



ANKARA SANAYİ ODASI



İTALYA CUMHURİYETİ
ÜLKE NOTU

Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Müdürlüğü

Mart 2025

1. Ülke Künyesi

Tablo 1- Başlıca Sosyal Göstergeler

2. İtalya'nın Genel Ekonomik Durumu

Tablo 1- İtalya'nın Temel Ekonomik Göstergeleri

3. İtalya'nın Dış Ticareti

Tablo 1- İtalya'nın Dış Ticaret Göstergeleri

Tablo 2- İtalya'nın İhracatında Başlıca Ürün Grupları

Tablo 3- İtalya'nın İthalatında Başlıca Ürün Grupları

Tablo 4- İtalya'nın Ülkelere Göre İhracatı

Tablo 5- İtalya'nın Ülkelere Göre İthalatı

4. Türkiye ile İtalya Arasındaki Ticari İlişkiler

Tablo 1-Türkiye'nin İtalya ile Ticareti

Tablo 2-Türkiye'nin İtalya'ya İhracatında Başlıca Ürünler

Tablo 3-Türkiye'nin İtalya'dan İthalatında Başlıca Ürünler

5. Ankara ile İtalya arasındaki Dış Ticaret

Tablo 1- Ankara ili İtalya Arasındaki Dış Ticaret

Tablo 2- Ankara ile İtalya Dış Ticaretinde Başlıca Ürünler

6. İtalya'nın Doğrudan Yabancı Yatırımları

1. Ülke Künyesi

Tablo 1- Başlıca Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	İtalya Cumhuriyeti
Yönetim Biçimi	Parlamber Demokrası
Devlet Başkanı	Cumhurbaşkanı Sergio Mattarella
Nüfus	58.820.000 (Nisan 2024, IMF)
Dil	İtalyanca
Yüzölçümü	301.338 km ²
Başkenti	Roma
Başlıca Şehirleri	Milano, Napoli, Torino, Cenova, Palermo
Para Birimi	Avro (€)
Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar	Avrupa Birliği (European Union - EU), Avrupa Birliği (European Union - EU), Dünya Ticaret Örgütü (World Trade Center - WTO), Birleşmiş Milletler (United Nations - UN), Avrupa Konseyi (Council of Europe), Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü (North Atlantic Treaty Organization - NATO), Uluslararası Para Fonu (International Monetary Fund - IMF), Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (Organisation for Economic Cooperation and Development - OECD).
Nüfus ve İstihdam	Neredeyse 59 milyona ulaşan nüfusu ile İtalya nüfus artışı olmasına rağmen, dünyanın en düşük doğum oranına sahip ülkelerinden biridir. Nüfus artışını dışarıdan gelen göçlerle sağlayan İtalya, Japonya ve Almanya'dan sonra dünyanın en yaşlı nüfusuna sahip ülkesi olup, 2010- 2030 arasında çok yaşlı nüfusun (80+) %56 oranında artması beklenmektedir. Ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranı 2023 yılında %7,7 olarak gerçekleşmiş olup, bu oranın 2024'te %8 olacağı tahmin edilmektedir. Ülkedeki göçmenlerin toplam nüfusa oranının 2030 yılında ikiye katlanarak toplam nüfus içinde %13,6'ya ulaşması beklenmektedir. T.C. Ticaret Bakanlığı, 2024 Nüfusun %3,9'u tarımda, %28,3'ü sanayide ve %67,8'i hizmetler sektöründe istihdam edilmektedir. İtalya nitelikli ve Eurozone ortalamasının altında düşük ücretli teknik işgücüne sahip bir ülkedir.

