

İTALYA ÜLKE PROFİLİ



T.C.
Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği
Genel Müdürlüğü

İçindekiler

1. GENEL BİLGİLER	3
2. GENEL EKONOMİK DURUM.....	6
3. DIŞ TİCARET.....	7
4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR.....	10
5. TÜRKİYE ile TİCARET	12
EKLER:	15

1. GENEL BİLGİLER

Başlıca Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	İtalya Cumhuriyeti
Nüfus	58.879.000 (Nisan 2026, IMF)
Dil	İtalyanca
Yüzölçümü	301.338 km ²
Başkenti	Roma
Başlıca Şehirleri	Milano, Napoli, Torino, Cenova, Palermo
Yönetim Biçimi	Parlamenter Demokrasi
Devlet Başkanı	Cumhurbaşkanı Sergio Mattarella
Para Birimi	Avro (€)

Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar: Avrupa Birliği (European Union - EU), Avrupa Birliği (European Union - EU), Dünya Ticaret Örgütü (World Trade Center - WTO), Birleşmiş Milletler (United Nations - UN), Avrupa Konseyi (Council of Europe), Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü (North Atlantic Treaty Organization - NATO), Uluslararası Para Fonu (International Monetary Fund - IMF), Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (Organisation for Economic Co-operation and Development - OECD).

Coğrafi Konum

İtalya, Avrupa'nın güneyinden Akdeniz içlerine doğru kuzeybatı güneydoğu yönünde uzanan bir yarımada üzerinde yer alır. Güneyinde ve batısında Akdeniz, doğusunda Adriyatik Denizi ve kuzeyinde Alp Dağları ile çevrelenmiştir. Akdeniz'deki Sicilya ve Sardunya adaları ile yarımada çevresindeki irili ufaklı birçok ada İtalya'ya aittir. Kuzeyde, Lugano Gölü'nün İsviçre'de bulunan kısmında, göl kıyısında bulunan Campione kasabası da İtalya topraklarından tamamen ayrı bir durumda olmasına rağmen resmi olarak İtalya toprağıdır.

İtalya'nın, kuzeybatısında Fransa, kuzeyinde İsviçre ve Avusturya, kuzeydoğusunda Slovenya ile kara sınırı bulunmaktadır. Ayrıca kendi toprakları içerisinde bulunan iki bağımsız ülke ile de sınırı vardır. Bu ülkelerden biri Katolik mezhebinin dini başkenti olan, Roma içerisindeki Vatikan Devleti (0,44 km²), diğeri de Avrupa'nın yaşayan en eski cumhuriyeti olan ve Floransa'nın 100 km. kadar batısında yer alan San Marino Cumhuriyeti (481 km²)'dir.

Bu ülkelere ek olarak Adriyatik ülkelerinden Hırvatistan, Bosna-Hersek, Karadağ ve Arnavutluk'un, Akdeniz ülkelerinden Yunanistan, Tunus ve Malta'nın aralarında kara sınırı bulunmamasına rağmen İtalya'ya komşu ülke olduğu söylenebilir.

İtalya'nın kuzeyden güneye 1.150 km. boyunca uzanan bir coğrafyaya sahip olması nedeniyle iklim bölgeden bölgeye değişiklikler göstermektedir. Yazları kuzeydeki yüksek kesimler haricinde ülkenin hemen her yeri güneşlidir ve gün içindeki en yüksek sıcaklıklar 30 derece civarında gerçekleşmektedir. Kış aylarında ise sıcaklıklar bölgeden bölgeye değişmekte, Milano'da 0 iken, Roma'da +10, Sicilya ve Sardunya adalarında ise +20 olabilmektedir.

Siyasi ve İdari Yapı

İtalya'nın yönetim biçimi çok partili ve parlamenter demokrasi ile işleyen cumhuriyettir. İtalya'nın politikaları bu bağlamda oluşturulur. Yürütme erki, bakanlar kurulunun elindedir ve bu kurula ülkenin cumhurbaşkanı başkanlık eder. Yasama organı, ulusal meclis ve bakanlar kurulu tarafından ortaklaşa yürütülür. Yargı, yasama ve yürütme erklerinden bağımsızdır. İtalya 2 Haziran 1946'dan bu yana demokratik cumhuriyet olarak yönetilmektedir. Bunun öncesinde ülkede bulunan kraliyet sistemi halkoylaması sonucu kaldırılmıştır. İtalyan Anayasası ise 1 Ocak 1948 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

İtalyan Cumhuriyeti'nin Cumhurbaşkanı (İtalyanca: Presidente della Repubblica) her yedi yılda bir ulusal meclis ve az sayıda bölgesel temsilci tarafından seçilir. İtalya'da cumhurbaşkanları tarafsız bir biçimde ülkenin birlik ve bütünlüğü simgelemekle yükümlüdürler ve daha önceleri İtalya krallarına verilen hakların büyük bölümünü elinde bulundururlar. Cumhurbaşkanı, yasama, yürütme ve yargı erklerinin ortasında tüm bunların işlerliğini sağlamakla görevlidir. Yöneticileri atamak, yargıya başkanlık etmek ve ülke ordusunun başkomutanı olmak gibi görevleri de yürütmektedir. Seçim ile işbaşına gelmiş partiler içinden çıkacak başbakanı da cumhurbaşkanı atar ve başbakana kabineyi kurma görevi verir. Kabinenin onaylanması ulusal mecliste yürütülen güven oylamasına bağlıdır.

İtalya'da iki meclisli sistem uygulanmaktadır ve bu meclisler halk tarafından oylama yöntemiyle seçilir. Halk meclisinde 630 sandalye varken, senatodaki sandalye sayısı 315'tir. Senatoda bunun yanı sıra az sayıda ömürboyu katılım hakkına sahip olan temsilci de yer alır. İtalya'da halk meclisine katılacak temsilcileri seçmek için yapılan oylamalara 18 yaşını doldurmuş olan her İtalyan vatandaşı katılabilir. Ancak senato üyelerini seçerken oy kullanma yaşı alt sınırı 25 olarak belirlenmiştir. Her iki meclis de 5 yıllık süreler için seçilir. Ancak cumhurbaşkanının bazı olağanüstü hâllerde meclisi feshetme hakkı vardır. İtalyan Parlamentosu'nun kendine özgü (sui generis) özelliklerinden biri de İtalya'nın kalıcı olarak yurt dışında yaşayan İtalyan vatandaşlarına da temsil hakkı vermesidir.

İtalya, 20 adet bölgeye ayrılmıştır (çoğul: regioni, tekil regione). Bunların beş tanesi, yerel sorunları çözmek için yasalar uygulayabilmelerine izin veren özerk statüye sahiptir; Aosta Vadisi, Friuli-Venezia Giulia, Sardinya , Sicilya, Trentino-Alto Adige/Südtirol. Ülke toplam 96 il (province) ve 8.047 kömün'e (comuni) bölünmüştür.

Nüfus ve İstihdam

Neredeyse 59 milyona ulaşan nüfusu ile İtalya nüfus artışı olmasına rağmen, dünyanın en düşük doğum oranına sahip ülkelerinden biridir. Nüfus artışını dışarıdan gelen göçlerle sağlayan İtalya, Japonya ve Almanya'dan sonra dünyanın en yaşlı nüfusuna sahip ülkesi olup, 2010- 2030 arasında çok yaşlı nüfusun (80+) %56 oranında artması beklenmektedir.

Ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranı 2025 yılında %6,1 olarak gerçekleşmiş olup, bu oranın 2026'da da bu değere yakın olacağı tahmin edilmektedir. Ülkedeki göçmenlerin toplam nüfusa oranının ise 2030 yılında ikiye katlanarak toplam nüfus içinde %13,6'ya ulaşması beklenmektedir.

Nüfusun %3,9'u tarımda, %28,3'ü sanayide ve %67,8'i hizmetler sektöründe istihdam edilmektedir. İtalya nitelikli ve Eurozone ortalamasının altında düşük ücretli teknik işgücüne sahip bir ülkedir.

Doğal Kaynaklar

1970'lerin başında, pirit (Toskana, Maremma'dan), asbest (Balangero madenlerinden), florit (Sicilya'da bulunur) ve tuzun büyük bir üreticisiydi. Aynı zamanda, alüminyum (Gargano'dan), kükürt (Sicilya'dan), kurşun ve çinkoda (Sardunya'dan) kendi kendine yeterli olan İtalya bu konumunu 1990'ların başından itibaren kaybetmiştir. Ülkenin önemli miktarda demir, kömür ya da petrol birikimi yoktur. Özellikle Po Vadisi ve açık deniz olan Adriyatik Denizi'nde makul miktarda doğal gaz rezervleri son yıllarda keşfedilmiş olup, Ülkenin en önemli mineral kaynağını oluşturmaktadır.

İtalya, dünyanın önde gelen pomza, pozzolana ve feldspat üreticilerinden biridir. İtalya'nın iyi bilinen bir diğer yeraltı kaynağı olan mermer, özellikle de Toskana'daki Massa ve Carrara ocaklarından çıkan dünyaca ünlü beyaz Carrara mermeridir. Üretim için ihtiyaç duyulan çoğu hammadde ve ülkenin enerji kaynaklarının %80'inden fazlası ithal edilmektedir (katı yakıtların %99,7'si, petrolün %92,5'i, doğal gazın %91,2'si ve elektriğin %13'ü). İthalata olan bağımlılık nedeniyle, İtalyanlar elektrik için AB ortalamasından yaklaşık %45 daha fazla ödeme yapmaktadır.

İtalya 1980'lere kadar dört nükleer reaktör işletmiş ancak, 1986'daki Çernobil felaketinden sonra, yapılan referandumla Hükümet, mevcut nükleer santralleri kapatmış ve devam eden projeleri dedurduştur. Ancak, yurt dışındaki nükleer enerji programına çalışmaya devam eden ulusal enerji şirketi Enel, halihazırda İspanya'da (Endesa aracılığıyla) yedi ve Slovakya'da (Slovenské elektrárne aracılığıyla) yedi nükleer reaktör işletmekte ve 2005'te Fransa'da bir nükleer reaktör için Électricité de France ile bir anlaşma yapmış bulunmaktadır. Bu anlaşmalarla İtalya, nükleer güce erişmeyi ve reaktörleri İtalyan topraklarına yerleştirmeden tesislerin tasarım, inşaat ve işletilmesine doğrudan katılımı başarmıştır.

Son on yılda İtalya, dünyanın en büyük yenilenebilir enerji üreticilerinden biri haline gelmiş ve Almanya'dan sonra Avrupa Birliği'nin ikinci büyük ve dünyadaki dokuzuncu üretici ülkesi olmuştur. Ülke aynı zamanda güneş enerjisinde de dünyanın beşinci en büyük enerji üreticisidir. Yenilenebilir kaynaklar, İtalya'da üretilen tüm elektriğin %27,5'ini oluşturmaktadır (su gücü %12,6, %5,7 ile güneş, %4,1 rüzgâr, %3,5 biyoenerji ve %1,6 jeotermal kaynaklar). Ulusal enerji talebinin geri kalanı fosil yakıtlarla (%38,2 doğal gaz, %13 kömür, %8,4 petrol) ve ithalatla karşılanmaktadır.

2. GENEL EKONOMİK DURUM

Temel Ekonomik Göstergeler

	2024	2025	2026*	2027*	2028*	2029*	2030*	2031*
GSYİH (Cari Fiyatlar-milyar \$)	2.382,7	2.550,1	2.738,2	2.805,9	2.887,4	2.965,3	3.045,6	3.127,7
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar - %)	0,8	0,5	0,5	0,5	0,8	0,7	0,7	0,7
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar - \$)	40.405	43.270	46.505	47.715	49.175	50.593	52.068	53.589
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort,%)	1,1	1,6	2,6	2,4	2,3	2,0	2,0	2,0
Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	1,1	1,2	0,6	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	6,6	6,1	6,0	6,1	6,0	6,0	6,0	6,0
Nüfus (milyon)	58,97	58,93	58,88	58,81	58,72	58,61	58,49	58,36
Devletin Genel Toplam Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	134,7	137,1	138,4	138,8	137,6	137,1	136,5	136,1

Kaynak: IMF, *Tahmini veriler (Nisan 2026)

Avrupa'nın 4. dünyanın 8. büyük ekonomisi olan İtalya, Avrupa Birliği'nin kurucu üyesidir. Ülke aynı zamanda ABD, Almanya, İngiltere, Fransa, Kanada, Japonya ve Rusya ile birlikte G8 adı verilen sanayileşmiş ülkeler grubuna dahildir. İtalya güçlü ekonomik yapısını, diğer sanayileşmiş ülkelere oranla daha çok aile şirketi olan ve bu aileler tarafından yönetilen, sanayi grupları içerisinde bir araya gelmiş olan küçük ve orta ölçekli firmalara borçludur. Bu firmalar çeşitli kapital ve tüketim ürünleri kategorilerinde uzmanlıklar geliştirmişlerdir. Büyük ölçekli firmalar ise daha çok Kuzey ve Orta İtalya'da toplanırken Güney İtalya'da daha çok tarım ve turizm alanında faaliyet gösteren küçük işletmeler faaliyet göstermektedir. İtalya ekonomisinde imalat sektörü çok güçlüdür. İmalat sektöründe son 30 yıldır Avrupa'nın 2. dünyanın 6. büyük üreticisi, imalat sektörü ihracatında dünyada ticaret fazlası veren 5. ülkesidir. Ana sanayiler arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda prosesi, seramik ürünler, parçalar ve makineleri sayılabilir. İtalyan ekonomisinin bir diğer gücü ise "sanayi bölgeleri" olarak adlandırılan ve aynı sektörde, her biri üretim aşamalarının başka bir dalında uzmanlaşmış birçok firmanın sıkı ekonomik ilişkiler içerisinde bir arada bulunduğu alanların gelişimidir. Bugün İtalya'da 200'den fazla sanayi bölgesi mevcuttur. Ülke çok çeşitli ihracat yapısına sahip olup, belli başlı sektörlerdeki global rekabet gücü, know-how üstünlüğü ve yenilikçilik "Made in Italy" markasını oluşturmuştur.

3. DIŞ TİCARET

Genel Durum

İtalya'nın ihracatına bakıldığında ağırlıklı olarak makine, nakliye ekipmanı, metal ve kimyasallar gibi orta düzey teknoloji gerektiren ürünlerin olduğu görülmektedir.

