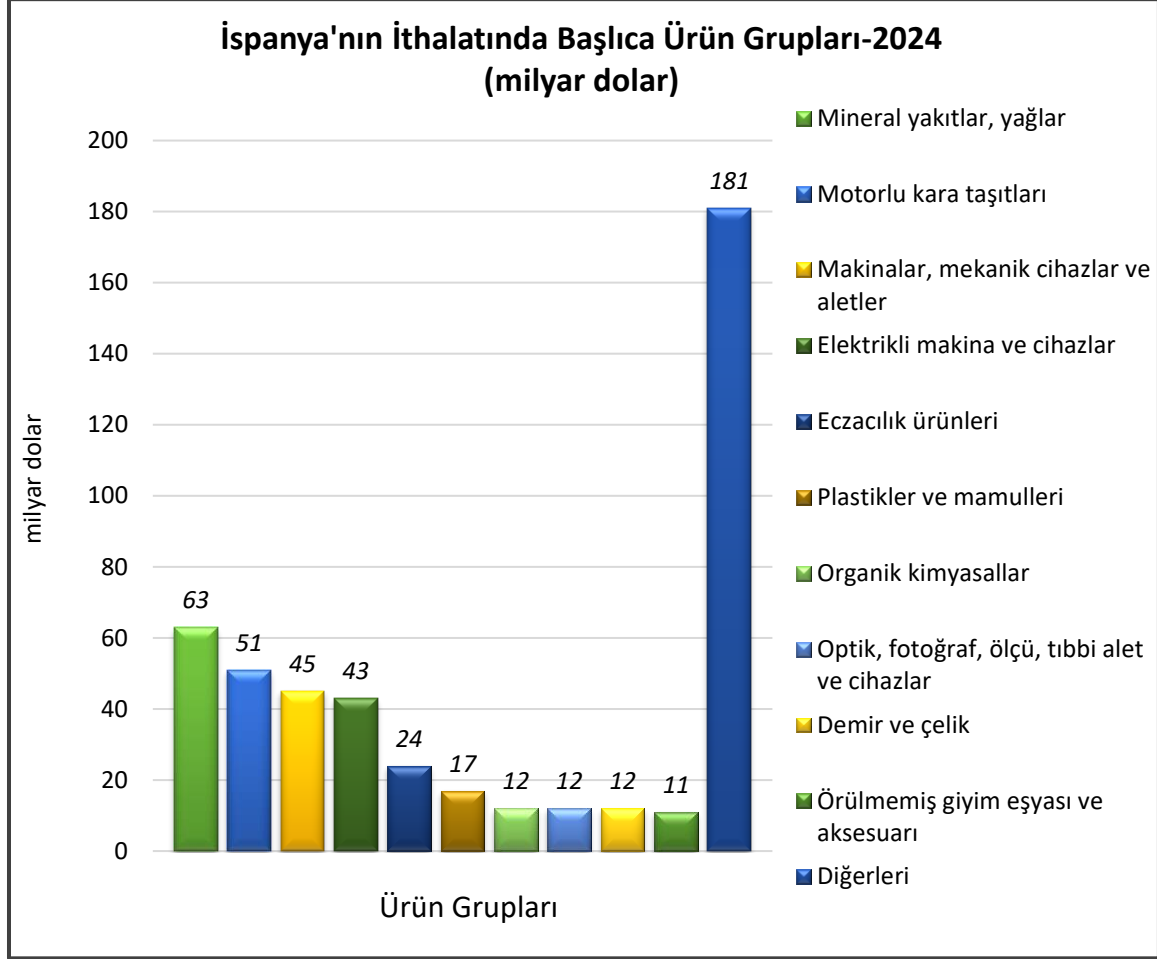
İhracat



Kaynak: Trademap-İspanya verileri

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

İthalat

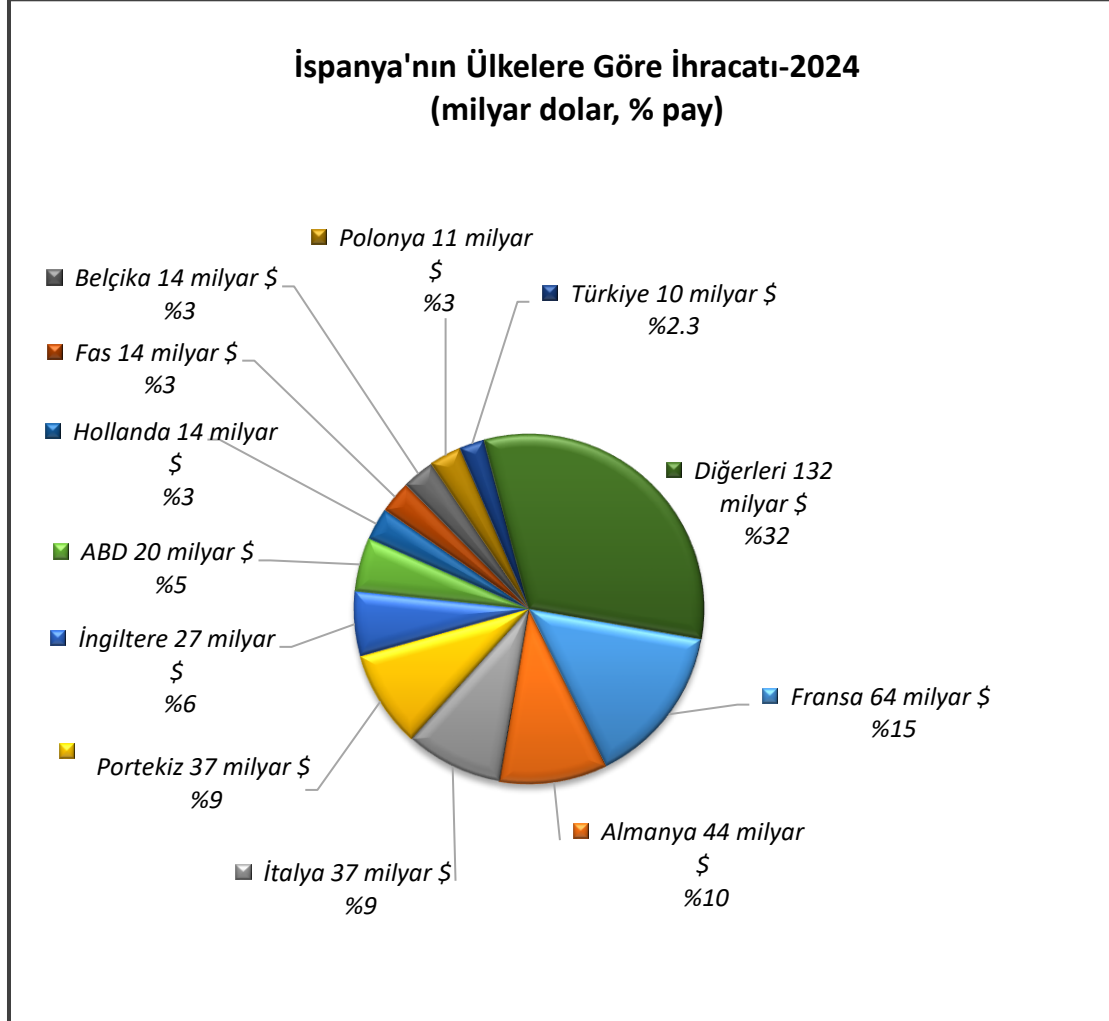


Kaynak: Trademap-İspanya verileri

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticaret

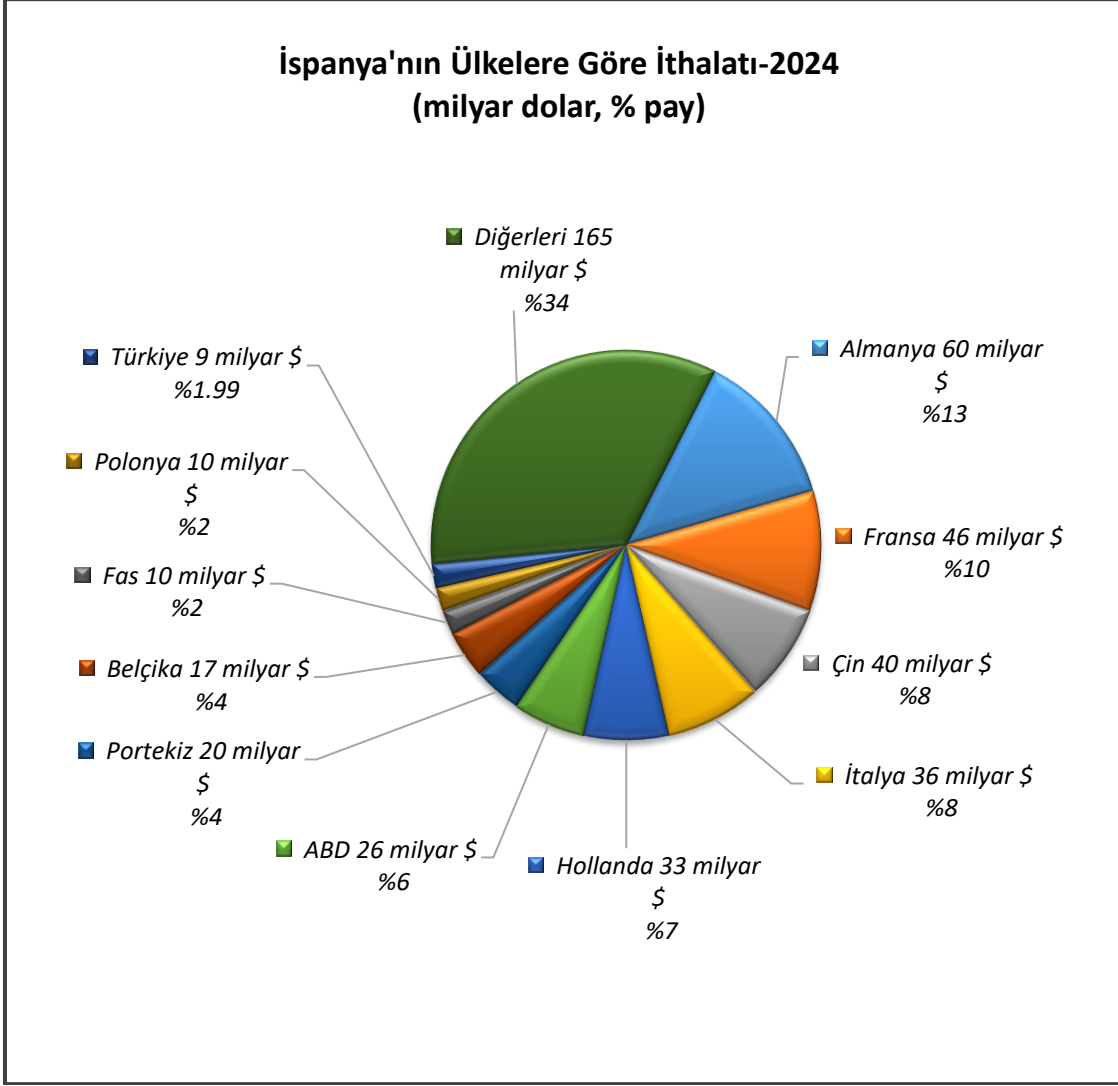
İhracat



Kaynak: Trademap-İspanya verileri

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

İthalat



Kaynak: Trademap-İspanya verileri

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

İspanya'da yabancı yatırımlar, geçen 25 sene içerisinde İspanyol ekonomisinin modernleşmesinde büyük rol oynamıştır.

UNCTAD verilerine göre, İspanya'ya gerçekleşen doğrudan yabancı yatırım akışı 2024 yılında 30,5 milyar dolardır. Ülke, 2024 yılında doğrudan yabancı yatırım çeken ülkeler arasında 15. sıradadır. 2024 yılında ülkedeki doğrudan yabancı yatırım stoku ise 867,6 milyar dolardır. Ülke doğrudan yabancı yatırım stoku ile dünyada 14. sıradadır.