2. İtalya'nın Genel Ekonomik Durumu

Avrupa'nın 4. dünyanın 8. büyük ekonomisi olan İtalya, Avrupa Birliği'nin kurucu üyesidir. Ülke aynı zamanda ABD, Almanya, İngiltere, Fransa, Kanada, Japonya ve Rusya ile birlikte G8 adı verilen sanayileşmiş ülkeler grubuna dahildir. İtalya güçlü ekonomik yapısını, diğer sanayileşmiş ülkelere oranla daha çok aile şirketi olan ve bu aileler tarafından yönetilen, sanayi grupları içerisinde bir araya gelmiş olan küçük ve orta ölçekli firmalara borçludur. Bu firmalar çeşitli kapital ve tüketim ürünleri kategorilerinde uzmanlıklar geliştirmişlerdir. Büyük ölçekli firmalar ise daha çok Kuzey ve Orta İtalya'da toplanırken Güney İtalya'da daha çok tarım ve turizm alanında faaliyet gösteren küçük işletmeler faaliyet göstermektedir. İtalya ekonomisinde imalat sektörü çok güçlüdür. İmalat sektöründe son 30 yıldır Avrupa'nın 2. dünyanın 6. büyük üreticisi, imalat sektörü ihracatında dünyada ticaret fazlası veren 5. ülkesidir. Ana sanayiler arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda prosesi, seramik ürünler, parçalar ve makineleri sayılabilir. İtalyan ekonomisinin bir diğer gücü ise "sanayi bölgeleri" olarak adlandırılan ve aynı sektörde, her biri üretim aşamalarının başka bir dalında uzmanlaşmış birçok firmanın sıkı ekonomik ilişkiler içerisinde bir arada bulunduğu alanların gelişimidir. Bugün İtalya'da 200'den fazla sanayi bölgesi mevcuttur. Ülke çok çeşitli ihracat yapısına sahip olup, belli başlı sektörlerdeki global rekabet gücü, know-how üstünlüğü ve yenilikçilik "Made in Italy" markasını oluşturmuştur.

Tablo 1- İtalya'nın Temel Ekonomik Göstergeleri

	2022	2023	2024*	2025*
GSYİH (milyar \$)	2.104,7	2.301,6	2.376,5	2.459,6
GSYİH Büyüme (%)	4,7	0,7	0,7	0,8
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (\$)	35.654	39.012	40.287	41.714
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	8,7	5,9	1,3	2,1
Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	-1,7	0,0	1,1	1,4
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	8,1	7,7	7,0	7,2
Nüfus (milyon)	59,03	59	58,99	58,96
Kamu Borcunun GSYİH'ya Oranı (%)	138,1	134,6	136,9	138,7

Kaynak: IMF

*Tahmini veriler (Ekim 2024)

3. İtalya'nın Dış Ticareti

Genel Durum

İtalya'nın ihracatına bakıldığında ağırlıklı olarak makine, nakliye ekipmanı, metal ve kimyasallar gibi orta düzey teknoloji gerektiren ürünlerin olduğu görülmektedir.

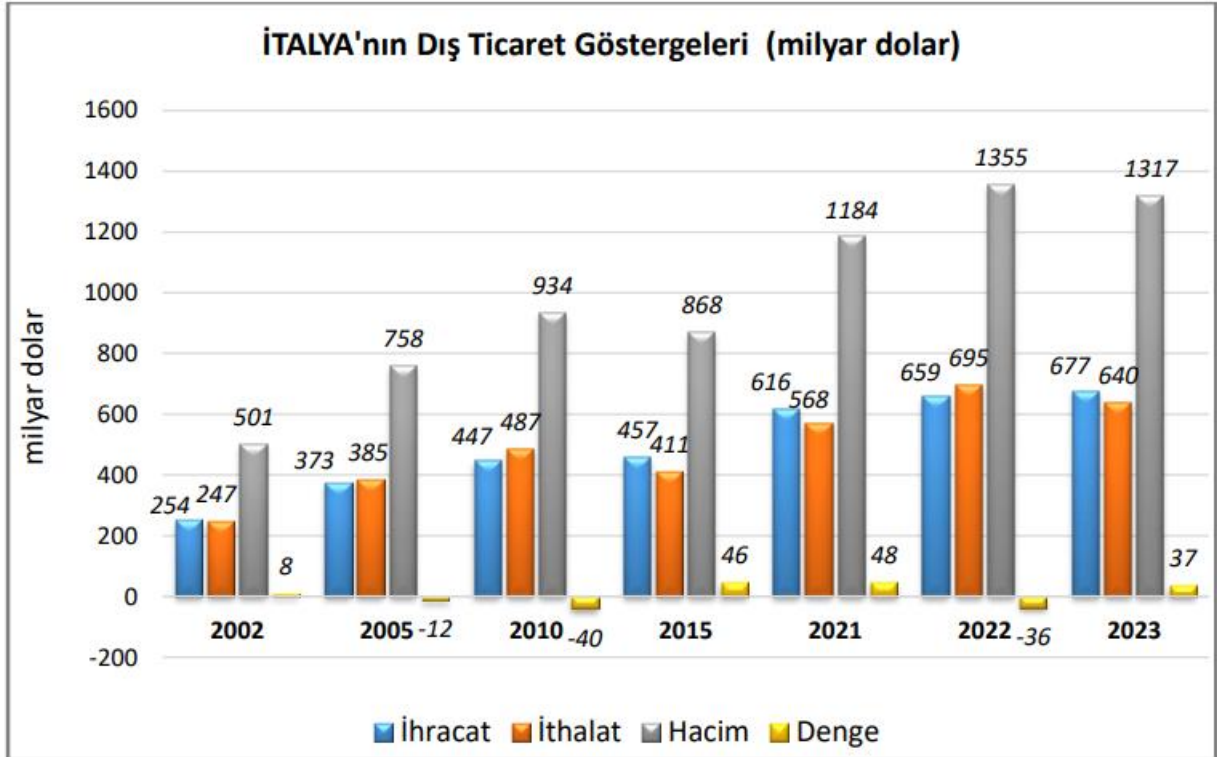
Bunun yanında, gıda ve içecek, tekstil, kıyafet, deri, ayakkabı, seramik gibi İtalyan küçük ve orta ölçekli işletmelerinin belkemiğini oluşturan emek yoğun ürünler de İtalya'nın ihracatında önemli yer tutmaktadır.