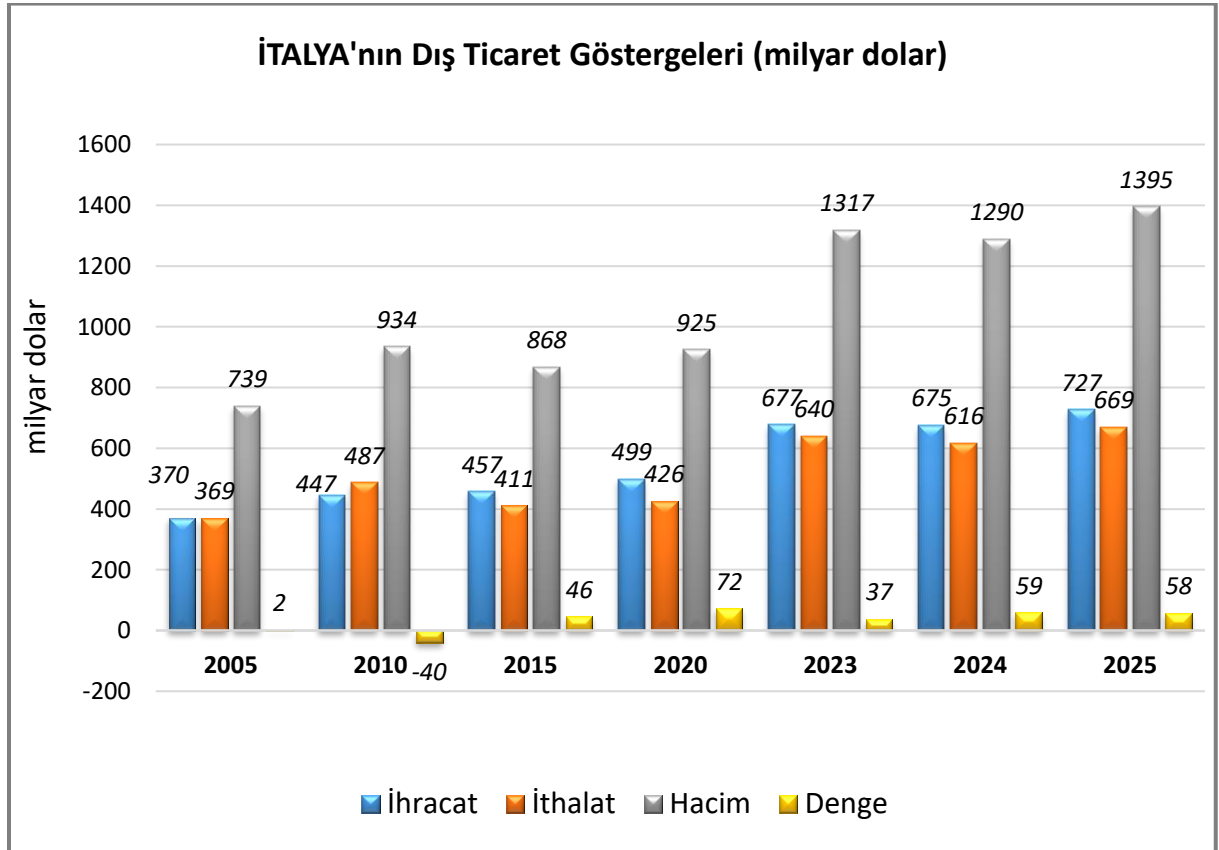
Bunun yanında, gıda ve içecek, tekstil, kıyafet, deri, ayakkabı, seramik gibi İtalyan küçük ve orta ölçekli işletmelerinin belkemiğini oluşturan emek yoğun ürünler de İtalya'nın ihracatında önemli yer tutmaktadır.

İtalya'nın ihracatında AB üyesi ülkelerinin payı 2001'den beri düşmekteyse de bu oran halen %50'nin üstündedir. Almanya, İtalya'nın ihracatında birinci sırada yer almaktadır.

Ülkenin ithalat kalemlerinin başında ise ham petrol, petrol yağları ve gazları, otomotiv ve oto yan sanayi ürünleri, kimyasallar, ilaçlar, mineraller ve demir dışı metaller, makineler ve ekipmanları gelmektedir.

İtalya'nın ithalatında AB ülkelerinin payı %60 civarındadır. Almanya İtalya'nın ithalatında da birinci sırada yer almaktadır.