Diğer taraftan, İspanya'nın yurtdışında yaptığı yatırımların artmasına bağlı olarak son yıllarda ülkeden sermaye çıkışında ciddi bir artış görülmektedir. Bunun büyük kısmını, Latin Amerika ülkelerine yapılan yatırımlar oluşturmaktadır. İspanya'nın bu ülkelere yaptığı yatırımlar rekor bir düzeye ulaşmıştır. İspanyol yatırımlarının yöneldiği ikinci büyük hedef OECD ülkeleridir. Özellikle Birleşik Krallık ve ABD, İspanyol yatırımlarının yöneldiği en önemli ülkelerin başında gelmektedir.

UNCTAD verilerine göre 2024 yılında İspanya'dan dünyaya doğrudan yatırım akışı 49,2 milyar dolar, doğrudan yatırım stoku ise 632,2 milyar dolardır.

Doğrudan Yabancı Yatırım Projeksiyonu

	2025*	2026*	2027*	2028*	2029*	2030*
Ülke dışından gelen doğrudan yatırım (milyon \$)	53.058	72.157	72.980	75.224	77.475	80.613
Ülke dışından gelen doğrudan yatırımın GSYİH ya oranı (%)	2,80	3,50	3,42	3,42	3,40	3,40
Ülke dışından gelen doğrudan yatırım stoku (milyon \$)	1.337.030	1.396.560	1.457.880	1.521.040	1.586.090	1.662.000
Ülke dışına giden doğrudan yatırım (milyon \$)	-43.773	-48.654	-51.854	-54.549	-57.194	-59.275
Ülke dışına yapılan doğrudan yatırım stoku (milyon \$)	1.076.840	1.118.400	1.162.030	1.207.840	1.255.950	1.312.000

(*) Tahmini Veriler

Kaynak: EIU

Yabancı Yatırım Mevzuatı

İspanya'da yabancı yatırımlar üzerinde herhangi bir kontrol mekanizması bulunmamaktadır. İlgili yatırım, Bakanlar Kurulu'nun ön iznine tabi olan vergi cenneti ülkeler menşeli veya ulusal güvenlik faaliyetleri ile doğrudan ilişkili olan bir yatırım veyahut da AB üyesi olmayan ülkelerin diplomatik temsilcilikleri için gayrimenkul yatırımı olmadığı müddetçe yatırım bildirimini yatırımın gerçekleşmesinden sonra yapılmaktadır.