İtalya'nın ihracatında AB üyesi ülkelerinin payı 2001'den beri düşmekteyse de bu oran halen %50'nin üstündedir. Almanya, İtalya'nın ihracatında birinci sırada yer almaktadır.

Ülkenin ithalat kalemlerinin başında ise ham petrol, petrol yağları ve gazları, otomotiv ve oto yan sanayi ürünleri, kimyasallar, ilaçlar, mineraller ve demir dışı metaller, makineler ve ekipmanları gelmektedir.

İtalya'nın ithalatında AB ülkelerinin payı %60 civarındadır. Almanya İtalya'nın ithalatında da birinci sırada yer almaktadır.

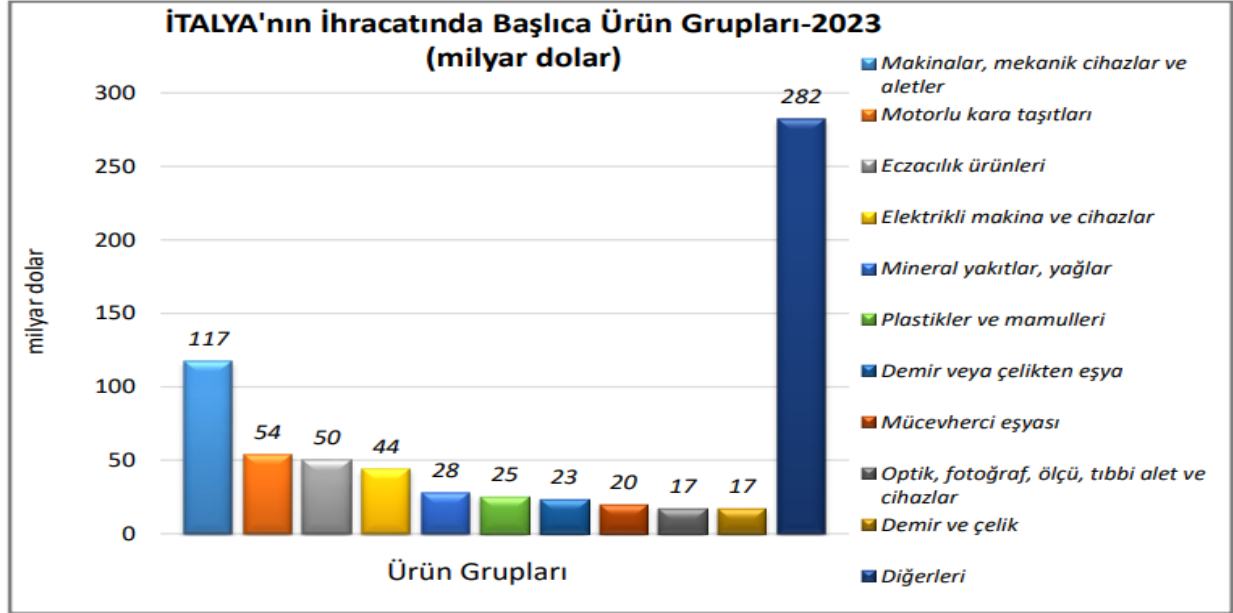
Tablo 1- İtalya'nın Dış Ticaret Göstergeleri