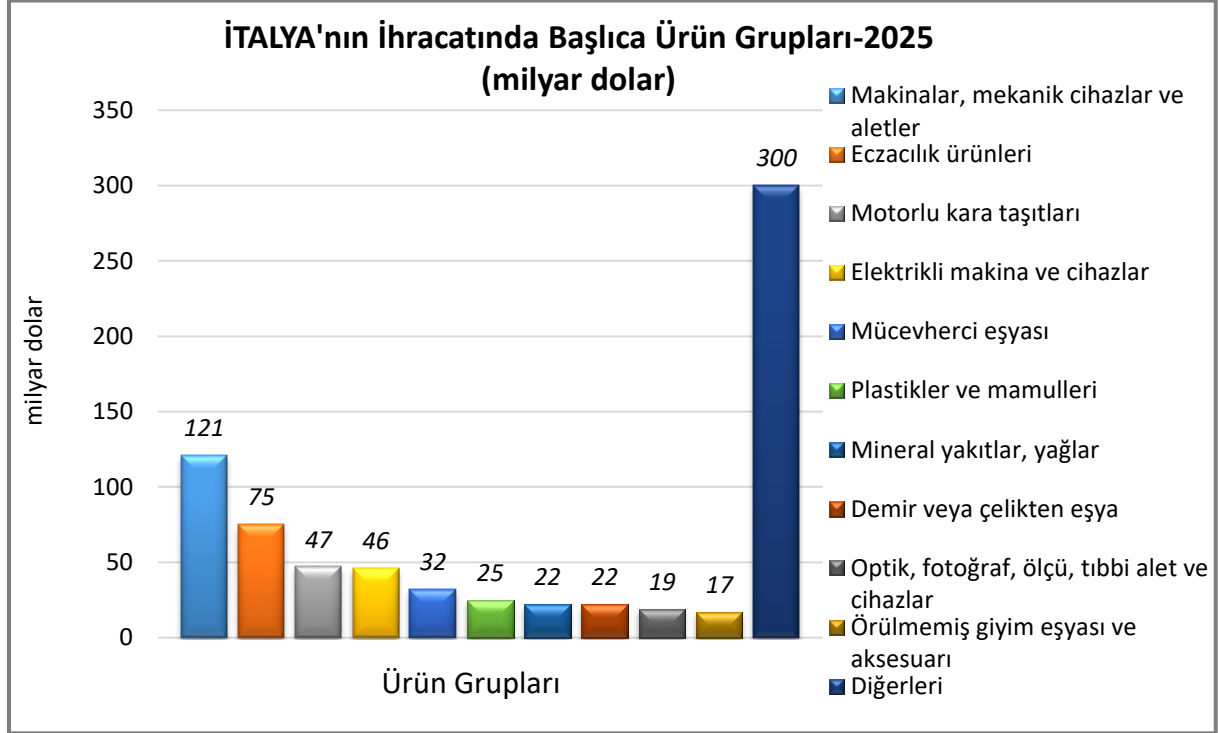
Ülkenin Dış Ticareti



Kaynak: Trademap-www.trademap.org

Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret

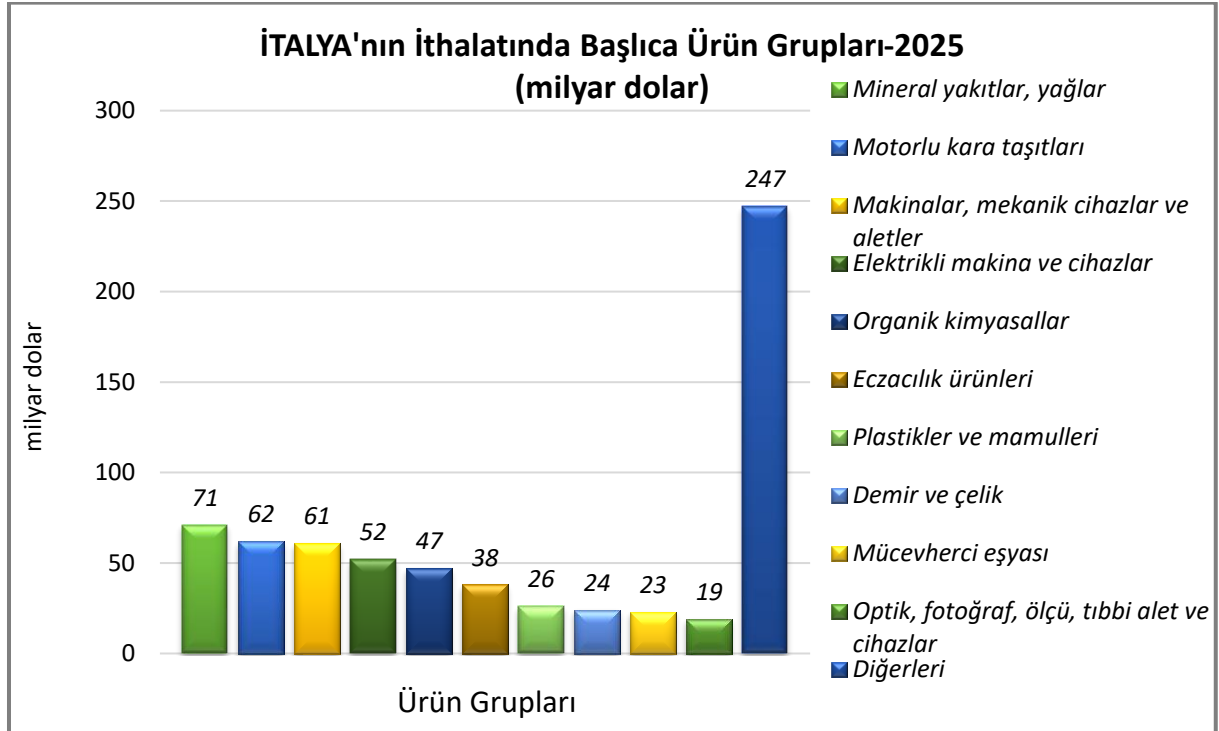
İhracat



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

İthalat

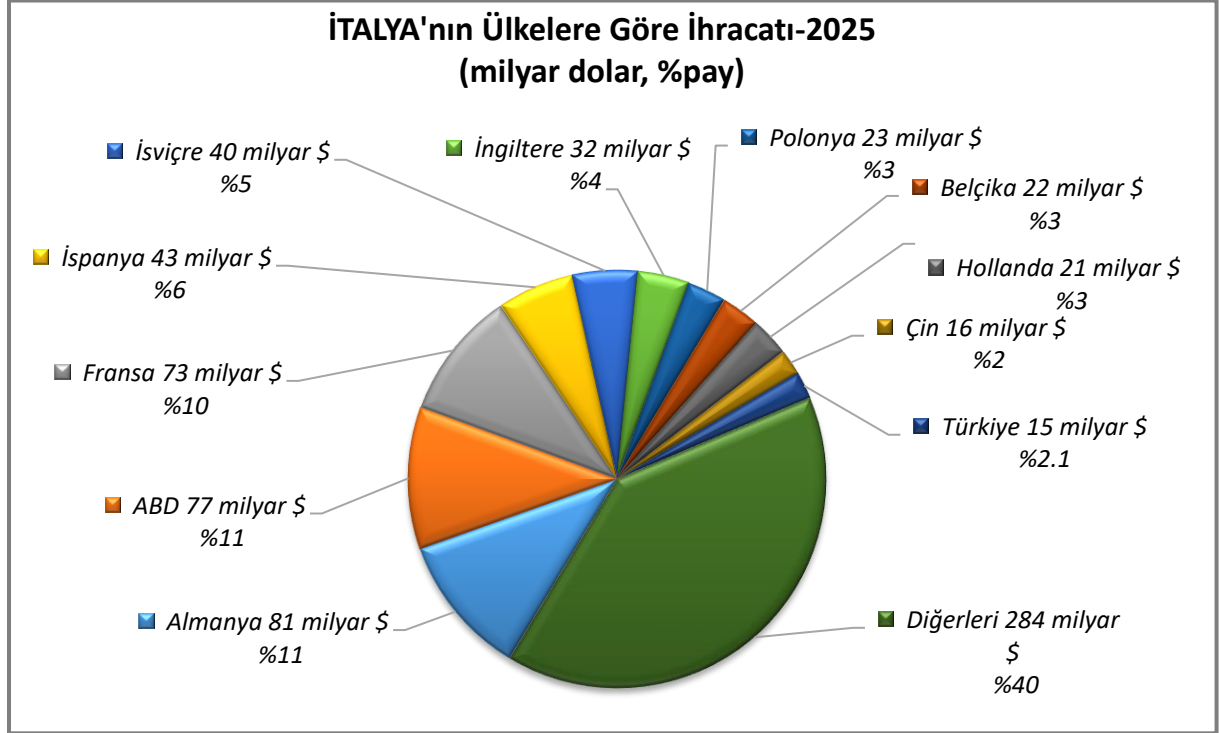


Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticaret

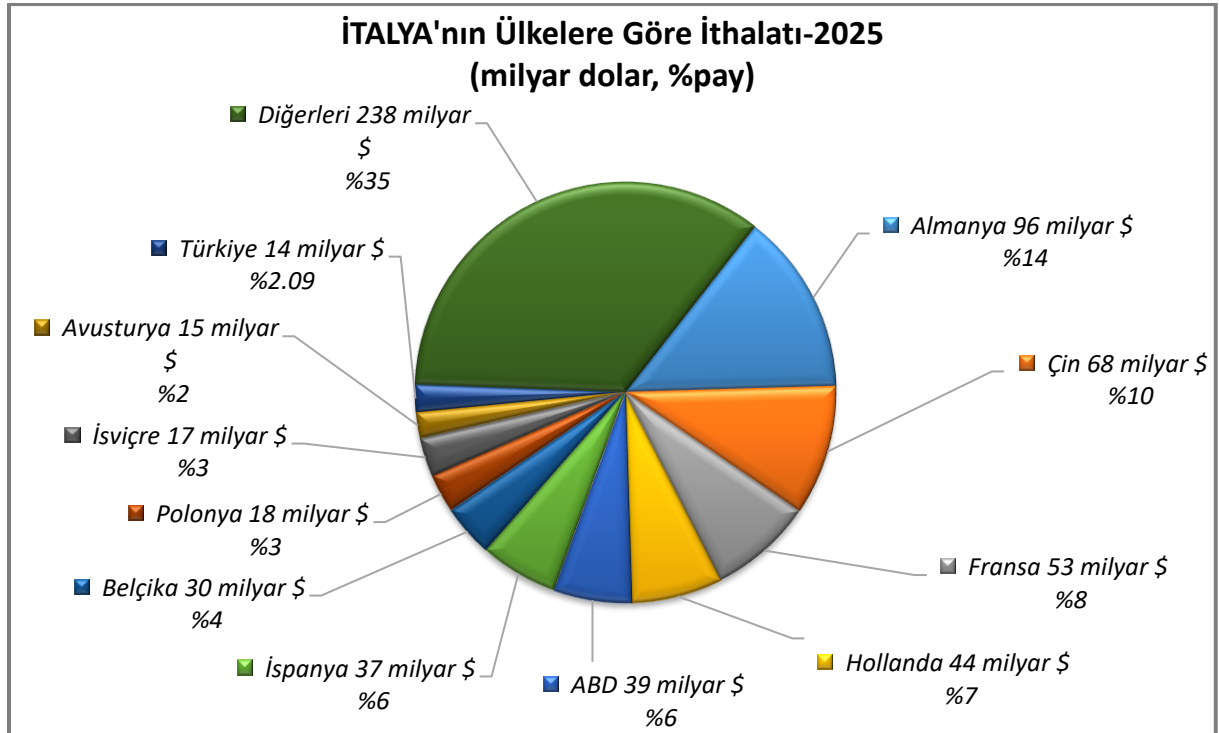
İhracat



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

İthalat



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

İtalya, 2023 yılında 18 milyar dolar ile doğrudan yabancı yatırım çeken ülkeler arasında 25. sıradadır (ABD 311 milyar dolar ile 1., Türkiye 10 milyar dolar ile 31., UNCTAD-2025).

2021-2023 döneminde toplam doğrudan yabancı yatırım miktarı 47 milyar dolar olan İtalya, 2023 yılında 494 milyar dolarlık toplam yabancı sermaye stoğu ile de dünyada 22. sırada yer almaktadır (ABD 13 trilyon dolar ile 1., Türkiye 157 milyar dolar ile 43., UNCTAD-2025).

İtalya Ekonomik Kalkınma Bakanlığı bünyesindeki İtalyan Yatırım Ajansı-Invest in Italy, bugün dünyanın 9 yerinde bulunan tanıtım ofislerinin ilkini İstanbul'da yerleşik İtalya Ticaret Ofisi'ni (ICE-ITA) 2015 yılında açmış, bunu Londra, New York, Singapur, Tokyo, Dubai, San Francisco, Pekin ve Hong Kong izlemiştir.

İtalya, Almanya'dan sonra Avrupa'nın ikinci, dünyanın da 8. en büyük imalatçısıdır. Ayrıca, G-20 ülkeleri arasında, imalat sanayi ticaretinde fazla veren beşinci ülkedir. Makine üretiminde yine Almanya'dan sonra ikinci, ilaç sanayiinde de Avrupa'nın üçüncü en büyük üreticisidir.

Doğrudan Yabancı Yatırım İstatistikleri

	2024	2025*	2026*	2027*	2028*	2029*	2030*
Ülke Dışından Gelen Doğrudan Yatırım (milyon \$)	26.903,8	28.014,6	30.168,4	33.561,4	34.103,1	34.671,5	35.623,4
Ülke Dışından Gelen Doğrudan Yatırımın GSYİH'ya Oranı (%)	1,13	1,10	1,10	1,20	1,20	1,20	1,20
Ülke Dışına Giden Doğrudan Yatırım (milyon \$)	693.957,0	710.000,0	740.000,0	775.000,0	810.000,0	840.000,0	840.000,0
Ülke Dışından Gelen Doğrudan Yatırım Stoku (milyon \$)	-45.871,9	-38.201,7	-41.270,4	-43.729,1	-45.683,3	-47.538,6	-47.497,8
Ülke Dışına Yapılan Doğrudan Yatırım Stoku (milyon \$)	812.222,0	830.000,0	870.000,0	910.000,0	950.000,0	1.000.000,0	1.020.000,0

Kaynak: The Economist Intelligence Unit-EIU

*Tahmini veriler (Şubat 2026)

Devlet yardımları yoğunlukla İtalya içerisinde nispi olarak az gelişmiş olan, AB kriterlerine göre birinci derecede öncelikli olarak nitelen (Objective 1) altı coğrafi bölgede yoğunlaşmaktadır

(Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna and Sicilia). Ayrıca, Abruzzo, Molise ve Orta ve kuzey İtalya'da bulunan kalkınma ihtiyacı içerisindeki "objective 2" bazı özel bölgeler yardımlardan öncelikle yararlanmaktadır.

Yabancı Yatırım Mevzuatı

İtalya'da pek çok yabancı firma ürünlerinin dağıtım ve pazarlaması için yatırım yapmaktadır. İhracat doğrudan aracısız yapılabildiği gibi, İtalya pazarında ürünlerin sunumu, bağımsız acente ve komisyoncular yada yetkili acente ve distribütörler aracılığıyla yapılmaktadır. Ayrıca, yabancı firmaların şube yada temsilcilik ofisi açması, ortak yatırım (joint venture), %100 yabancı sermayeli şirket veya bağlı ortaklık (subsidiary) oluşturmaları mümkündür.

İtalyan teşvik sistemi, devlet yardımları alanındaki AB müktesebatına ve bu çerçevedeki normlara uygun olarak yürütülmekte ve daha çok İtalya içerisindeki az gelişmiş bölgelere ve KOBİ'lerin desteklenmesine yöneltilmiş bulunmaktadır. Ancak, AR-GE ve şirketlerin uluslararasılaşma faaliyetleri gibi bir takım özel amaçlar için uygulanan destek mekanizmaları da sistem içerisinde önemli yer tutmaktadır.

Teşvik sistemi içerisinde sağlanan destekler çoğunlukla "yumuşak krediler (soft loan)", program ve projeler kapsamında verilene uzun vadeli düşük faizli kredi imkanlarında oluşmakta, az sayıdaki hibe şeklindeki destekler özellikle az gelişmiş bölgelerdeki firmaların yatırım harcamalarına, KOBİ'lere ve uluslararası promosyon faaliyetlerinin desteklenmesi için meslek örgütleri, Odalar ve ihracat konsorsiyumlarına yönelik olarak kullanılmaktadır.

İtalyan hükümeti serbest girişim ve serbest ticareti teşvik etmektedir. Ayrıca yabancı yatırımlar için bir kayıt yada ön izin sistemi bulunmamakta ancak şirketlerin kuruluş faaliyet alanı ve şirket türlerine göre yatırılması gereken minimum nominal sermaye miktarı belirlenmiş bulunmaktadır.

Banka ve sigorta şirketleri ile hisse senedi, yatırım aracı kuruluşlarının AB Direktifleri ile belirlenen kriter ve koşulları karşılaması zorunludur. Yabancı yatırımcılar mevcut teşvik mekanizmalarından yararlanabilmekte ancak bunun için anonim (s.p.a) veya (s.r.l) limited şirket statüsünde örgütlenmiş olmaları gerekmektedir.

İş kurma ve yatırım imkanları ile ilgili detaylı bilgilere (www.invitalia.it) adresinden, yatırımlar ve desteklerle ilgili bilgilere de (www.simest.it, www.finest.it, www.ice.it, <http://www.investitaly.com/en/>) web adreslerinden ulaşılabilir.

Serbest Bölgeler

İtalya'da sadece iki adet serbest ticaret bölgesi bulunmaktadır. Bunlar Venedik Limanı ve Trieste Limanı'dır.