Faydalı olabilecek web siteleri:

<http://www.cnmv.es> –The National Securities Market Commission (CNMV)

<https://comercio.gob.es/en-us/Paginas/Index.aspx> - Sanayi, Ticaret ve Turizm Bakanlığı

<https://www.bde.es/bde/en/> - İspanya Merkez Bankası

İspanya'daki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

İspanya'da hem ana kara üzerinde hem de adalarda bir çok serbest bölge faaliyet göstermektedir. En büyük serbest bölgeler Barselona, Cadiz, Kanarya Adaları ve Vigo'da bulunmaktadır. İspanyol gümrük mevzuatı firmaların kendi serbest ticaret alanları olmasına imkan tanımaktadır. Gümrük vergileri sadece üretilen veya bölgeye getirilen malların İspanya'ya tüketim amacıyla ithal edilmesi halinde geçerli olmaktadır. Bu bölgelerde faaliyet gösteren firmalar, İspanyol iş kanunlarına bağlıdır.

Şirket Birleşmeleri ve Marka Satın Almalar

Şirket birleşmeleri ve satın almalar hakkında detaylı bilgiye ulaşılabilecek kaynaklar aşağıda verilmektedir:

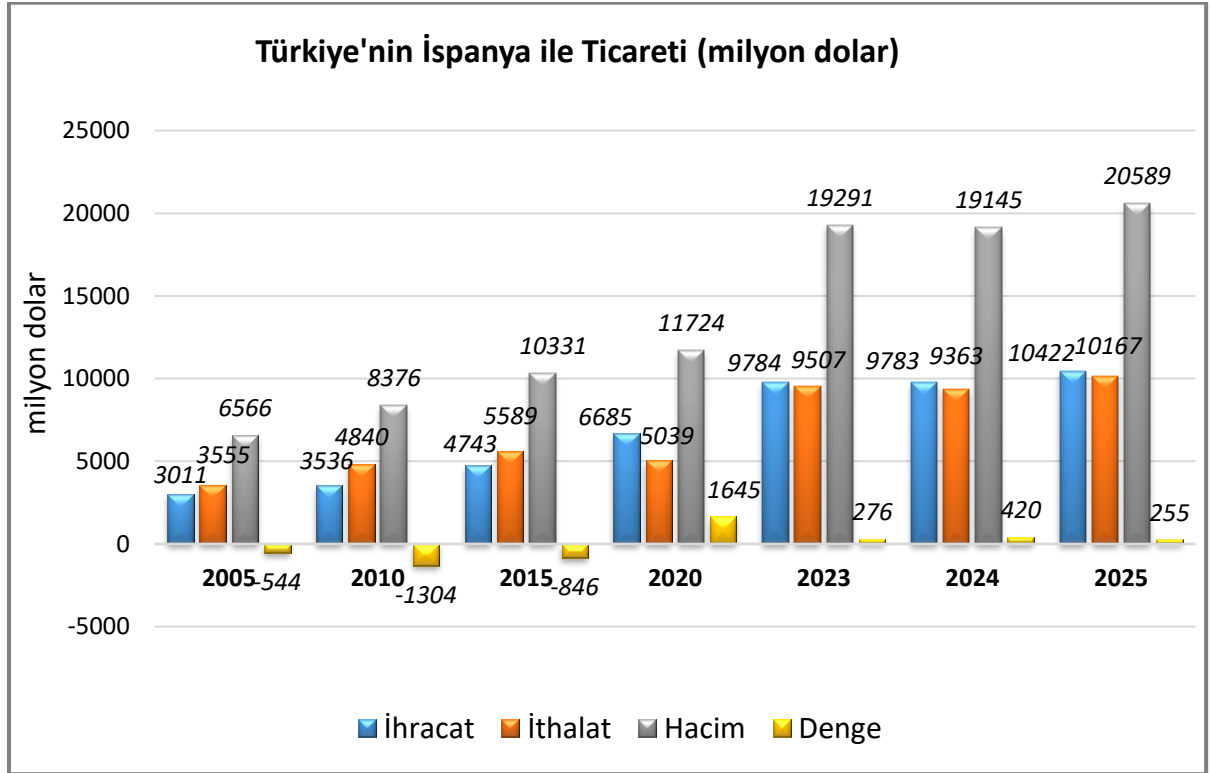
- <http://www.investinspain.org> (ICEX)
- https://www.ico.es/en/web/ico_en/home (Instituto de Crédito Oficial-ICO (Kamu finansman ajansı gibi faaliyet gösteren bir devlet bankası olup, özel statüsü bulunmaktadır.)

5. TÜRKİYE İLE TİCARET

Genel Durum

Türkiye'nin 1980'li yıllarda içine girdiği ekonomik liberalizasyon döneminde genel olarak gelişen dış ticarete paralel olarak Türkiye-İspanya ikili ticareti de artış göstermiş, 1996 yılında yürürlüğe giren Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği anlaşmasıyla ikili ilişkiler daha da gelişmiştir. 1999 senesinde Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne adaylığının onaylanması, Akdeniz'in zıt köşesinde yerleşik bulunan bu iki ülkenin yakınlaşmasına yardımcı olmuştur.