Kaynak: Trademap-www.trademap.org

Başlıca Ürünler İtibariyle Dış Ticaret İhracat

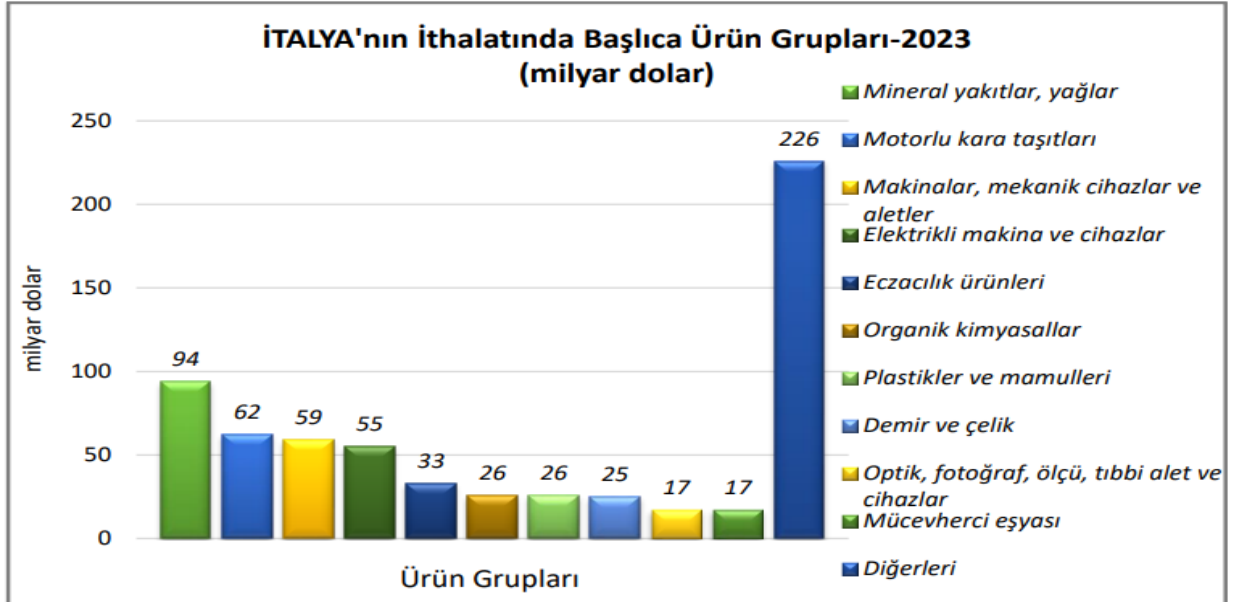
Tablo 2- İtalya'nın İhracatında Başlıca Ürün Grupları



Kaynak: Trademap

İthalat

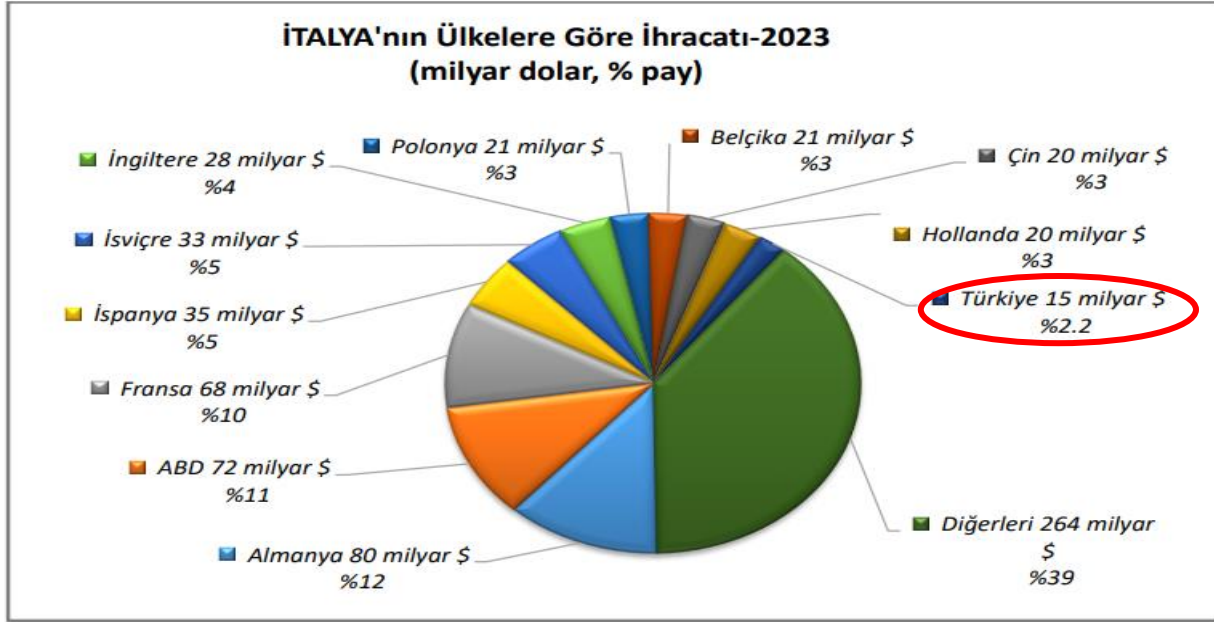
Tablo 3- İtalya'nın İthalatında Başlıca Ürün Grupları