5. TÜRKİYE İLE TİCARET

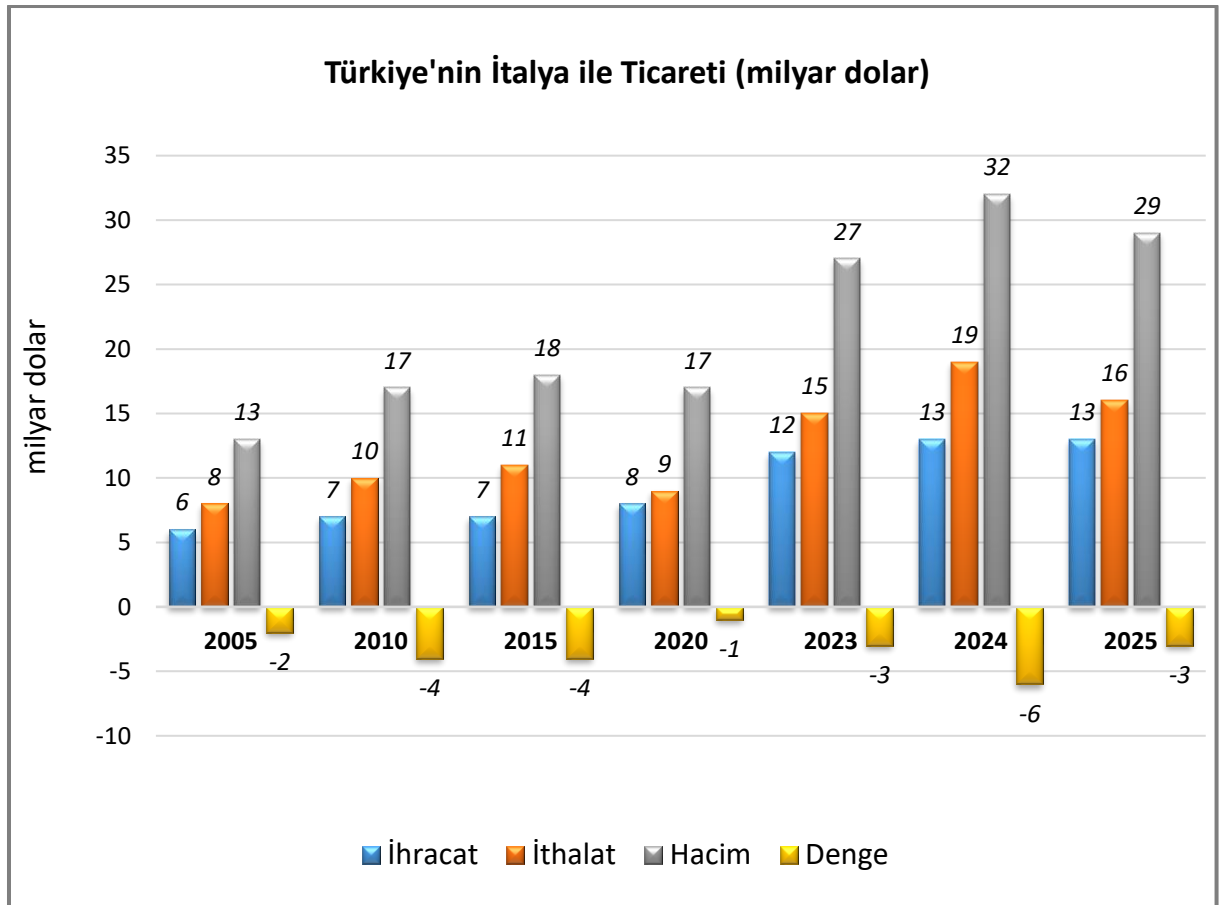
Genel Durum

Türkiye'nin AB üyeliğini destekleyen ülkelerin başında gelen İtalya, Türkiye'nin en önemli ticaret ortaklarından biridir. Türkiye'nin İtalya'ya yakın olması ve komşu olduğu pazarlara girebilmek için önemli bir merkez oluşturması Türkiye'yi, İtalya için önemli bir yatırım ve ticaret ortağı haline getirmektedir.

Avrupa Birliği'nin en gelişmiş ekonomileri arasında yer alan İtalya ile Türkiye arasındaki ilişkiler birbirini tamamlar niteliktedir. Tekstil-konfeksiyon, deri, makine imalat, gıda işleme ve kimya sektörleri İtalyan firmalarının işbirliğine son derece açıktır.

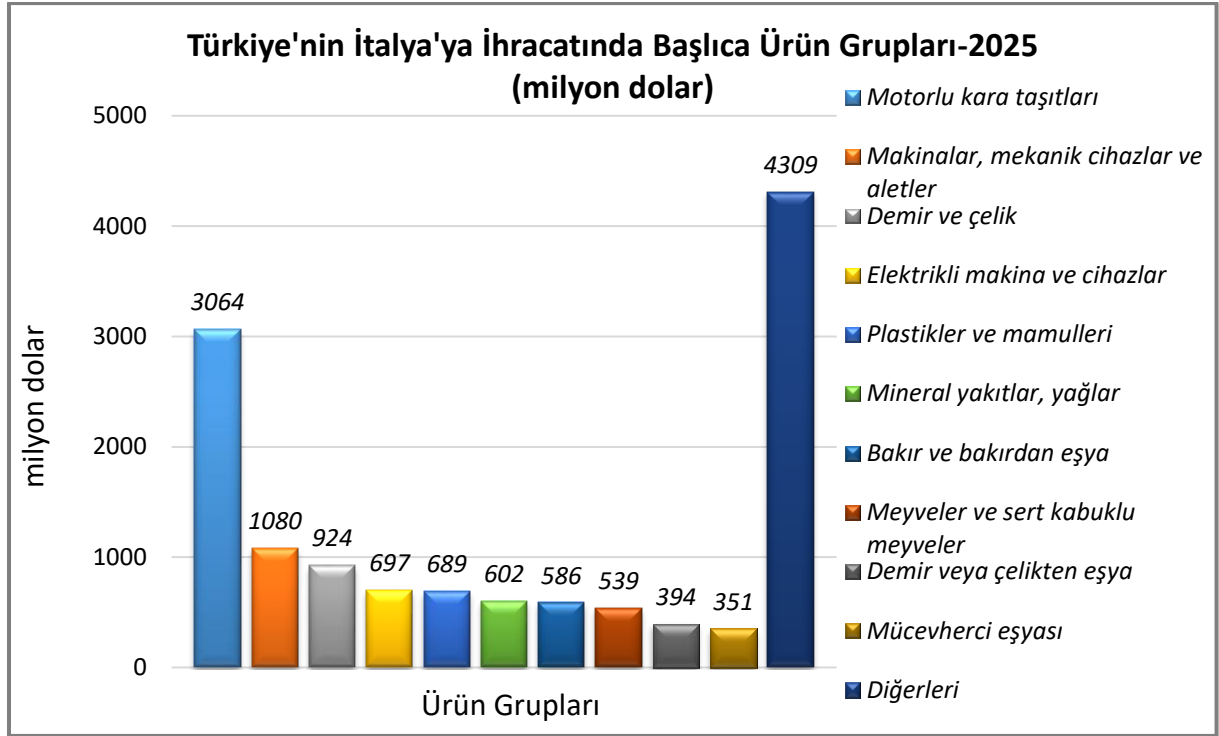
Bu sektörlerin yanı sıra ambalaj, madencilik, mobilya, otomotiv yan sanayi, elektronik, güvenlik sistemleri, mücevherat, haberleşme, mühendislik, lojistik, metal işleme, gemi inşa, enerji, ulaştırma, çevre projeleri, savunma sanayi, sağlık, finansal hizmetler ve turizm sektörleri de işbirliği potansiyeline sahiptir.