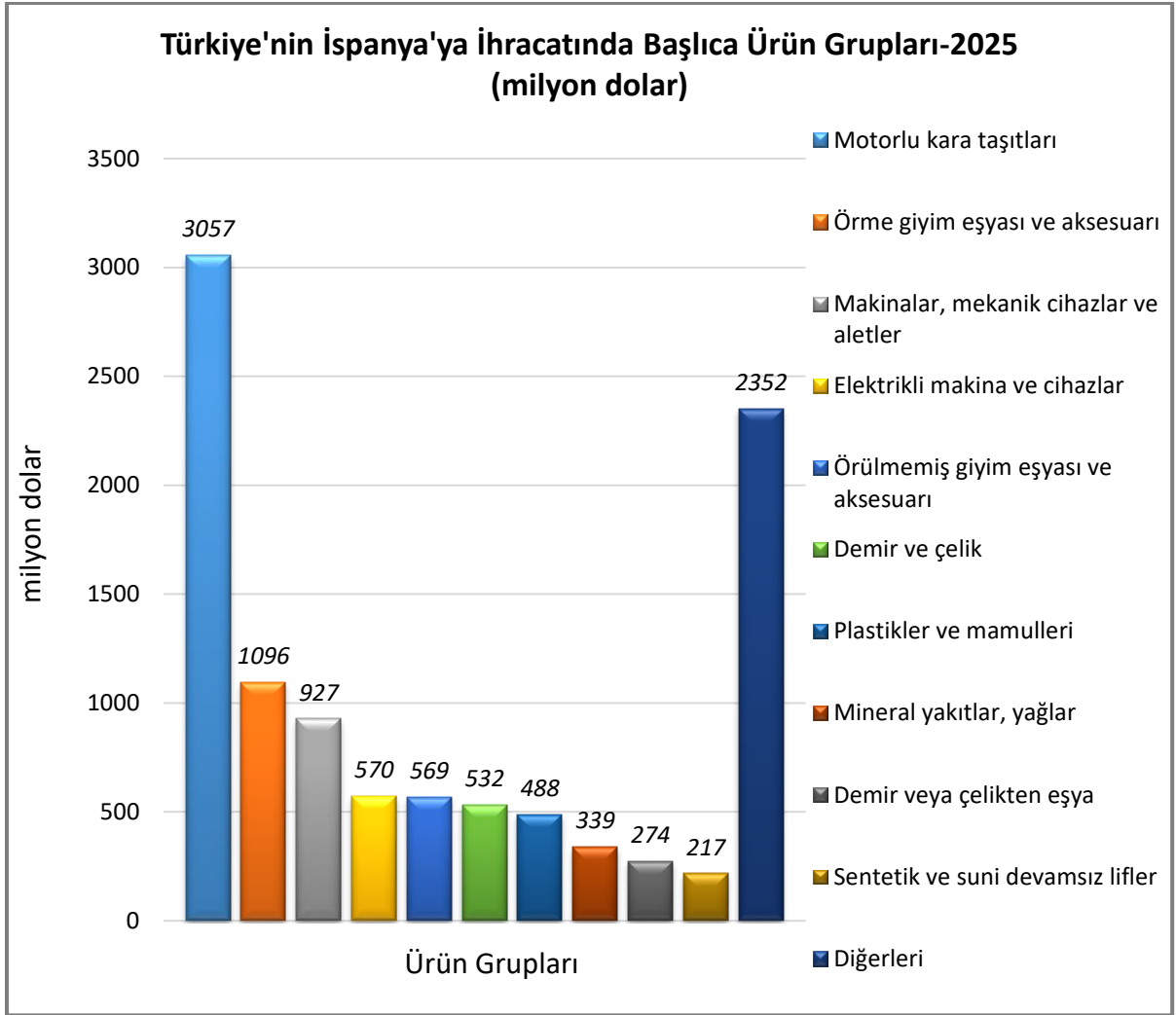
Türkiye-İspanya Dış Ticareti



Kaynak: Trademap-Türkiye verileri

2025 yılında Türkiye'nin İspanya'ya ihracatı bir önceki yıla göre %6,5 artarak 10,4 milyar dolar olmuştur. 2025 yılında Türkiye'nin İspanya'dan ithalatı ise bir önceki yıla göre %8,6 artarak 10,17 milyar dolara yükselmiştir. İspanya ile ticarete Türkiye lehine 255 milyon dolarlık fazla söz konusudur.