Kaynak: Trademap

Başlıca Ülkeler İtibariyle Dış Ticaret İhracat

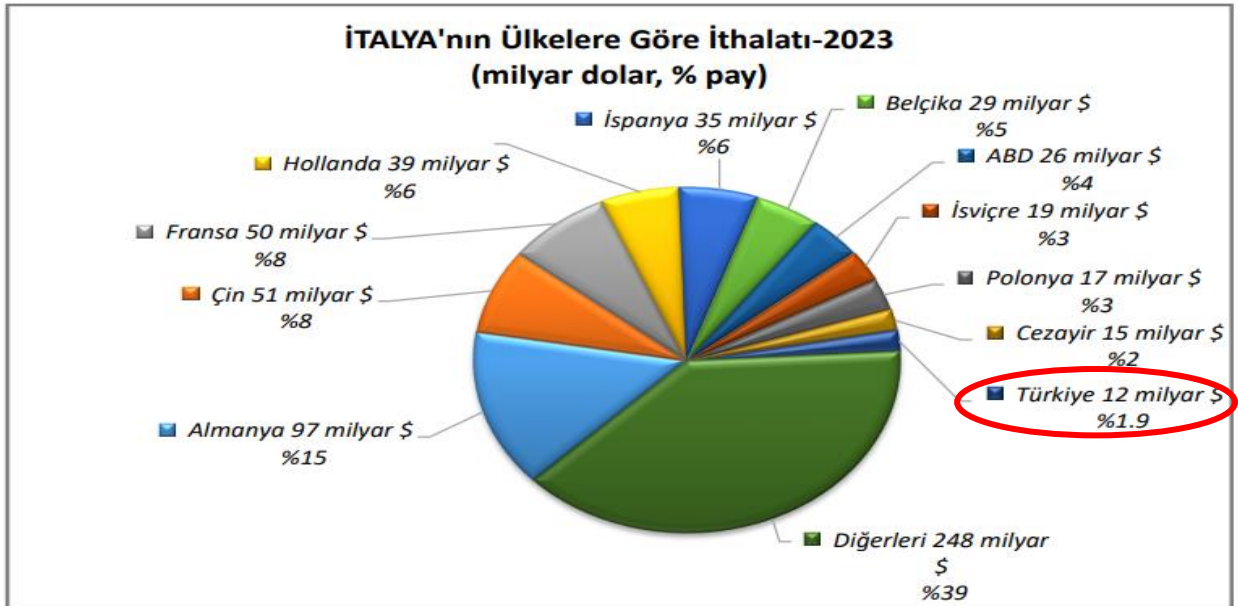
Tablo 4- İtalya'nın Ülkelere Göre İhracatı