Türkiye-İtalya Dış Ticareti



Kaynak: TÜİK

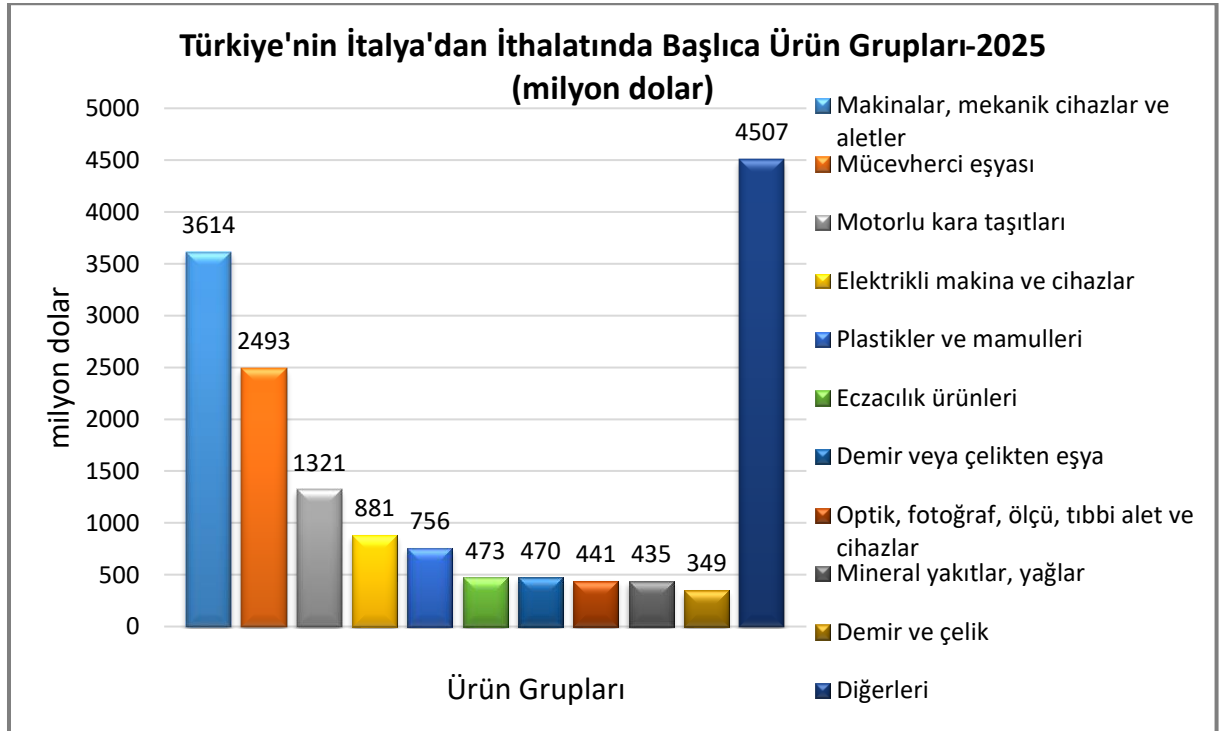
Türkiye'nin İtalya'ya İhracatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

Türkiye'nin İtalya'dan İthalatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

Yatırım İlişkileri

Türkiye'nin 2023 yılı itibarıyla yurtdışına gerçekleştirdiği 58 milyar dolar değerindeki toplam yurtdışı doğrudan yatırım stoğunda, İtalya 115 milyon dolar ile 41. sıradadır (Hollanda 23,5 milyar \$ ile 1., TCMB-2025).

2023 yılı itibarıyla yurtdışından Türkiye'ye gelen 182 milyar dolar değerindeki toplam doğrudan yatırım stoğunda ise İtalya, 3 milyar dolar ve % pay ile 16. sırada yer almaktadır (Hollanda 32,4 milyar \$ ile 1., TCMB-2025).

Türkiye'deki İtalyan firmaların sanayi sektöründe ağırlıklı olarak gıda, hazır giyim, kimyasal ürünler, elektrik-elektronik, makine imalatı, mobilya, demir-çelik, otomotivde; hizmet sektöründe ise ticaret, turizm, haberleşme, bankacılık ve yatırım finansmanı üzerine yoğunlaştıkları görülmektedir.

Türkiye'de kayıtlı şirketlerin İtalya'da 50'den fazla ortaklık veya iştiraki bulunmaktadır. Özellikle Kuzey İtalya'da Türk vatandaşlarına ait çok sayıda işletme faaliyet göstermektedir. Bununla birlikte, söz konusu işletmeler, diğer Avrupa ülkelerindeki işletmelere kıyasla daha küçük ölçekli yapıdadır.

T.C. Roma Büyükelçiliği nezdinde bulunan Ticaret Müşavirliğimiz, aynı zamanda, San Marino ve Malta'ya da akreditedir.

Fuar Katılımları:

T.C. Ticaret Bakanlığı Tarafından 2026 Yılı Destek Kapsamına Alınan Yurt Dışı Fuarlar (Milli/Bireysel):

<https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar/2025-2026-yillarinda-destek-kapsamina-alinan-yurtdisi-fuarlar>

EKLER:***EK-1: İtalya'nın İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 dolar)***

GTİP	ÜRÜNLER	2023	2024	2025	Pay (%, 2025)	Değişim (%, 2024- 2025)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		677 095 229	674 873 608	726 613 985	100,0	7,7
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	37 079 057	39 915 151	54 998 480	7,6	37,8
3002	Serum, aşı, toksin vb. ürünler	11 802 905	13 778 775	18 452 043	2,5	33,9
8703	Otomobiller	20 505 330	16 183 815	16 275 611	2,2	0,6
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	16 261 085	15 456 885	15 966 472	2,2	3,3
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	19 982 236	16 699 283	14 468 922	2,0	-13,4
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden)	10 964 493	15 883 281	13 249 392	1,8	-16,6
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	3 646 067	5 104 078	12 480 054	1,7	144,5
4202	Deri ve köseleden sandık, bavul, valiz, evrak çantası, seyahat eşyası, kılıf vb.	11 379 431	10 390 977	10 103 986	1,4	-2,8
8481	Musluk, batarya, vana ve valfler	8 943 304	9 312 766	10 096 458	1,4	8,4
2204	Taze üzüm şarabı (kuvvetlendirilmiş şaraplar dahil) ve üzüm sırası	8 403 232	8 806 227	8 792 798	1,2	-0,2
6403	Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar	8 925 533	8 260 238	8 379 550	1,2	1,4
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	8 287 352	8 160 473	8 299 564	1,1	1,7
8422	Bulaşık, şişe vb. yıkama ve kurutma makinaları, şişe, kutu çuval vb. doldurma, etiketleme makinaları, ambalaj vb. makinalar	7 454 046	7 725 684	8 169 425	1,1	5,7
0406	Peynir ve pıhtılaşmış ürünler	5 351 699	5 848 888	6 888 540	0,9	17,8
8479	Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makinalar ve mekanik cihazlar	6 101 298	6 177 122	6 450 044	0,9	4,4