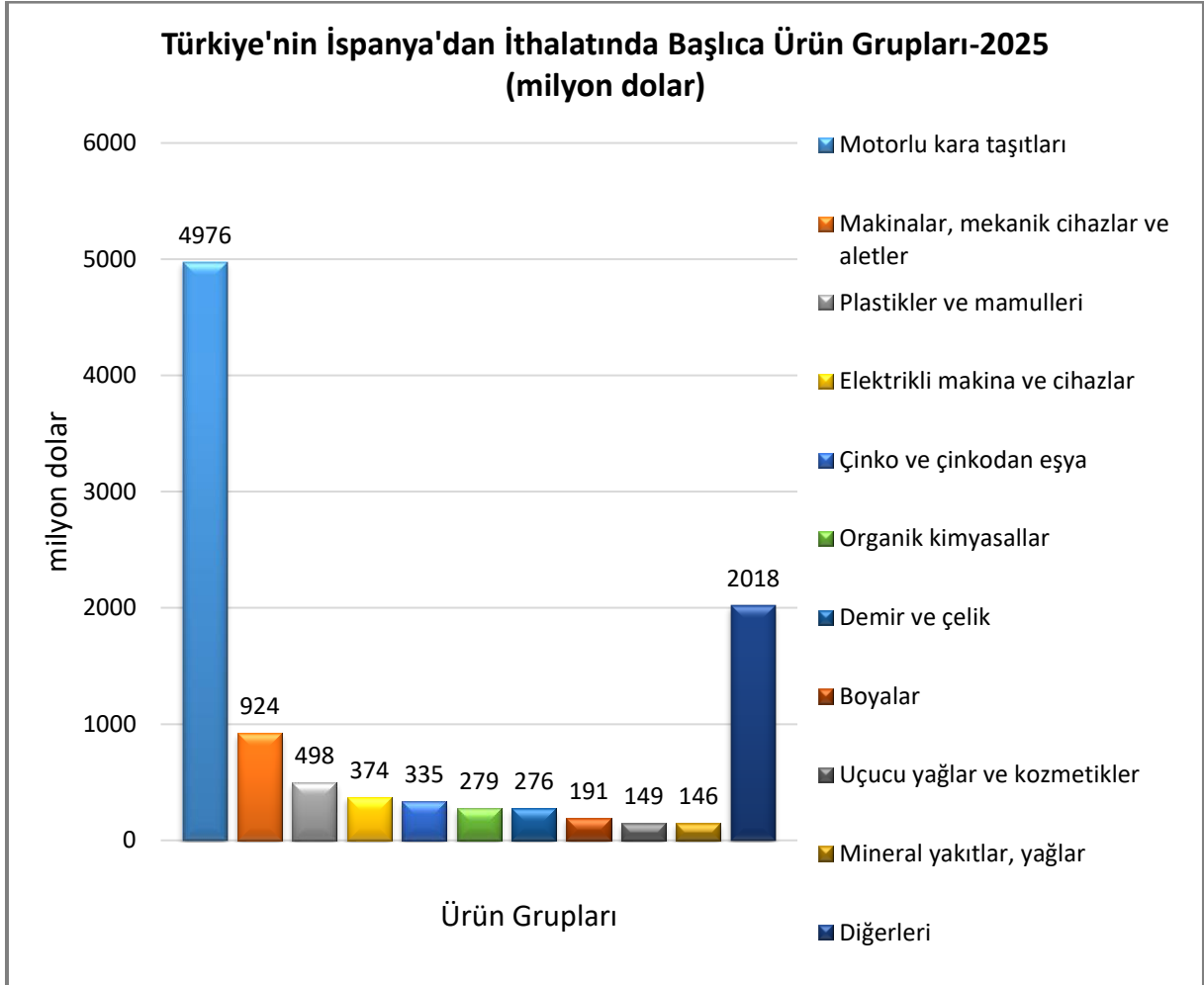
Türkiye'nin İspanya'ya İhracatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap-Türkiye verileri

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

Türkiye'nin İspanya'dan İthalatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap-Türkiye verileri

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

Yatırım İlişkileri

TCMB verilerine göre Türkiye'nin 2025 yılında yurtdışına gerçekleştirdiği 9 milyar dolar değerindeki toplam yurtdışı doğrudan yatırımda, İspanya 501 milyon dolar ve %6 pay ile 5. sıradadır.

2025 yılında yurtdışından Türkiye'ye gelen 10 milyar dolar değerindeki toplam doğrudan yatırımda, İspanya 184 milyon dolar ve %2 pay ile 11. sıradadır.