Kaynak: Trademap

İthalat

Tablo 5- İtalya'nın Ülkelere Göre İthalatı



Kaynak: Trademap

4. Türkiye ile İtalya Arasındaki Ticari İlişkiler

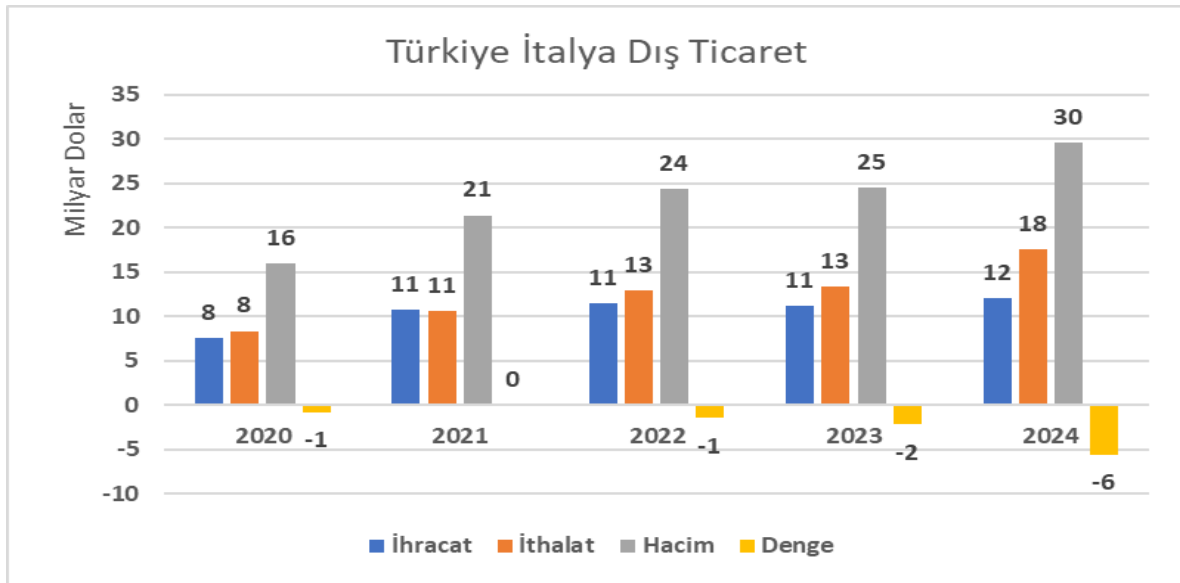
Türkiye-İtalya Dış Ticaretinin Genel Durumu

Türkiye'nin AB üyeliğini destekleyen ülkelerin başında gelen İtalya, Türkiye'nin en önemli ticaret ortaklarından biridir. Türkiye'nin İtalya'ya yakın olması ve komşu olduğu pazarlara girebilmek için önemli bir merkez oluşturması Türkiye'yi, İtalya için önemli bir yatırım ve ticaret ortağı haline getirmektedir.

Avrupa Birliği'nin en gelişmiş ekonomileri arasında yer alan İtalya ile Türkiye arasındaki ilişkiler birbirini tamamlar niteliktedir. Tekstil-konfeksiyon, deri, makine imalat, gıda işleme ve kimya sektörleri İtalyan firmalarının işbirliğine son derece açıktır.

Bu sektörlerin yanı sıra ambalaj, madencilik, mobilya, otomotiv yan sanayi, elektronik, güvenlik sistemleri, mücevherat, haberleşme, mühendislik, lojistik, metal işleme, gemi inşa, enerji, ulaştırma, çevre projeleri, savunma sanayi, sağlık, finansal hizmetler ve turizm sektörleri de işbirliği potansiyeline sahiptir.

Tablo 1- Türkiye'nin İtalya ile Ticareti



Türkiye'nin İtalya ile dış ticaret hacmi son 5 yıldır artarak devam etmekte olup 2024 yılında 30 Milyar dolar ile rekor kırmıştır.

Özellikle 2024 yılında Türkiye'nin İtalya'ya olan ihracatı 12 milyar dolar ile en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Ancak, İtalya'dan olan ithalatımız da benzer şekilde rekor kırarak 18 milyar dolara yükselmiştir.