Kaynak: Trademap, İtalya verileri

EK-2: İtalya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2023	2024	2025	Pay (% , 2025)	Değişim (% , 2024-2025)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		639 928 812	615 599 099	668 837 912	100,0	8,6
8703	Otomobiller	36 408 631	36 646 637	37 601 077	5,6	2,6
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	33 133 335	25 315 164	27 669 724	4,1	9,3
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	38 404 115	29 098 644	25 082 865	3,8	-13,8
2937	Hormonlar, prostaglandinler, thromboxanlar ve bunların öncelikle hormon olarak kullanılan türevleri	6 414 556	10 086 516	24 900 570	3,7	146,9
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	19 938 218	18 789 712	21 624 089	3,2	15,1
3002	Serum, aşı, toksin vb. ürünler	11 086 190	12 798 071	14 463 014	2,2	13
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	6 691 058	10 348 188	11 777 785	1,8	13,8
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	11 851 522	11 108 103	10 835 422	1,6	-2,5
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	11 466 151	11 212 988	10 497 517	1,6	-6,4
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	10 734 651	9 471 388	9 675 763	1,4	2,2
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	7 383 799	8 905 564	9 553 752	1,4	7,3
8471	Otomatik bilgi işlem makineler, bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen makineler	5 968 145	6 303 467	6 750 131	1,0	7,1
2716	Elektrik enerjisi	7 230 798	5 602 203	6 280 636	0,9	12,1
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	4 647 028	4 705 400	5 037 959	0,8	7,1
7403	Rafine edilmiş bakır ve bakır alaşımları (ham)	5 238 028	5 354 904	5 001 129	0,7	-6,6

Kaynak: Trademap, İtalya verileri

EK-3: İtalya'nın Ülkelere Göre İhracatı (1 000 dolar)

Sıra	Ülke	2023	2024	2025	Pay (% 2025)	Değişim (%, 2024- 2025)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		677 095 229	674 873 608	726 613 985	100,0	7,7
1.	Almanya	80 719 219	76 816 220	80 687 798	11,1	5,0
2.	ABD	72 742 095	70 157 333	77 034 090	10,6	9,8
3.	Fransa	68 507 614	67 374 500	72 546 843	10,0	7,7
4.	İspanya	35 641 097	37 368 982	42 877 847	5,9	14,7
5.	İsviçre	33 040 892	32 710 885	39 646 835	5,5	21,2
6.	İngiltere	28 208 955	29 690 071	32 388 101	4,5	9,1
7.	Polonya	21 405 580	21 399 499	23 031 146	3,2	7,6
8.	Belçika	20 877 147	20 934 266	22 420 280	3,1	7,1
9.	Hollanda	20 012 227	20 917 701	21 208 454	2,9	1,4
10.	Çin	20 729 622	16 608 098	16 098 614	2,2	-3,1
11.	Türkiye	15 426 481	19 075 228	15 250 106	2,1	-20,1
12.	Avusturya	15 244 226	13 546 612	14 865 680	2,0	9,7
13.	Romanya	11 045 928	10 854 156	11 650 281	1,6	7,3
14.	BAE	7 221 282	8 617 361	10 573 200	1,5	22,7
15.	Çekya	9 069 260	8 877 711	9 518 393	1,3	7,2

Kaynak: Trademap, İtalya verileri

EK-4: İtalya'nın Ülkelere Göre İthalatı (1 000 dolar)

Sıra	Ülke	2023	2024	2025	Pay (% 2025)	Değişim (%, 2024- 2025)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		639 928 812	615 599 099	668 837 912	100,0	8,6
1.	Almanya	96 973 582	91 951 904	96 429 552	14,4	4,9
2.	Çin	51 456 310	53 662 533	68 398 820	10,2	27,5
3.	Fransa	50 318 711	49 535 232	53 221 794	8,0	7,4
4.	Hollanda	39 363 981	39 396 633	44 378 450	6,6	12,6
5.	ABD	27 218 357	28 022 151	39 318 647	5,9	40,3
6.	İspanya	35 418 767	36 693 008	37 267 792	5,6	1,6
7.	Belçika	28 904 320	28 228 473	29 832 048	4,5	5,7
8.	Polonya	17 392 198	17 207 510	17 649 072	2,6	2,6
9.	İsviçre	19 405 915	17 037 471	17 246 570	2,6	1,2
10.	Avusturya	13 941 950	13 596 201	15 067 733	2,3	10,8
11.	Türkiye	12 486 566	13 047 866	13 976 558	2,1	7,1
12.	Çekya	9 970 982	9 919 884	11 064 397	1,7	11,5
13.	Cezayir	15 223 121	11 967 847	10 992 986	1,6	-8,1
14.	Hindistan	9 908 738	9 767 137	9 623 684	1,4	-1,5
15.	Romanya	10 351 766	9 591 654	9 560 934	1,4	-0,3

Kaynak: Trademap, İtalya verileri

Ek-5: Türkiye'nin İtalya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2023	2024	2025	Pay (%, 2025)	Değişim (%, 2024- 2025)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		12 373 834	12 956 297	13 234 896	100,0	2,2
8703	Otomobiller	1 156 208	1 624 385	1 285 344	9,7	-20,9
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	667 014	639 999	728 069	5,5	13,8
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	890 297	723 836	561 420	4,2	-22,4
7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik>= 600 mm)	219 660	441 287	485 143	3,7	9,9
802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	341 365	531 604	450 274	3,4	-15,3
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	420 397	392 395	410 161	3,1	4,5
8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	301 506	264 127	301 761	2,3	14,2
8701	Traktörler	334 422	264 534	279 483	2,1	5,7
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallere veya kıymetli metallere kaplama metallere)	63 778	126 111	191 847	1,4	52,1
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	153 595	166 178	177 851	1,3	7,0
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	153 413	152 713	170 780	1,3	11,8
7408	Bakır teller	83 540	100 751	167 037	1,3	65,8
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialisterler, vb. (ilk şekilde)	106 666	129 829	166 810	1,3	28,5
8415	Klima cihazları (motorlu bir vantilatör ile nem ve ısıyı değiştirmeye mahsus tertibatı olanlar)	155 467	111 488	156 690	1,2	40,5
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folyo (gözeneksiz)	130 438	151 173	156 200	1,2	3,3

Kaynak: Trademap, TR verileri

Ek-6: Türkiye'nin İtalya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2023	2024	2025	Pay (%, 2025)	Değişim (%, 2024- 2025)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		14 997 166	19 316 177	15 740 830	100,0	-18,5
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallere veya kıymetli metallerle kaplama metallere)	1 006 607	5 629 443	1 977 565	12,6	-64,9
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	609 020	542 598	525 474	3,3	-3,2
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	328 918	160 521	455 890	2,9	184,0
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	340 649	296 637	388 224	2,5	30,9
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	435 427	392 981	387 736	2,5	-1,3
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	176 956	241 336	355 239	2,3	47,2
8481	Musluk, batarya, vana ve valfler	297 453	309 832	308 450	2,0	-0,4
8479	Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makineler ve mekanik cihazlar	236 811	265 955	269 195	1,7	1,2
8408	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel)	245 766	213 803	256 852	1,6	20,1
8422	Bulaşık, şişe vb. yıkama ve kurutma makineleri, şişe, kutu çuval vb. doldurma, etiketleme makineleri, ambalaj vb. makineler	149 455	186 081	241 529	1,5	29,8
8483	Transmisyon milleri, kranklar; yatak kovanları ve mil yatakları, dişliler ve sistemleri; vidalar; dişli kutuları vb.	177 976	204 140	197 298	1,3	-3,4
6403	Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar	161 387	175 246	195 093	1,2	11,3
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	183 948	173 086	179 008	1,1	3,4
4202	Deri ve köseleden sandık, bavul, valiz, evrak çantası, seyahat eşyası, kılıf vb.	157 829	162 126	176 478	1,1	8,9
9004	Gözlükler ve benzerleri (görme kusurunun giderilmesine mahsus gözlükler, koruyucu gözlükler ve diğer gözlükler)	142 288	136 395	148 356	0,9	8,8

Kaynak: Trademap, TR verileri