EKLER:***EK-1: İspanya'nın İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)***

Sıra	GTİP	ÜRÜNLER (ilk 15)	2022	2023	2024	Pay (%, 2024)	Değişim (%, 2023- 2024)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)			424 286 055	420 169 591	424 250 341	100,0	1,0
1.	8703	Otomobiller	32 901 492	40 610 683	40 763 730	9,6	0,4
2.	2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	23 944 039	18 434 740	17 575 500	4,1	-4,7
3.	3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	10 917 439	12 714 912	13 197 309	3,1	3,8
4.	8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	10 184 907	11 996 259	11 890 983	2,8	-0,9
5.	1509	Zeytinyağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	4 236 355	4 342 943	6 669 014	1,6	53,6
6.	0203	Domuz eti (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	5 922 708	6 765 823	6 603 210	1,6	-2,4
7.	8704	Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	4 897 562	7 484 967	5 785 100	1,4	-22,7
8.	3303	Parfümler ve tuvalet suları	2 558 457	3 215 280	4 797 279	1,1	49,2
9.	3002	Serum, aşı, toksin vb. ürünler	15 653 316	7 387 356	4 081 366	1,0	-44,8
10.	0805	Turunçgiller (taze/kurutulmuş)	3 686 054	3 822 209	3 807 793	0,9	-0,4
11.	8802	Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	3 385 989	2 510 740	3 806 630	0,9	51,6
12.	6907	Cilasız veya sırsız seramikten döşeme veya kaplama karoları ve kaldırım taşları, mozaik küpler vb.	4 725 427	3 841 811	3 767 077	0,9	-1,9
13.	4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	2 776 152	3 599 974	3 703 852	0,9	2,9
14.	6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	4 079 972	3 558 053	3 682 305	0,9	3,5
15.	0709	Diğer sebzeler (taze/soğutulmuş)	2 662 240	3 023 311	3 323 325	0,8	9,9

Kaynak: Trademap (İspanya verileri)

EK-2: İspanya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

Sıra	GTİP	ÜRÜNLER (İlk 15)	2022	2023	2024	Pay (% 2024)	Değişim (% 2023- 2024)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)			499 055 069	469 043 091	471 930 614	100,0	0,6
1.	2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	47 748 563	37 240 838	38 020 781	8,1	2,1
2.	8703	Otomobiller	17 406 417	23 557 455	24 193 052	5,1	2,7
3.	8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	16 072 637	15 611 161	15 444 837	3,3	-1,1
4.	3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	13 558 924	14 315 418	15 027 709	3,2	5
5.	2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	27 575 885	14 869 565	10 566 519	2,2	-28,9
6.	2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	11 788 351	11 530 465	10 394 187	2,2	-9,9
7.	8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	7 325 888	7 644 474	8 216 097	1,7	7,5
8.	3002	Serum, aşı, toksin vb. ürünler	8 262 606	6 305 221	6 914 981	1,5	9,7
9.	8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	5 080 600	4 630 910	5 081 695	1,1	9,7
10.	8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	3 299 846	4 216 763	4 506 161	1,0	6,9
11.	6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	4 548 724	4 088 862	4 338 958	0,9	6,1
12.	9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	3 060 159	3 224 449	3 704 864	0,8	14,9
13.	8704	Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	2 344 491	3 543 989	3 596 177	0,8	1,5
14.	8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	2 569 502	2 729 673	3 223 428	0,7	18,1
15.	8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	2 764 348	2 935 097	2 943 509	0,6	0,3

Kaynak: Trademap (İspanya verileri)

EK-3: İspanya'nın Ülkelere Göre İhracatı (bin dolar)

Sıra	Ülkeler (İlk 15)	2022	2023	2024	Pay (% 2024)	Değişim (%, 2023- 2024)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		424 286 055	420 169 591	424 250 341	100,0	1,0
1.	Fransa	63 131 178	63 199 187	63 876 899	15,1	1,1
2.	Almanya	39 359 539	42 267 936	43 783 936	10,3	3,6
3.	İtalya	33 172 514	34 891 322	37 229 773	8,8	6,7
4.	Portekiz	33 757 082	33 573 982	36 814 960	8,7	9,7
5.	İngiltere	22 111 481	24 244 335	27 104 557	6,4	11,8
6.	ABD	19 861 077	19 690 852	19 658 136	4,6	-0,2
7.	Hollanda	15 766 570	12 949 822	14 054 021	3,3	8,5
8.	Fas	12 347 119	12 819 542	13 902 430	3,3	8,4
9.	Belçika	25 147 151	16 122 533	13 637 894	3,2	-15,4
10.	Polonya	8 831 796	9 781 253	10 809 374	2,5	10,5
11.	Türkiye	7 131 108	9 383 037	9 749 314	2,3	3,9
12.	Çin	8 311 934	8 042 715	8 083 041	1,9	0,5
13.	Meksika	5 466 330	6 024 290	6 538 016	1,5	8,5
14.	İsviçre	7 130 091	7 128 442	6 195 382	1,5	-13,1
15.	Çekya	3 599 183	3 925 283	4 367 700	1,0	11,3

Kaynak: Trademap (İspanya verileri)

EK-4: İspanya'nın Ülkelere Göre İthalatı (bin dolar)