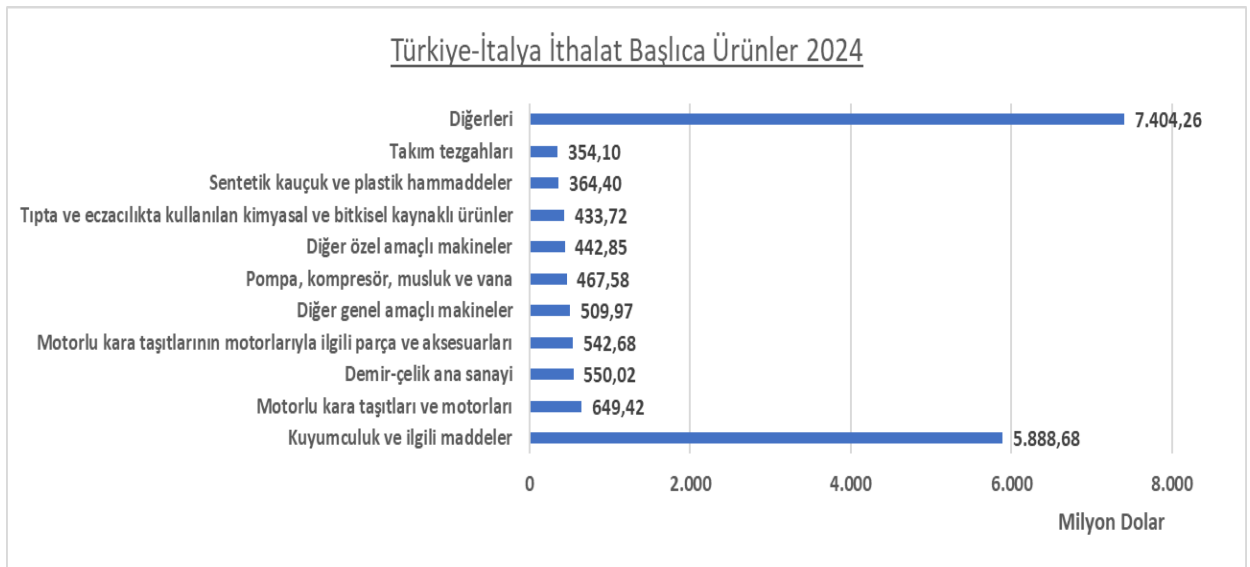
Türkiye'nin İtalya'ya İhracatında Başlıca Ürünler

Tablo 2- Türkiye'nin İtalya'ya İhracatında Başlıca Ürünler



Türkiye'nin İtalya'dan İthalatında Başlıca Ürünler

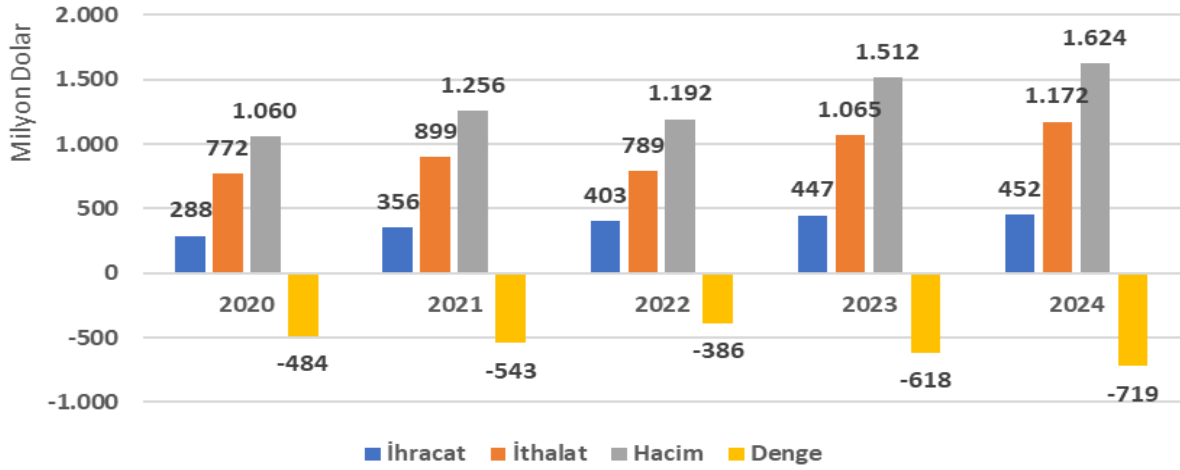
Tablo 3- Türkiye'nin İtalya'dan İthalatında Başlıca Ürünler



5. Ankara ile İtalya Arasındaki Dış Ticaret

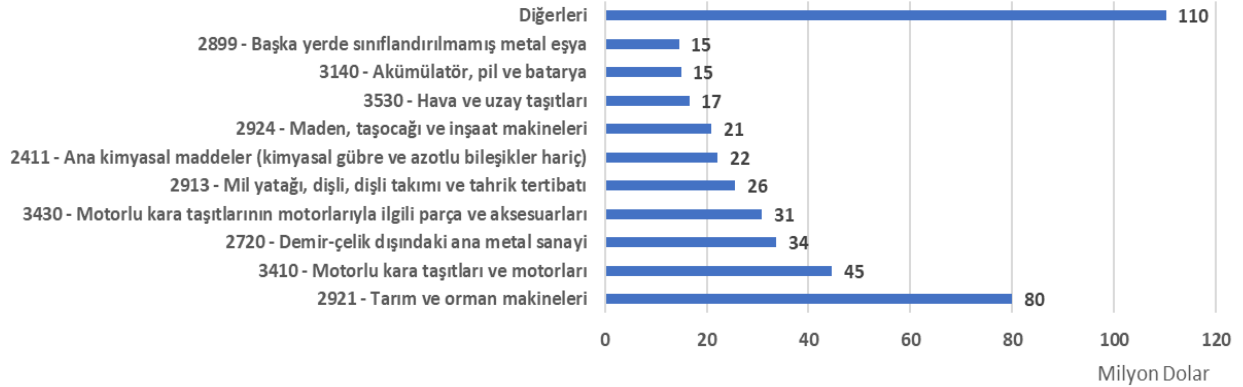
Tablo 1- Ankara ili İtalya Arasındaki Dış Ticaret

Ankara-İtalya Dış Ticareti

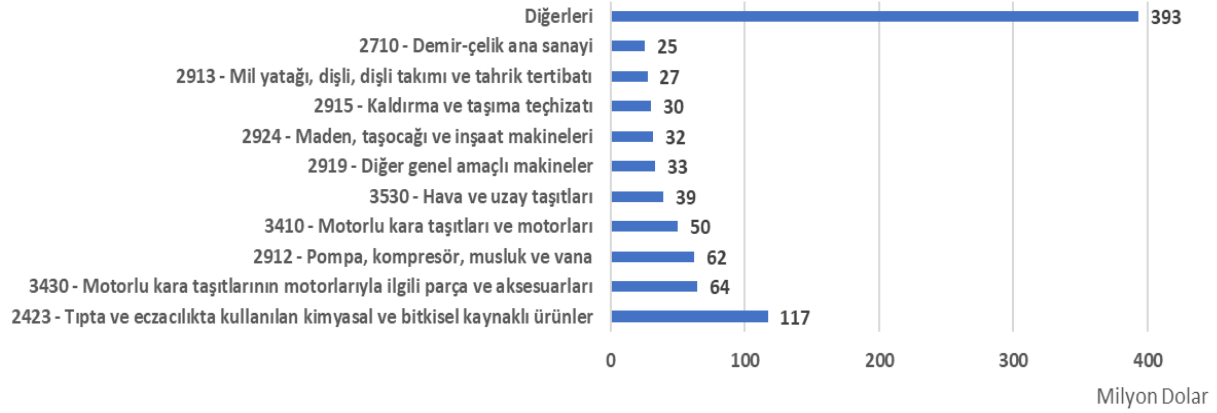


Tablo 2- Ankara ile İtalya Dış Ticaretinde Başlıca Ürünler

Ankara-İtalya İhracat Ürünleri 2022



Ankara-İtalya İthalat Ürünleri 2022



6. İtalya'nın Doğrudan Yabancı Yatırımları

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

İtalya, 2022 yılında 20 milyar dolar ile doğrudan yabancı yatırım çeken ülkeler arasında 18. sıradadır (ABD 285 milyar dolar ile 1., Türkiye 13 milyar dolar ile 27. sıradadır, UNCTAD-2024). Fransa, Hollanda, Lüksemburg, Birleşik Krallık ve Almanya başı çeken yatırımcı ülkeler olarak karşımıza çıkmaktadır.

2020-2022 döneminde toplam doğrudan yabancı yatırım miktarı -12.631 milyon dolar olan İtalya, 2022 yılında 448 milyar dolarlık toplam yabancı sermaye stoğu ile de dünyada 17. sırada yer almaktadır (ABD 10 trilyon dolar ile 1., Türkiye 165 milyar dolar ile 36., UNCTAD-2024).

İtalya Ekonomik Kalkınma Bakanlığı bünyesindeki İtalyan Yatırım Ajansı-Invest in Italy, bugün dünyanın 9 yerinde bulunan tanıtım ofislerinin ilkinin İstanbul'da yerleşik İtalya Ticaret Ofisi'ni (ICE-ITA) 2015 yılında açmış, bunu Londra, New York, Singapur, Tokyo, Dubai, San Francisco, Pekin ve Hong Kong izlemiştir.

İtalya, Almanya'dan sonra Avrupa'nın ikinci, dünyanın da 8. en büyük imalatçısıdır. Ayrıca, G20 ülkeleri arasında, imalat sanayi ticaretinde fazla veren beşinci ülkedir. Makine üretiminde yine Almanya'dan sonra ikinci, ilaç sanayiinde de Avrupa'nın üçüncü en büyük üreticisidir.