Sıra	Ülkeler (İlk 15)	2022	2023	2024	Pay (% 2024)	Değişim (%, 2023- 2024)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		499 055 069	469 043 091	471 930 614	100,0	0,6
1.	Almanya	45 319 164	49 573 324	59 947 036	12,7	20,9
2.	Fransa	43 049 829	41 271 451	46 318 782	9,8	12,2
3.	Çin	52 200 709	47 555 396	39 878 989	8,5	-16,1
4.	İtalya	29 363 114	29 743 039	36 262 806	7,7	21,9
5.	Hollanda	20 520 807	21 025 799	32 862 658	7,0	56,3
6.	ABD	35 543 993	30 500 025	26 146 673	5,5	-14,3
7.	Portekiz	17 147 655	17 165 076	19 945 103	4,2	16,2
8.	Belçika	11 325 127	10 568 145	17 339 397	3,7	64,1
9.	Fas	8 929 050	9 764 063	10 382 437	2,2	6,3
10.	Polonya	8 407 119	9 184 095	10 273 411	2,2	11,9
11.	İngiltere	11 793 717	11 578 463	10 231 198	2,2	-11,6
12.	Türkiye	10 487 597	9 847 435	9 391 299	2,0	-4,6
13.	Brezilya	9 557 258	8 048 707	9 310 484	2,0	15,7
14.	Cezayir	7 994 455	6 733 764	6 601 101	1,4	-2,0
15.	Çekya	5 704 405	5 955 885	6 303 236	1,3	5,8

Kaynak: Trademap (İspanya verileri)

Ek-5: Türkiye'nin İspanya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

Sıra	GTİP	ÜRÜNLER (İlk 15)	2023	2024	2025	Pay (% 2025)	Değişim (% 2024-2025)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)			9 783 683	9 782 575	10 422 076	100,0	6,5
1.	8703	Otomobiller	1 141 834	1 256 514	1 561 993	15,0	24,3
2.	8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	229 940	244 384	749 399	7,2	206,6
3.	8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	359 409	352 344	409 619	3,9	16,3
4.	6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	776 864	449 688	394 414	3,8	-12,3
5.	6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	327 404	339 988	326 830	3,1	-3,9
6.	6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, tulum ve şort (örme)(yüzme kıyafeti hariç)	238 261	274 944	263 634	2,5	-4,1
7.	7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik >= 600 mm)	66 401	170 921	241 645	2,3	41,4
8.	6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	223 586	228 836	206 360	2,0	-9,8
9.	8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	144 266	176 369	202 117	1,9	14,6
10.	8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	193 739	175 907	198 376	1,9	12,8
11.	2707	Yüksek sıcaklıkta taşkömürü katranının damıtılmasından elde yağlar ve diğer ürünler	130 655	203 260	189 256	1,8	-6,9
12.	3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialliesterler, vb. (ilk şekilde)	108 827	127 997	143 300	1,4	12,0
13.	8407	Kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı doğrusal veya döner pistonlu motorlar (patlamalı motor)	119 990	170 154	123 385	1,2	-27,5
14.	2836	Karbonat; peroksikarbonat; amonyum karbomat içeren ticari amonyum karbonat	132 189	118 899	116 336	1,1	-2,2
15.	8415	Klima cihazları (motorlu bir vantilatör ile nem ve ısıyı değiştirmeye mahsus tertibatı olanlar)	111 800	91 305	112 674	1,1	23,4

Kaynak: Trademap (Türkiye verileri)

Ek-6: Türkiye'nin İspanya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

Sıra	GTİP	ÜRÜNLER (ilk 15)	2023	2024	2025	Pay (% 2025)	Değişim (% 2024-2025)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)			9 507 256	9 362 742	10 166 730	100,0	8,6
1.	8703	Otomobiller	3 558 516	3 356 243	3 814 212	37,5	13,6
2.	8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	413 416	479 059	571 257	5,6	19,2
3.	8704	Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	403 816	363 566	469 311	4,6	29,1
4.	7901	İşlenmemiş çinko	137 226	268 240	330 582	3,3	23,2
5.	8407	Kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı doğrusal veya döner pistonlu motorlar (patlamalı motor)	113 854	154 767	207 418	2,0	34,0
6.	8408	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel)	100 240	117 845	188 579	1,9	60,0
7.	3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	134 809	140 889	116 781	1,1	-17,1
8.	2902	Siklik hidrokarbonlar	203 645	178 958	111 695	1,1	-37,6
9.	8701	Traktörler	192 326	143 049	97 544	1,0	-31,8
10.	3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	88 603	130 764	96 484	0,9	-26,2
11.	4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	92 720	105 598	96 364	0,9	-8,7
12.	8481	Musluk, batarya, vana ve valfler	75 340	93 094	94 495	0,9	1,5
13.	2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	120 336	92 457	89 376	0,9	-3,3
14.	2101	Kahve, çay ve Paraguay çayı hülasesi, esans, konsantreleri ve müstahzarları	48 986	48 480	82 530	0,8	70,2
15.	3208	Esası sentetik polimerler veya tabii polimerler olan, susuz bir ortamda eriyen veya dağılan boya ve vernikler	30 451	56 291	75 254	0,7	33,7

Kaynak: Trademap (Türkiye verileri)